

إعلام الطفل

دراسات حول صحف الأطفال وإذاعاتهم المدرسية
وبرامجهم التليفزيونية

الدكتور
محمد معروض



إعلام الطفل

دراسات حول صحف الأطفال وإذاعاتهم المدرسية
وبرامجهم التليفزيونية

الدكتور محمد معوض

رئيس قسم الإعلام

بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

والأستاذ المساعد بقسم الإعلام - بكلية الآداب

جامعة الكويت

١٤١٨ هـ / ١٩٩٨ م

ملتزم الطبع والنشر

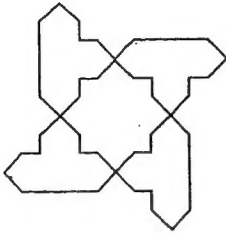
دار الفكر العربي

الإدارة : ٩٤ شارع عباس العقاد - مدينة نصر

القاهرة - ت : ٢١٢٨٦٨٤١

٧٠,٤٨٣٢	محمد معوض.
ع ا ع	إعلام الطفل : دراسات حول صحف الأطفال وإناعتهم المدرسية وبرامجهم التليفزيونية / محمد معوض.. القاهرة : دار الفكر العربي، ١٩٩٨.
	١٥٥ ص : ٢٤ سم.
	يشتمل على بيليو جرافيات.
	تدمك : X - ٠٦٥٥ - ١٠ - ٩٧٧.
	١ - التليفزيون والأطفال. ٢ - السينما والأطفال.
	٣ - الصحافة المدرسية. ١ - العنوان.

تصميم وإخراج فنى : سميل سيد العبد

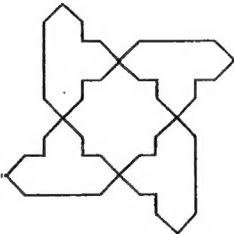


بسم الله الرحمن الرحيم

﴿والله أخرجكم من بطون أمماتكم لاتعلمون شيئا وجعل لكم
السمع والابصار والافئدة لعلكم تشكرون﴾

قرآن كريم

﴿سورة النحل . آية ٧٨﴾





إهداء

لزوجتي وبناتي: نشوى ومروة ومنة الله ولينه . . .
ولكل العاملين في مجال تثقيف الاطفال ؛ من أجل غد مشرق
أقدم هذا الكتاب.

د. محمد معوض



تقديم

لا يزال الإنتاج الفكرى فى مجال إعلام الأطفال - باعتباره إعلاما متخصصا - محدودا بل و نادرا، ويحتاج لتضافر جهود الباحثين فى هذا المجال الحيوى الهام، والذى يشكل جزءا هاما واساسيا من بيئة الطفل، بل ويشترك فى العديد من العمليات التربوية داخل مؤسسات الرعاية والتنشئة الاجتماعية للأطفال،

ويتناول هذا الكتاب - الذى بين يديك - سلسلة من الدراسات التى تختص بإعلام الطفل، فيشير **الفصل الأول** إلى أهمية تكامل وسائل وأساليب الاتصال لحماية الأطفال ورعايتهم، ثم يتناول **الفصل الثانى** صحافة الأطفال باعتبارها صحافة متخصصة، وأهمية دورها الذى لا يقل عن دور الأسرة بالنسبة للطفل، حيث تلعب دورا بالغا فى تنمية الجوانب العقلية والعاطفية والاجتماعية، ثم يستعرض واقع صحافة الأطفال على المستوى العربى، ثم يشير إلى مقومات صحافة الأطفال، ويشير **الفصل الثالث** لصحف الأطفال فى نوادى الطفولة، والتى توسعت الدولة فى إنشائها، وأصبحت أحد المكونات الأساسية لمراكز الإعلام الداخلى؛ وتم دعمها وتجهيزها بأحدث الوسائل والأساليب التى تحقق خدمة إعلامية متميزة لأطفالنا، وتلعب دورها المستهدف فى تكوين وتشكيل شخصية روادها من الأطفال، وتشير الدراسة إلى تطوير شكل ومضمون صحف الأطفال فى نوادى الطفولة على أساس علمى، ثم يتناول **الفصل الرابع** رؤية نقدية لواقع الإذاعات المدرسية، التى تكاد تنتشر فى كل المدارس الابتدائية أو الإعدادية أو الثانوية، مشيرة إلى إمكاناتها، والتخطيط لها، والإشراف عليها، وحجم بثها، ونوعية البرامج التى تقدمها من حيث الشكل والمضمون، ومصادر تمويلها،

وأهدافها ومهامها التي تسعى إلى تحقيقها، ومدى استفادتها من القنوات الإعلامية الأخرى داخل وخارج المدرسة. ثم يقدم **الفصل الخامس** برامج الأطفال في التليغزيون مشيراً إلى اهتمام الدول المتقدمة بها، ثم واقعها على المستوى العربي والخليجي والوطني، ومدل مشاهدتها بين الأطفال، وشكلها ومضمونها ومدتها، ودورها ومسئوليتها بالنسبة للأطفال، ثم يستعرض **الفصل السادس** علاقة سينما الأطفال بالجانب المعرفي والاجتماعي للطفل المصري، والقيم المتضمنة فيها، ثم يتناول **الفصل الأخير** دور الإعلام في تنمية الوعي السياحي للأطفال، ونقدم بعض المقترحات التي تدعم دور الإعلام في هذا المجال.

وآرجو أن يكون هذا الكتاب لبنة تشجع الباحثين وتدفعهم وتوجههم للمزيد من الدراسات الإعلامية في هذا المجال الرحب.

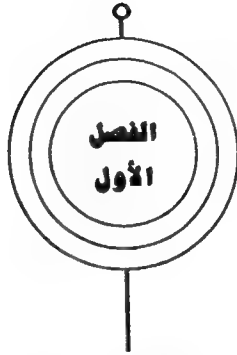
والله أسأل التوفيق والسداد

د. محمد معوض

الكويت - يناير ١٩٩٤م



٧	تقديم
	الفصل الأول :
٩	أهمية تكامل وسائل وأساليب الاتصال لحماية ورعاية الطفل المصري.
	الفصل الثاني :
٣٥	صحافة الأطفال صحافة متخصصة.
	الفصل الثالث :
٥١	صحف الأطفال في نوادي الطفولة.
	الفصل الرابع :
٧٧	رؤية نقدية لواقع الإنذاعات المدرسية - دراسة تطبيقية.
	الفصل الخامس :
١٠٩	برامج الأطفال في التلفزيون
	الفصل السادس :
١٢٥	بينما الأطفال في التلفزيون وعلاقتها بالجانب المعرفي والاجتماعي للطفل المصري.
	الفصل السابع :
١٤٥	الإعلام والوعي السلمي للأطفال.



أهمية تكامل وسائل وأساليب الاتصال
لحماية ورعاية الطفل المصري



الفصل الأول

أهمية تكامل وسائل وأساليب الاتصال

لحماية ورعاية الطفل المصري

يعتبر إعلان رئيس الجمهورية باعتبار السنوات العشر القادمة عهداً لحماية الطفل المصري ورعايته خطوة هامة على طريق الاهتمام بالطفولة، التي تشكل نسبة عالية من مجموع سكان جمهورية مصر العربية حيث تبلغ نسبة الأطفال أقل من ١٢ سنة ٢٤,١٦ ٪، فإذا أضفنا فئة المراهقة من ١٢ - ١٥ سنة فسنجد أن النسبة تتعدى ٤٠ ٪ من مجموع السكان، وهي بلا شك نسبة كبيرة، ولا يشهد الإعلان فقط على مقتضيات الحفاظ على حياة الطفل، وإنما يطالب بتحقيق مستوى متميز لحياة الأطفال، ولهذا تؤكد هذه الدراسة على ضرورة التنسيق والتكامل بين أساليب وقنوات الاتصال على اختلافها لتحقيق هذه الغاية.

تكامل وسائل وأساليب الاتصال..ماذا يعنى ؟

يعتبر الاتصال أساس كل تكيف وتفاعل ثقافى للطفل، وهو ضرورة لاغنى عنها، وخاصة أن الطفل يعيش حياته فى اتصالات مستمرة لا تنتهى من أجل إشباع حاجاته اليومية ورغباته المستمرة، تقوم على مشاركة الآخرين لاكتساب المعارف والأفكار والخبرات التى يحتاج إليها لكي ينمو عقليا ووجدانيا. وتتنوع أساليب وقنوات الاتصال بالأطفال، منها ما هو طبيعى مباشر أى يتم بعلاقة مباشرة تتم وجها لوجه Face to Face Communication ، ويتمثل ذلك فى علاقات الأسرة، حيث نجد الأسرة النموذج الأول والأمثل للجماعة التى يتعامل الطفل مع أعضائها وجها لوجه، وتلعب دورا غاية فى الأهمية. وكذا علاقاته بأصدقائه وزملائه والآخرين فى كل المؤسسات الاجتماعية الأخرى، كالخضاعة، ورياض الأطفال، والمدرسة، ودور العبادة، وكل أماكن تجمعات الأطفال كنوادر الطفل وقصور ومراكز ثقافة الأطفال أو قرى الأطفال .. إلخ، والآخر يعرف

بالاتصال غير المباشر أى الذى يتم عبر ومن خلال وسائط الإعلام على اختلافها سواء كانت مطبوعة (مقرونة) كالكتب والصحف والمجلات، والمسموعة كالراديو والتسجيلات الصوتية (الاسطوانات - الكاسيت) والمسموعة المرئية كالأفلام الأطفال، والتلفزيون، والفيديو .. إلخ.

ولكل نمط من أنماط الاتصال المذكورة سمات ومزايا، فبتميز الاتصال المباشر (الشخصى) بقدرة عالية على اختيار المستقبل Receiver وإمكانية سيطرة القائم بالاتصال على العمليات الانتقائية لدى المستقبل أو الجمهور، خاصة هذه العمليات على حماية اتجاهات الفرد وآرائه السابقة، وتجعل الفرد معرض نفسه فى أغلب الأحوال إلى ما يتفق مع اتجاهاته، ويتجنب ما يخالفها^(١). ومنها التعرض الانتقائى Selective Exposure والإدراك الانتقائى Selective Perception أو التذكر الانتقائى Selective Retention، حيث يميل الأفراد إلى التعرض إلى الرسائل الاتصالية التى توافق مواقفهم واهتماماتهم وميولهم، بينما يتجنبون بوعى أو لاشعوريا ما يخالفها، أما فى حالة تعرضهم لرسائل لاتوافقهم فلا يدركونها، أو يعيدون صياغتها وتفسيرها بما يتمشى مع آرائهم ومواقفهم أو ينسونها^(٢).

كما يتميز الاتصال الشخصى بالروية والتفاعل السريع بين كل من القائم بالاتصال والمستقبل حيث يتم الاتصال فى اتجاهين Two Ways Communication وبالتالي فإن الموقف الاتصالى يتميز بحوث ترجيح أثر فردى مباشر بينهما، ويكم يفرق نمط الاتصال الإعلامى، وبالتالي يتفوق الاتصال المباشر فى التأثير والإقناع ولورة التعبير، ويقوم بدور هام فى مجال تغيير المواقف والاتجاهات، بينما يتميز الاتصال الإعلامى بقدرة الفائقة على نشر الأفكار والمعلومات وإشاعة المعرفة بسرعة تفوق كل تصور^(٣).

ولادة التكامل ؟

لأن نتائج البحوث والدراسات تؤكد أن أقوى وأنجح أساليب التأثير فى الفرد هى التى تجمع بين الاتصال المباشر الذى يعتمد على التأثير الشخصى وكلمة

الغم من مصدر موثوق به، وذلك وجهاً لوجه، وبما يقلل من عوائق المقاومة، أو النفور وعدم الاهتمام^(٤)، والاتصال غير المباشر عبر ومن خلال وسائل الإعلام والتي تتميز بقدرتها على إشاعة المعرفة، وزيادة الدراية بالأفكار، وتتميز حملاته الإعلامية الناجحة في مجال ثقافة الطفل في الدولة المتقدمة بأنها تجمع بين أكثر من أسلوب أو وسيلة، وتعتمد البحوث والدراسات حول مدى تأثير مختلف أساليب ووسائل الاتصال على اختلافها في التأثير على الفرد، وتشير نتائجها إلى أنها تختلف في التأثير والإقناع من مهجة إلى أخرى، وفقاً لموضوعاتها وهدفها، وطبقاً للظروف البيئية المحيطة بالطفل نفسه، هذا بالإضافة إلى شخصية الأسلوب أو الوسيلة وقدرتها على تقديم مضمون يتسم بالواقعية والحيوية، وبما يزيد من درجة قوة تأثيرها، مما يدعونا إلى أن نؤكد على أهمية التكامل بين وسائل وأساليب الاتصال التي نستخدمها في توصيل الثقافة إلى الطفل وتنشئته، وبما يعاون في تشكيل الشخصية المتكاملة نفسياً واجتماعياً وثقافياً، إلخ، وحتى تكون كل برامجنا الاتصالية وخاصة في هذا الوقت الذي يلقي فيه الطفل في بلادنا اهتماماً بالغاً من جميع الأجهزة والمؤسسات، وعلى مختلف المستويات - هادفة إلى تحقيق النمو السليم والتكامل للطفل المصري عقلياً ووجدانياً واجتماعياً ونفسياً وحركياً وبطريقة واعية ومدروسة، لأن ما يكتسبه الطفل في سنوات عمره الأولى من معارف ومعلومات وأفكار وخبرات ومهارات واتجاهات وعادات ومُثُل يؤثر في تكوين شخصيته بدرجة يصعب تغييرها أو تعديلها فيما بعد .

أشكال الاتصال المباشر .

يقسم الباحثون والخبراء الاتصال المباشر إلى عدة أشكال، وفقاً لمعايير تختلف باختلاف منظورهم الفكري، فهناك التأثير الشخصي بأشكاله المتعددة كتأثير الأسرة والأفراد الذين يتمتعون بالتأثير والنفوذ والشخصيات التي تؤثر في الذوق العام^(٥)، كالمثقفين ورجال الدين، ولدى المناصب، وأصحاب الخبرة، والتجارِب، وكبار السن، والحكماء، وبعض الفئات المهنية على الرغم من انخفاض مستواها المعرفي أو الثقافي كالعائلة أو الحلاق لبق الحديث فصيح اللسان، ولهم في التأثير ما يفوق وسائل الإعلام الأخرى !!



وهناك إشكال آخرى تعتمد على التراث الذى يتم نقله بواسطة أساليب الاتصال لتقليدية فى المجتمع كالعادات والتقاليد والمعارف والمعتقدات والأدب والفنون الشعبية، ومنها للمسرح الشعبى، ومسرح العرائس وخيال الظل والأراجوز، وفرق الفناء والإنشاد أو الرقص الشعبى وحلقات الذكر أو الزار، وكذلك المناسبات الهامة والخاصة، كالأفراح والأفراح فى المجتمعات الريفية أو الصحراوية، وفيها تظهر أعلى درجات المشاركة والتكامل الاجتماعى كالزواج والميلاد والسبوع والفتان والمآتم أو المصائب التى تلم بأبناء الريف والبدو، أما الشكل الآخر فيعتمد على التجمعات الجماهيرية المنظمة وغيرها، والتى تتم فى مناسبات وطنية عامة أو دينية أو موسمية بصفة متكررة، وفى مواعيد محددة، وبشكل عشوائى، أو منظم كما فى الأسواق والمولد والمناسبات والأعياد^(٦).

من جهة أخرى يكون التأثير الشخصى اتصالاً بين فردين Inter Personal أو بين شخص ومجموعة أشخاص، ويعرف بالاتصال الجمعى Group أو بين مجموعات من الناس، وهكذا تتعدد أشكال الاتصال أو التأثير الشخصى.

تقنيات الاتصال الإعلامى .

يمكن تعريف الاتصال الإعلامى بأنه بث أو نشر رسائل واقعية أو خيالية على أعداد كبيرة من الأطفال ينتشرون فى مناطق متفرقة، ويختلفون فيما بينهم طبقاً لمستوياتهم العمرية، وثقافتهم وعقائدهم ومناطق إقامتهم، ومستويات تطلعاتهم وخيالهم، ومستواهم الاجتماعى والاقتصادى .. إلخ ذلك من خصائص، ووسائل الإعلام هى تلك الوسائط Media التى تستخدم لنقل «الرسالة» الثقافية إلى جمهور الأطفال، كالكتب والمطبوعات والصحف والمجلات والأفلام والراديو والكاسيت والتلفزيون والفيديو .. إلخ، والتى تمكن مصدراً معيناً كفرد أو مجموعة أفراد من الاتصال بجمهور الأطفال، ففى الإعلام يوجد دائماً الرابط والوسيط، الذى يربط المرسل بالمستقبلين من جمهور الأطفال، كالمطبعة أو الإذاعة أو التلفزيون، وتتميز بالسرعة وبلوغ جمهور واسع من الأطفال، هذا بالإضافة إلى قدرتها الفائقة على خلق الرعى والتزويد بالمعلومات، ويوضح



الاستعراض التاريخي لوسائل الإعلام أن الكتاب كان أقدمها ظهوراً، وبالرغم من ذلك تعاني كتب الأطفال على المستوى العربي قصوراً في الكم والكيف يتمثل في قلة عددها، وارتفاع نسبة الكتب غير الصالحة بدرجة مستهجنة، هذا بالإضافة إلى عدم التوازن فيما تقدمه الكتب للوجود من معارف ومعلومات^(٧)، فهناك نوع من عدم التوازن في الإنتاج الفكري والمعرفي والتفاوت في تغطية حقول المعرفة المختلفة إقليماً، بمعنى أن هناك ٧٥٪ من إنتاج الكتب للكتب المدرسية، و٢٥٪ للكتب الثقافية، يعكس المقياس العام لهيئة اليونسكو العالمية في هذا المجال، هذا بالإضافة إلى افتقار التوازن الراسي المتمثل في عدم الوفاء باحتياجات المراحل العمرية المختلفة من مواد القراءة، بينما تشير الدراسات إلى اهتمام نول العالم المتقدمة بكتب الأطفال لأهمية دورها في حفظ المعرفة ونقلها، فتصدر الولايات المتحدة الأمريكية سنوياً ما بين ٢٠٠٠ - ٢٥٠٠ كتاب للطفل، كما يصدر الاتحاد السوفييتي ربع الكتب التي تصدر على مستوى العالم وحده، طبقاً لتقارير اليونسكو، كما سجلت كتب الأطفال ارتفاعاً كبيراً في السنوات الأخيرة في اليابان؛ بزيادة أكثر من ٢٠٠٪ عما قبلها، كما حظيت كتب الأطفال باهتمام الدول الأوروبية البالغ، كما في فرنسا وإنجلترا وإيطاليا، فكانت البداية التي امتدت فروعها لكل أرجاء العالم^(٨)، وأثارت اهتمام أبناء الشرق فقام رعاة الطهطاوي بترجمة بعضها إلى العربية، وخاصة من الفرنسية كحكايات تشارلز بيرو وبعض الكتب لتدريسها في مدارس المبتدئان، كما تشير الدراسات إلى أن للكتب العربي المصادر في مصر يمثل المكانة الأولى من حيث العدد والنوع والمضمون والإخراج والانتشار على مستوى الوطن العربي كله تليها لبنان ثم العراق^(٩).

ويتفق علماء النفس والتربية على أن الطفل يستطيع عملياً أن يقلب صفحات الكتاب بنفسه، ويستمتع بصوره ورسومه منذ نعومة أظفاره، وبالذات في الثانية من عمره، حيث تشير للملاحظة للطفل القارئ ابن العامين كيف كانت تلمع عيناه، ومدى فرحه للصورة أو الرسم لشئ يعرفه^(١٠).

ويسجل التاريخ لمصر اهتمامها المتزايد بكتب الأطفال، وخاصة في الوقت الراهن، على أعلى المستويات، ذلك لأن القراءة من أهم المهارات التي يحتاج إليها الطفل في مراحل نموه المختلفة، وكل شيء يبدأ من الطفولة، ولها أهميتها البالغة في تكوين شخصيته، وتتنوع كتب الأطفال، ويمكن تصنيفها طبقا لمضمونها أو لشكلها، أو للمرحلة العمرية التي تخاطبها .. إلخ، فهناك الكتب القصصية، أو ذات المضمون الديني، أو العلمي أو المصورة، أو دوائر المعارف والمعاجم المصورة، وكتب الرحلات والأساطير، والاستكشافات والملاحم، والسير الذاتية، والأشعار والأناشيد والأغاني، ومنها المطبوعة على الورق أو القماش أو البلاستيك، والتي تختلف باختلاف تصميماتها، أو حجمها أو إبراز أفكارها .. إلخ ذلك من معايير تتصل بالشكل الذي يلعب دورا هاما في جذب انتباه الطفل وإثارة اهتمامه، ومن جهة أخرى يمكن تقسيمها وفقا لهدفها الذي تسعى إليه، وتتنوع الأهداف، فهناك الأهداف المعرفية، التي تقدم فيها من خلال الكتب المعارف والمعلومات والأفكار، والأهداف المهارية، عندما نحاول أن نعلم الأطفال المهارات المتنوعة كتعليم القراءة والكتابة، أو الأهداف الوجدانية والاجتماعية، فنساهم من خلال الكتب في تزويد الطفل ليس فقط بالمعلومات وإنما تستخدم هذه المعلومات في توسيع آفاقهم ومشاركهم وتكوين الاتجاهات السليمة والسلوكيات العصرية أو الخيال والإبداع، وبالتالي تمفهم على الاختراع والابتكار ... إلخ.

✓ صف الأطفال ،

تهتم الدول حاليا بصحف ومجلات الأطفال لأهميتها في مجال تثقيف الطفل، وتتنوع صحف الأطفال طبقا لمصدرها فقد تكون الصحف والمجلات التي تصدرها دور النشر، ومنها على سبيل المثال في مصر مجلتا «سمير وميكى» و«حسن» بالسعودية، و«الهنده» باليمن، و«الزمار» بالعراق، و«سعد» بالكويت .. إلخ، فهي مجلات متخصصة للأطفال تصدرها دور النشر، ويحرر محتواها وفنونها المتنوعة متخصصون في مخاطبة الطفل، ومنها الصحف والمجلات التي يحررها الطفل نفسه، كالصحف المدرسية التي تصدرها المدارس على اختلافها،

أو صحف الحائط التي تشترك في إعدادها مجموعة من تلاميذ المدارس تحت إشراف مدرس الفصل، أو الصحف والمجلات التي تصدرها المؤسسات الاجتماعية أو الدينية أو الرياضية أو الثقافية المهتمة برعاية الطفل كل في مجالها، كالنوادي وقصور الثقافة.. إلى آخر ذلك من أماكن تجمعات الأطفال، كما يمكن تصنيفها وفقا للمرحلة العمرية التي تخاطبها لأطفال رياض الأطفال، أو لتلاميذ المدارس على اختلافها، وقد تكون عامة تخاطب جمهور الأطفال على اختلافهم، وتتنوع طبقا لمضمونها علمية أو هزلية أو رياضية، أو فنية، أو أنبية.. إلخ، من جهة أخرى يمكن تصنيفها طبقا للدائرة الجغرافية التي تغطيها، فهناك الصحف المحلية أو الوطنية أو العربية، مثل مجلة «طلال» العربية الجديدة التي تصدرها دار الفجر للنشورات الأطفال في باريس، والتي يشترك في تحريرها محررون من تونس وفلسطين ومصر والمغرب وسوريا ولبنان والعراق لتخاطب الطفل العربي، كما يمكن تصنيفها طبقا لمواعيد صدورها أو دوريتها أسبوعية أو شهرية أو حولية أو سنوية.. إلخ، وبشكل دوري منتظم بإعداد أجزاء متتالية، وتحت عنوان واحد، ويحمل كل منها رقما مسلسلا مكملًا لأعدادها السابقة، ويحتوى كل عدد منها على معلومات وموضوعات متنوعة ومتباينة تمتاز بحدائق معلوماتها، وترجم لجمهور الأطفال كل التصورات الذهنية والفكرية واقعية أو خيالية، ولتفسر لهم المعاني في شكل كلمات ورموز أو رسوم مطبوعة، ولتصبح أبهى وأخلد ألوان الثقافة^(١١)، كما يمكن تصنيفها حسب الشكل الذي تصدر أو تخرج به، أو طبقا لسياستها التحريرية، أو وفقا لأرقام توزيعها، ومدى انتشارها بين جمهور قرائها من الأطفال أو طبقا لنوعية جمهورها من الأطفال، حيث نجد على نطاق محدد صحفا خاصة بالبنات، أو الموقنين كالصم والعميان.

ويعتبر المهر الأساسي لوجود الأركان الصحفية أو الصحف والمجلات الخاصة بالأطفال هو خدمتهم ثقافيا، أما وسائل هذه الخدمة فهي عن طريق تزويدهم بالمعلومات والمعارف والأخبار والأفكار والقصص والموضوعات التي تهتم وتثير اهتماماتهم، ويقصد تحقيق هدف واحد هو مواجهة احتياجاتهم المعرفية المتزايدة، وهنا يجب أن نشير إلى الفرق بين الخدمة التي تؤديها صحف

ومجلات الأطفال. وبين التأثير الناتج عنها، ففى الحالة الأولى عليها واجب أو مهمة تزويد الطفل بالمعارف والمعلومات، أما عن التأثير فهو غير محدد، لماذا ؟ لأن التأثير الناتج يكون مع ومن خلال مجموعة من العوامل الوسيطة الأخرى، ومن أهمها مصادر تكوين شخصية الطفل وعلاقاته الاجتماعية، فقد تجد الصحف والمجلات خارجا مانعا تقيمه الأسرة، أو اتجاهاتها وأنشطتها والعلاقات الأسرية والاجتماعية وغيرها، ومن ثم لا يصبح لها أثر كبير أو العكس، ولهذا نؤكد على ضرورة التنسيق والتكامل مع مراعاة الموقف والبيئة التى يعيشها الطفل وقيمه وأنماطه وعاداته وتقاليده والجماعات التى ينتمى إليها.

الوسائل الطبيعية والتكامل المستهدف .

عندما نشير إلى المطبوعات، ومنها كتب وصحف ومجلات الأطفال نشير إلى ضرورة التنسيق بين الوسائل المختلفة لنواجه مشكلة توصيل الكتاب إلى الطفل، وخاصة أنه تظهر نسبة عالية لاتقرا، وبالتالي نعتمد هذه الظاهرة إعادة دراسة مشكلات النشر، بحيث يتسنى وضع الوسائل الإلكترونية (الإذاعة والتلفزيون) وكل الوسائل السمعية والبصرية فى مناقشتها، وترويج أفكارها ومعلوماتها لتعميق أثر الكتاب والإفادة منه فى المجتمع، من جهة أخرى تعتبر بعض الدول كتاب الطفل خارج المدرسة جزءا لا يتجزأ من التعليم يكمل دورها داخل حجرات الدراسة كما فى الصين حيث يتم ربط التعليم المنهجى بالثقافة التى يعيشها الطفل خارج إطار المدرسة^(١٢)، وكان للتراث الشعبى دوره البالغ فى هذا المجال، واستفادوا من مسرح خيال الظل كما اضيفت إليها بعض قصص الأطفال الخيالى وهكذا.

من جهة أخرى استخدمت الصحف والمجلات والمطبوعات كأساس للنشوات لمناقشة مضمونها، الذى يتناول للمشاكل التى تواجههم، كانتشار الباب وانتشار الأمية، ومشكلة الزيادة السكانية، وتخلف أساليب الإنتاج الزراعى، ونعلم أن ٦٠٪ من الراشدين كانوا يشتركون فى هذه النشوات، وهكذا اتقاد الجمع بين الصحف والمجلات والمطبوعات، والتأثير الشخصى المتمثل فى المحاورات



والمناقشات فى تحقيق ما يعرف بالاتصال الإقناعى Communisuation، وأنت دورا خطيرا فى اتخاذ القرارات Decision Making للقضاء على انتشار الذئب، ومحو الأمية، وتنظيم الأسرة وتطوير الأساليب الزراعية فضلا عن تخريج الكوادر السياسية والاجتماعية، وبالتالي كان للتكامل دوره حيث قدمت المطبوعات كالمصحف والمجلات وغيرها من المعلومات والأفكار التى تثرى وتدعم وتنشط قنوات التأثير الشخصى^(١٣).

لهذا تولى التنوات والمؤتمرات العلمية والحلقات الدراسية بأهمية دور الكتب والمطبوعات فى تربية وثقافة الطفل وتوسيع شبكة توزيع كتب الأطفال وزيادة النسخ المتاحة منها وإلى أهمية انتقاء الآباء والأمهات للكتب ذات المضمون المناسب لقدرات أبنائهم ومراحل نموهم إيماناً بأن البيت هو المركز الأول للثقافة، وأن الطفل السليم هو الذى يظهر ميله للبكر نحو القراءة، التى تؤثر فى نموه العقلى والنفسى^(١٤). مع ضرورة ألا نكتفى بحظو إلهان الأطفال بالمعارف، وإنما ضرورة العمل على رفع مستوى الذكاء الموروث والاستفادة من كافة الأجهزة ليس فقط الكتب والمجلات والمطبوعات وإنما البرامج الإذاعية والتلفزيونية وسينما الأطفال ومسارحهم، بل ولعابهم المختلفة لتنمية معارفهم وقدراتهم الإبداعية.

من جهة أخرى يعتبر الكتاب وسيلة ربط بين طرفى اجتذاب الصغير، البيت والمدرسة، ولو استطاع العاملون من أجله معايشتهما لاعتبرنا رسالتهم ناجحة، كذلك تستطيع الأسرة والمدرسة مناقشة الطفل فيها يقدمه الكتاب، وبالتالي يمكن تعميق أثره والاستفادة المثلى منه، ويستطيع معلمو الأطفال فى المدرسة أن يتخذوا من صحف ومجلات الأطفال وسيلة لتحبيب الطفل فى القراءة عن طريق أساليب مختلفة منها إشراك الأطفال وتكليفهم بعمل ملخصات لما يقرأونه ومناقشتهم فيما يقدمونه، أو توزيع أنوار قصص المجلة عليهم لتمثيلها أو تشجيع الأطفال للكتابة لصحف ومجلات الأطفال، وهكذا لتكتمل الساليب الاتصال تحتاج خطوات أخرى بعدها، فى اللعب وفى النادى، وفى دور العبادة،

وفى كل أماكن تجمعات الأطفال، وهنا يبرز دور كل كتب وصحف ومجلات ومطبوعات الأطفال، التى يتم إنتاجها على أسس واعية بقدرات الصغار، وامتماتهم، وخصائصهم، وحتى يلمس فيها الطفل إشباعا لحاجة كاملة، أو اتفاقا مع ميوله ورغباته، وحتى يتم التفاعل المستهدف نتيجة التنسيق والتكامل، وبالتالي تؤدى كتب الأطفال وصحفهم ومجلاتهم ومطبوعاتهم دورها لتنمية شخصية الطفل للتكاملة عقليا وعاطفيا واجتماعيا.

الوسائل السمعية .

وهى حديثة العهد، فهى ولادة القرن العشرين، كالمذياع والتسجيلات الصوتية (الكاشرات والاسطوانات) ،وتتميز بسرعة الانتشار والتوصيل، تسعى إلى الفرد فى أى مكان على ظهر البسيطة، وتلاحقه طوال ساعات الليل والنهار بقوة الموجة التى تحكمها، كما تتخطى الحواجز والحدود السياسية أو الطبيعية، وغيرها لتخاطب الطفل ببرامج متنوعة، ومتباينة، أساسها البساطة والإيجاز والتشويق، ترتبط فيها الكلمة المذاعة بالموسيقى والمؤثرات الصوتية بطريقة لا يمل الطفل من سماعها، ولا تحتاج إلى جهد منه، وهى أسهل الوسائل استخداما، وأقلها تكلفة، فلقد أظهرت التجارب أن المواد السهلة التى تقدم بالوسائل السمعية يسهل تذكرها مما لو قدمت مطبوعة، كما أنها تمتاز بتنوع وتجدد خدماتها، وتعمل على إنكاء خيال الطفل، الذى يعتبر أهم العناصر الجوهرية والضرورية فى تعليم الطفل، وتلخص هذا التعليم بمعناه العام كإكتساب للعلوم والخبرات ومدى الاستفادة منها، وأفضل برامجها التى تخدم الطفل والتى تستخدم الشكل القصصى فى كل ما تقدمه للطفل، ويعتبر تراث مصر القديم موطن القصة القصيرة كما يشير علماء الأناب، كما أن مصر هى صاحبة أول مسرحية فى أناب الدنيوى مسرحية منف، التى يحتفظ بها متحف لندن والتى سجلت قبل الدراما اليونانية بنحو ثلاثة آلاف سنة (كتبت ٢٤٠٠ ق.م) كما عرفت أناب السخرية، وفى الأناب المصرى القديم صور متعددة تتفق فى قيمتها وعددها ما خلفته الأمم التى عاصرت للمصريين من آثار أدبية^(١٥) وهى

كثيرة ومتنوعة، وقد تقدم كاملة فى حلقة واحدة، أو سلسلة تنشر على حلقات متتامة، وقد تكون سردية، أو على شكل محاورات، أو منكرات يرويها صاحبها، وتدور عادة حول البطولة والمغامرة، أو على الخيال العلمى أو الأحداث التاريخية، أو على ماثورات التراث العربى والإسلامى الحافل بالآثار والقيم، أو البوليسية التى يكون محورها البحث عن الحقيقة أو الجانى، أو الخرافات والأساطير أو الحيوان، وكذا قصص الرأى والحيلة، والقصص الواقعى، أو القصص الشعبى، والفكاهات، والقصص العلمية، وقصص المستقبل .. إلخ، مع مراعاة أساليب التشويق، وسلسلة اللادة المذاعة، وكذلك مدى مناسبتها للمرحلة العمرية التى تخاطبها بهدف تزويدهم بقدر من المعارف عن البيئة التى يعيشون فيها، وإشباع رغبتهم فى المعرفة وحب الاستطلاع، وتدريبهم على شئون حياتهم اليومية، وتوجيههم إلى الاتجاهات والقيم والعادات السليمة التى تضمن صلاح أحوالهم باستمرار وتكوين سمائزهم وتنمية خيالاتهم، وإنخال السرور والبهجة إلى نفوسهم، بالإضافة إلى تحقيق المزيد من الأهداف الأخرى التى تحقق تكوين الشخصية المتكاملة وترتلع بمستواهم إلى مستوى العصر، وإعدادهم لمواجهة عالم الغد بما فيه من مستحدثات.

ومن جهة أخرى تقدم برامج الأطفال الأغاني والأناشيد والمسابقات والألعاب التى تسترعى انتباه الأطفال وتثير اهتماماتهم، وهنا نود أن نشير إلى أن اللعب هو انفس الحياة للطفل، وليس مجرد طريقة أو أسلوب لفصل الفراغ. فالطفل ينمو ويتعلم باللعب، فهو تروية للجسم والشخصية والذكاء، كما يساهم اللعب فى نمو النشاط العقلى المعرفى، وفى الوظائف العقلية العليا كالإدراك والتخيل والتفكير والتذكر والنطق والكلام، ويؤدى دورا هاما فى بناء شخصية الطفل اجتماعيا ووجدانيا، والبرنامج الجيد هو الذى ينقل الطفل إلى أحواله ليعيش فقراته، ولهذا تهتم إذاعات العالم على اختلائها ببرامج الأطفال، التى تخاطب مختلف أطوار نموهم، وتحمل برامج الأطفال مكانا متميزا ومرموقا من البناء البرامجى لمختلف الأنواع، ويمكن أن نقول أن المساحة الزمنية لبرامج الأطفال فى الإذاعة المصرية، قد زادت بصفة عامة فى السنوات العشر الأخيرة، وخاصة

بعد العام الدولى للطفل منذ نوفمبر ١٩٧٩ ، مما يعطى انطباعا ومؤشرا هامين
بزيادة الاهتمام بالطفولة، وفيها أعمق بأهمية بناء وتكوين شخصية الطفل،
وخاصة في سنوات عمره الأولى.

ومن جهة أخرى تشير الدراسات الإحصائية أن مصر أكثر الدول العربية
من حيث ملكية أجهزة الراديو، وتساعد خصائص الراديو على أن يكون من أول
وسائل الاتصال التي يمكن للطفل أن يتعرض لمخرجاتها ويستفيد منها، منذ
سنوات عمره الأولى. وتشير الدراسات خاصة أن الراديو يخاطب في المقام الأول
حاسة السمع التي تبدأ عملها مبكراً بالنسبة للطفل، مما يجعل استخدام الراديو
لمخاطبة الطفل والترجحه إليه منذ شهوره الأولى، وذلك من خلال الموسيقى الهادئة
ملائماً ومفيداً^(١٦) وتشير الدراسات في هذه الخصوصية إلى قضية هامة وهي أن
التذوق الموسيقى منذ الطفولة المبكرة ضرورى لنضج شخصية الطفل وتكاملها
بوجه عام ولنضج الجانب الوجداني بوجه خاص^(١٧) ولهذا فإن تنمية التذوق
الموسيقى لدى الطفل من مهام الإذاعة الصوتية، وخاصة أن الموسيقى تخاطب
وعى الإنسان ووجدانه، ويتسحب ذلك على جميع أشكال ثقافة الطفل الفنية من
غناء ولناشيد، والتي تستشعر القيم التي تجسدها، وجليد بالذكر أن الغناء
والموسيقى العربية أثريهما في الغناء والموسيقى العالمية، فكثير من أسماء الآلات
الموسيقية للعربية دخلت اللغات الأوروبية كالقانون Kanoun والطبل والنقارة
Timbal والقيثارة Guitar والريابة Rebec والعود Luth وحتى كلمة Troaba
dour وتعنى الشاعر المغنى في أوروبا محرّفة عن كلمة طرب أو طروب العربية، بل
وتشير الدراسات إلى تقارب الأوزان في أغاني الأطفال الشعبية، والمتنشرة في
العديد من نول العالم وخاصة ما يغنى للطفل في المناسبات المختلفة، كالتهنيم،
والهدنة، والترقيص، والسبوح والختان، أو ما يقوم بفنائها في العابه، ومنها
على سبيل المثال (حادي بادى .. إلخ)، و(حطة يا حطة .. إلخ)، و(هينا مقص وهينا
مقص .. إلخ، وكلها بالوزن الشعري من تفعيلة البحر المتدارك (فعلن فعلن،
فعلن فعلن)، مما يشير بجلاء إلى الأحاسيس والمشاعر الإنسانية ذات الجذور

الواحدة وبخاصة أن الإنسان هو الإنسان في كل مكان، مهما اختلفت الشعوب أو الدول^(١٨)، ويؤكد ذلك قول الله - عز وجل - في أول سورة النساء ﴿يَا أَيُّهَا النَّاسُ اتَّقُوا رَبَّكُمُ الَّذِي خَلَقَكُمْ مِنْ نَفْسٍ وَاحِدَةٍ، وَخَلَقَ مِنْهَا زَوْجَهَا، وَبَثَّ مِنْهُمَا رِجَالًا كَثِيرًا وَنِسَاءً﴾ (آية ١)، وقوله - عز من قائل: ﴿يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَى، وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا﴾ (الحجرات آية ١٢) وقوله - تعالى - في سورة البقرة: ﴿كَانَ النَّاسُ أُمَّةً وَاحِدَةً . إِنْخَ﴾ (الآية ٢١٢)، وقول الرسول الكريم ﷺ: «أَفْضَلُ لِعَرَبِيٍّ عَلَى أَعْجَمِيٍّ وَلَا أَبْيَضُ عَلَى أَسْوَدٍ إِلَّا بِالتَّقْوَى»، أو بعمل صالح، كلكم لآدم وآدم من تراب؛ وذلك تأكيداً لوحدة الأصل، التي تؤكد المساواة بوحدة التكوين والخلق.

الوسائل السمعية والبصرية :

وتعتمد على حاستي السمع والبصر عمدتى الحواس الإدراكية، بالإضافة إلى الفؤاد، يقول - تعالى - في سورة النمل: ﴿وَاللَّهُ يُفْرِجُكُمْ مِنْ بُطُونِ أَمْهَاتِكُمْ لَا تَعْلَمُونَ شَيْئًا وَجَعَلَ لَكُمُ السَّمْعَ وَالْأَبْصَارَ وَالْأَفْئِدَةَ لَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ﴾ (الآية ٨٧) فتقدم للأطفال الصور الحية التي تخاطب^{١٩} العين في اللغة، والأهل، والمقترنة بصوتها الطبيعي الذي يخاطب^{٢٠} الأذن، كما يضيف عليها المزيد من الواقعية، بالإضافة إلى الحركة واللون، والتي تزيد من قوة تأثيرها، لما تثيره من اهتمام الطفل بها، وتعتبر أقوى تأثيراً من الكلمة المكتوبة أو المطبوعة أو حتى المسموعة، لاستخدام أكثر من حاسة في تلقيها (السمع والبصر)، ولأنها تحيل المعلومات المجردة إلى تجارب وخبرات حية، مما يجعلها قابلة للفهم والإدراك من قبل الطفل، وهذا ما تؤكد الآلة الكريمة، ومن جهة أخرى نعلم أن منطق الصورة أو «الرؤية» منطق العاطفة أو اليقين، فالصورة لغة عالمية تفهمها غالبية شعوب المعمورة، ويصعب تزيفها، وتعتبر من أحسن الوسائل وأكثرها إقناعاً، لذلك تؤكد الأمثال والأقوال الماثورة في كافة بلاد العالم هذا المعنى، فهناك المثل الصيني الذي يرى أن الصورة أبلغ في التعبير من آلاف الكلمات، والمثل الإنجليزي القائل أن الرؤية أساس الاقتناع Seeing is believing حتى في الخبر فيما يروى عن

المصطفى ﷺ أنه ربط بين الرؤية والشهادة لقوله ﷺ «إذا رأيتم الرجل يعتاد المساجد فاشهدوا له بالإيمان» فالرؤية هي الدرب المباشر للإدراك العقلي. ولعل حاسة البصر هي أرقى الحواس، وانقها كشفًا لليقين في الحياة، وأوثقها صلة بين الإنسان والعالم المحيط به، ويلاحظ المتابع آيات القرآن الكريم أن المولى - سبحانه وتعالى - يستخدم هذه الحاسة «البصر» أو «الرؤية» في مواضع كثيرة للإقناع واليقين والإيمان الذي لا يقبل الشك، بقوله - تعالى - في سورة البقرة : ﴿قال كم لبثت قال لبثت يوماً أو بعض يوم قال بل لبثت مائة عام فانظر إلى طعامك وشرابك لم يتسنه وانظر إلى حمالك ولجنجلك آية للناس وانظر إلى العظام كيف ننشزها ثم كسوها لحماً فلما تبين له قال أعلم أن الله على كل شيء قدير» وإذا قال إبراهيم رب أرني كيف تعمى الموتى .. إلخ» (الآية ٢٥٩ - ٢٦٠). وقوله - تعالى - في سورة الفاشية : ﴿أفلا ينظرون إلى الإبل كيف خلقت وإلى السماء كيف رفعت وإلى الجبال كيف نصبت وإلى الأرض كيف سطحت﴾ (آية ١٧، ١٨، ١٩، ٢٠) وفي سورة عبس ﴿فلينظر الإنسان إلى طعامه﴾ (الآية ٢٤)، وفي سورة النجم ﴿لقد رأى من آيات ربه الكبرى﴾ (آية ١٨) وفي سورة غافر ﴿وهديكم آياته فأي آيات الله تذكرون﴾ (آية ٨١) كذلك قوله ﴿فلما رأوا بأسنا قالوا آمنا بالله وحده وكفرنا بما كنا به مشركين﴾ (آية ٨٤)، وقوله - عز من قائل - في سورة الطارق : ﴿فلينظر الإنسان مم خلق * خلق من ماء دافق﴾ (الآية ٦ - ٧). وتسمح المواد السمعية والبصرية ومنها الشرائع والأفلام الناطقة والتلفزيون وتسجيلات الفيديو (شرائط - أسطوانات) .. إلخ بإعادة إنتاجها والحصول منها على نسخ كثيرة، وبطريقة غير محدودة، كما أنها تتميز بتنوع أساليب عرضها، وبما يثير اهتمام المشاهد بها، كالعرض البطيء Slow motion أو السريع الذي يحقق جذب انتباه الأطفال وأثرة اهتماماتهم وعن طريقها يمكن تقديم المعلومات أو المعارف أو الخبرات التي يتعسر نقلها عن طريق الكلمة المكتوبة، أو «المطبوعة»، أو المسموعة، أو المصورة. إذا استعمل كل منها على حدة، حتى إن النقاد يتفقون على أنها تبلغ ذروة التأثير، وبالتالي ذروة الكفاءة الإعلامية، عند تقديمها الأثناء والمعلومات حال حدوثها في مشاهد حية، متكاملة، تتجاوز بمشاهدتها حدود الزمان والمكان، وبطريقة لا يمكن أن تصل إليها كافة الوسائل الأخرى.

نواى الاستماع والشاهدة ودورها فى تكامل أساليب الاتصال .

تؤكد الدراسات الإعلامية على ضرورة مشاركة برامج الأطفال فى المدارس، والرياضة، والأندية، ومراكز ثقافة الأطفال، وحادائقهم ومكتباتهم بصورة حقيقية فى برامج الإذاعة والتلفزيون، حيث يساعد ذلك الطفل على متابعتها، لأنه يجد فيها ذاته، وتعتبر من عوامل التشويق فيها.

من جهة أخرى تؤكد على دور حلقات مناقشة الأطفال مع بعضهم البعض، ومع الكبار لبرامجهم الإذاعية أو التلفزيونية، وأفلامهم السينمائية بعد الاستماع إليها ومشاهدتها، ثم منحهم فرصة مناقشة الأفكار والمعلومات والقضايا والمعلومات التى تقدمها، أو المتصلة بها، لتتعرف على وجهات نظرهم وأرائهم فيها، بعمق تأثير الوسائل ذاتها، لأن مشاركة الأطفال بالرأى والمناقشة يؤيدان إلى شعورهم بالرضا، ويثير اهتمامهم بموضوعات البرامج أو الأفلام. وبالتالي يجعل الاستفادة منها شيئاً ممكناً، وغالباً ما يؤدى ذلك إلى قرارات جماعية فيما بينهم، وطبيعى فإن هذه القرارات تكون أكثر إقناعاً من القرارات التى تبني على وجهة نظر فردية، وهذا ما أكدته سل Sil للباحث من أن استخدام وسائل الإعلام، ومنها الإلكترونية مقترنة بالاتصال أو التأثير الشخصى فى إيقاع معين، يؤدى إلى إحراز التغير فى سلوكيات الفرد.

من جهة أخرى نقوم بتدوين وتسجيل حصيلة المناقشات والآراء والمقترحات وكل وجهات نظر الأطفال الخاصة ببرامجهم، أو أفلامهم، ويمكن إرسالها للقائمين بالاتصال فى الإذاعة أو التلفزيون .. إلخ، وبالتالي توفر لهم ما يعرف بـرجع الصدى، ويمكن عن طريقها ربط اهتمامات الأطفال بالبرامج، وبالتالي يمكن تحقيق للمشاركة، وتعميق التفاعل نحو التأثير الأمثل للمستهدف والمقصود.

التجارب الدولية تؤكد التكامل .

أدى الاهتمام بإنتاج أفلام للأطفال فى عديد من الدول المتقدمة إلى إنشاء لئدية سينمائية وحفلات عرض خاصة بهم، كما أصبح الجمع بين الإذاعة أو التلفزيون كوسيلتى إعلام تتميزان بقدرتهما على إشاعة المعرفة ونشر الأفكار

والمعلومات والاتصال أو التأثير الشخصي الذي يتفوق بقوة تأثيره في مجال تكوين المواقف والاتجاهات وتغييرها من شأنه أن يحقق التأثير الأمثل^(١٩)، وهذا ما اكتنه مختلف التجارب الدولية بالنسبة لدور الندوات الإذاعية Radio Forums، وفي دول كثيرة مثل كندا واليابان والهند وباكستان وغانا ومالي ونيجيريا والبرازيل وكوستاريكا ومالوي وتوجو والنيجر، كما أسفرت ندوات راديو الهند عن اكتساب الفلاحين لمزيد من المعلومات عن الابتكارات الجديدة في مجال الزراعة، والصحة، وتنمية المجتمع المحلي، كما تعددت أشكال معالجة هذه الموضوعات بين التمثيلية، والأغنية الشعبية، والحديث المباشر .. إلخ، وأشارت الدراسات الميدانية أن القرى التي نظمت فيها الندوات الإذاعية التي جمعت بين الراديو كوسيلة إعلامية والمناقشات الجماعية للقرويين فيها، حققت درجات من المعرفة والوعي والإدراك بالابتكارات الجديدة، أعلى بكثير مما حققته القرى الخسابة في هذا المجال، ولم تكنف فقط بتزويدهم بحصول كبيرة من المعلومات، وإنما أدت إلى تغيير ملحوظ في سلوكياتهم، وأدى الأسلوب الجماعي في النقاش إلى تبصير الأعضاء بكيفية التواصل، ومناقشة الأمور واتخاذ القرارات بشأنها^(٢٠)، وبعد نجاح التجربة اتسعت أندية الاستماع لتشمل ٣٥٠٠ قرية، بعد أن كانت مائة وخمسين قرية، حتى أن كل خطة من خطط الهند الخمسية تتضمن إنشاء خمسة آلاف ناد، وتميزت الهند بتخصيص أندية للاستماع النسائي بلغ عددها ١٤٠٠ ناد، ونحو ألف ناد للأطفال، ونتيجة لنجاحها، تدعمها الحكومة، وتقدم لها العون اللازم، فتدفع لكل ناد ثلاثة أرباع نفقاته، وتترك للقرية تغطية ربح النفقات فقط^(٢١). ونعلم أن التجربة بدأت في كندا عام ١٩٤١م وأطلق عليها منتدى المزرعة Radio Farm Forum حيث يجتمع الأفراد حول الراديو ليستمعوا لبرامجه، ثم يناقشوها، ويربطوا بينها وبين قضاياهم ومشكلاتهم، وقد كان لها دورها الفعال !

من جهة أخرى نقلت فرنسا التجربة عن كندا وطورتها، وأطلقت عليها ما يعرف بنوادي المشاهدة Tele Clubs؛ وهي عبارة عن نواد تضم جماعات للمشاهدين الصغيرة لتشاهد برامجها، وتناقشها، وينت فرنسا إعداد برامج خاصة لهذه النوادي، وتشمل موضوعاتها الأطفال والشباب والأسرة، وهذه



النواى تبين انها تنقل المعلومات إلى اعضائها، وتساعدهم على تغيير اتجاهاتهم ومواقفهم بالصورة المرجوة، كما ثبت أنها أكثر فاعلية، حيث كانت الموضوعات منتقاة على أساس تخطيطها بالتعاون مع المشاهدين، وتقوم فكرتها على الربط بين دور التليفزيون كوسيلة إعلامية، ودور الاتصال المباشر الذى يتميز بقدرته على الإقناع ويلوذة التعبير، وبالتالي يتفاعل التأثير الشخصى والإعلامى بطريقة تغذى وتكمل كل منهما الآخر، وبالتالي يمكن أن يكون هذا التفاعل قوة على طريق البناء والتحضر ويحقق للطفل جانباً من الرعاية الكاملة.

كذلك تشير إلى تجربة التليفزيون الإيطالى فى هذا المجال، حيث بلغ عدد نواى المشاهدة فى أوائل الستينات من هذا القرن إلى أربعة آلاف ناد، اتسعت لى إلى ٥٦٣ ألف مشاهد من الريفين الأميين فى جنوب إيطاليا تابعوا فيها حلقات برنامج تليفزيونى يهدف فى المقام الأول إلى محو أميتهم، وتعليمهم مهارة القراءة والكتابة، وعنوانه «لاتزال هناك فرصة» أعد البرنامج بعناية فائقة، واستخدم المعلومة والفكرة والفقرات الخفيفة والفكاهية إلى جانب مهارة ونطق الكلمات، وقراءتها وكتابتها، ونجح البرنامج فى تذويب أعقد المعلومات والأفكار، وتقديمها بطريقة مسلية نجحت فى جذب انتباه الدارسين وإثارة اهتمامهم على الرغم من أنهم كانوا شديدي المقاومة لفكرة التعليم، ونجحت التجربة فى مواجهة خطر تفشى الأمية فى إيطاليا، وحقت نجاحاً إشاد به كثير من الخبراء وأساتذة الإعلام^(٧٧) وأكدت لنا على أهمية وفعالية تكامل دور وسائل الإعلام على اختلافها مع دور الاتصال المباشر لخدمة أهدافها المعرفية أو المهارية أو الوجدانية، والمترتبة بتزويد الطفل بالمعارف أو تكوين الاتجاهات والمواقف أو تعديلها.

مما يدعونا إلى أن نؤكد على أهمية التنسيق والتكامل الفعلى بين الاتصال التليفزيونى بما يقدم من ثقافة واسعة للطفل يمكن أن تسهم فى تكوينه العلمى والاجتماعى والاتصال الشخصى وخاصة أن استخدام عدة أساليب له فاعلية أكبر فى عملية الإقناع، كما أن مشاركة جمهور المشاهدين أو المستمعين فى متابعة برامج الإناعة والتليفزيون وتلبية رغباتهم، ومناقشة الموضوعات التى تتضمنها

البرامج يؤكد ويعمق دورها لخدمة التنمية الشاملة، ومحوها بناء جيل جديد، يمثل مستقبل هذه الأمة، ومن المفيد النظر إلى وسائل الإعلام على أنها وحدات لها شخصياتها وخصائصها وسماتها التي تكمل بعضها بعضا، وخاصة أن جانبها كبيرا من مضمونها قابل للتبادل فيما بينها إلى حد كبير، ونلاحظ في الآونة الأخيرة أن شبكات التلفزيون قد دخلت ميدان الإنتاج الدرامي، كما نلاحظ أن عرض لقلام الأطفال ببرامج التلفزيون أمر هام ومفيد من كل الجوانب، هذا من جهة، وأن يكون هناك تنسيق فعلى، وعلى أعلى درجة من الدقة بين السلطات والمؤسسات التربوية، ممثلة في المتخصصين من رجال التربية وعلم النفس وبين رجال التلفزيون، الذين يمثلون برامج الأطفال على اختلافها، مع القياس والتقييم المستمر للأثار الاتصالية المختلفة للتعرف على عائدها وترشيدها باستمرار نحو كم ونوع التأثير المطلوب مع التأكيد على أن نقطة البدء دائما هي الاهتمام بدراسة الطفل دراسة متكاملة شاملة، وتتضمن خصائص نموهم، والمشكلات النفسية والاجتماعية والتربوية الشائعة في كل مرحلة، وأساليب مواجهتها، والحد منها وخاصة أن الطفل يمثل المحور الأول والهدف الأخير من كل عمليات التكيف أو التربية أو التعليم.

وأؤكد على توثيق الاتصال بالأطفال بمختلف أنواعه وقنواته، من خلال الأسرة والمدرسة ووسائل الإعلام، وبما يحقق الأهداف المرجوة. ومن المؤكد أن الاختراعات التكنولوجية الحالية والمستقبلية والتي تستفيد من هذا التكامل سوف تؤثر تأثيرا قويا في أساليبنا الاتصالية، ونظمنا الإعلامية، ولعل أولها ما يحقق قدرا كبيرا من التفاعل والمشاركة كالمحاورات التي تتم بين الإنسان والشاشة، والمستخدم في كثير من الدول، ومنها الاسطوانات السمعية والبصرية التي تحتزن آلاف المعارف والمعلومات والنصوص الوثائقية على شكل إشارات محفورة، وكذا نظام النقل التخطي للمعطيات الرقمية التي تقدم نفسها في شكل صفحات منشورة أمام الطفل إليكترونيا على الشاشة الصغيرة، كما في الفيديو تيكس أو التلتييل الفرضي أو كابشن الياباني .. إلخ ذلك من الأنظمة الموجودة في العالم، أو شبكات الكابل التلفزيوني CAT.V. (٣٧)، والتي



تسمح بإجراء اتصالات متوازية في تبادل Two ways Comm وأنية لأصوات ورسوم ونصوص بين نقطتين من الشبكة عشوائيا كائنين يتبادلان أطراف الحديث عبر التليفزيون الهرقى، وبحيث يرى كل منهما الآخر، يتبادلان الوثائق والمعلومات والمعارف، وأصبح من الممكن ومن خلال شبكات التليفزيون السلكى بالتعاون مع العقول الإلكترونية التى تحتزن كميات هائلة من المعلومات المتنوعة كما وكيفا على أسطوانات الفيديو، وباستخدام أشعة الليزر تقديم نوع جديد من الخدمة التليفزيونية، يمكن من خلال ذلك الكابل البصرى أن ينقل كما هائلا من المعلومات يفوق تلك التى تمر فى خط تليفونى بخمسة آلاف مرة، وأصبح ممكنا تمريك وجمع مقاطع عديدة من رسائل موجهة بين محورين أو أكثر فى وقت واحد، من خلال الشبكة الواحدة، وتتزايد باستمرار كميات المعلومات المنقولة، كما أصبحت المسافات عنصرا ثانويا فى تكنولوجيا الاتصالات الحديثة.





(١) د. جيهان رشتي. الأسس العلمية لنظريات الإعلام، دار الفكر العربي، ص ٦١٥ - ٦١٧.

(٢) J. Klapper, the Effects of Mass communication, New York, (٢) the free Press, 1960, p. 19.

(٣) Everett M. Rogers, Modernization among peasants, the Impact of Communication, New York, Holt, Rinehart and Winston, Inc, 1969, p. 125.

(٤) د. سمير حسين. الإعلام والاتصال بالجماعات والرأي العام، القاهرة، مطابع سجل العرب، ١٩٨٤، ص ٩٦ - ٩٧.

(٥) Everett M. Rogers, Diffusion of innovations, New York, the Free press 1962, p. 209.

(٦) د. سمير حسين، مرجع سابق، ص ١٠٥ - ١١٧.

(٧) احمد نجيب. إنتاج كتب الأطفال، مركز تنمية الكتاب العربي، الحلقة الدراسية الإقليمية عن مشكلات إنتاج وتوزيع الكتاب العربي، كتاب الطفل، القاهرة ٢٩ يناير - أول فبراير ١٩٧٩ الهيئة العامة للكتاب، ١٩٧٩، ص ٧٦.

(٨) عبد التواب يوسف، **الطفل والكتاب**، كتب الأطفال في الدول المتقدمة، في مركز تنمية الكتاب، المرجع السابق، ص ٥٢ - ٦٨.

(٩) روضة الفرج الهدهد، كتب الأطفال في المجلس العربي للطفولة والتنمية، محور مستقبل ثقافي أفضل للطفل العربي، القاهرة ٢٩ أكتوبر - ١ نوفمبر ١٩٨٨، ص ١٣ - ٢٤.

(١٠) عفاف عويس، رسوم كتب الأطفال ومجلاتهم في الدول المتقدمة، في مركز تنمية الكتاب العربي، الحلقة الدراسية الإقليمية لعام ١٩٨٤ عن كتب الأطفال ومجلاتهم في الدول المتقدمة، القاهرة، لمدة من ٢٨ يناير - ٢ فبراير ١٩٨٤، الهيئة المصرية العامة للكتاب ١٩٨٥، ص ٢٧٥.

(١١) د. هادي الهيتي، **أدب الأطفال**، فلسفته، فنيته، وسائله، الألف كتاب الثاني، الهيئة المصرية العامة للكتاب بالاشتراك مع دار الشؤون الثقافية العامة ببغداد ٢٠٠٢.

(١٢) عبد التواب يوسف، مرجع سابق، ص ٨٥.

(١٣) W. Schramme, **Mass Media and National development**, (١٣) Stanford, colifornia, Stanford University Press, 1964, p. 134.

(١٤) مركز تنمية الكتاب العربي، الحلقة الدراسية الإقليمية لعام ١٩٧٩ حول مشكلات إنتاج وتوزيع الكتاب العربي، مرجع سابق، ص ٢١٠.

(١٥) د. نعمات أحمد فؤاد، **ثقافة الطفل في وسائل الإعلام**، مركز دراسات الطفولة جامعة عين شمس، مؤتمر ثقافة الطفل في وسائل الإعلام، يناير ١٩٨٥، ص ٢ - ٣.

(١٦) د. منى الحديدي، **الإذاعة والطفل العربي**، المجلس العربي للطفولة والتنمية، مرجع سابق، ص ٤ - ١٧.

(١٧) د. سميرة فهمي، **تطبيق علم النفس في برامج الراديو والتلفزيون**

الموجهة للأطفال، حلقة برامج الأطفال فى الراديو والتليفزيون،
بيروت، ١٩٧٠ من ٥٧.

(١٨) أحمد نجيب، أغاني الأطفال الشعبية فى ٢١ لغة من لغات العالم،
الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٢ من ٣ - ٢٤.

Evertte M. Rogers, *Modernization among peasants*, (١٩)
Op.Cit, pp. 126 - 221.

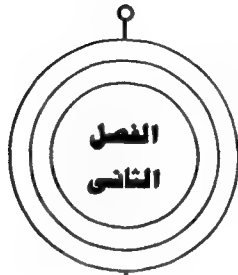
PAUL M. Neurath, *Radio farm forums In India*, Delhi, Co- (٢٠)
verment of India Press, 1960, pp. 136 - 197.

(٢١) د. محمد معوض، نوادى الاستماع والمشاركة ونورها فى تكامل
أساليب الاتصال لخدمة التنمية الشاملة، الفيصل، العدد ١٢٧ يوليو
١٩٨٨ من ٤٠ - ٤٢.

W. Schramme, Op.Cit, pp. 162 - 163. (٢٢)

(٢٣) د. محمد معوض، الأسس العامة لإعلام الطفل، مركز دراسات
الطفولة، جامعة عين شمس، مؤتمر ثقافة الطفل فى وسائل الإعلام،
يناير ١٩٨٥ من ١ - ٥.





صحافة الأطفال صحافة متخصصة



الفصل الثالث

صحافة الأطفال ... صحافة متخصصة

وتتناول هذه الورقة صحافة الأطفال، والتعريف بها، ثم واتمها على المستوى العربى ومقوماتها. لكن لابد أن نشير إلى صحف الأطفال كصحف متخصصة :

ماهية الصحف المتخصصة وعوامل ازدهارها .

يشير تقرير اللجنة الدولية للمشكلة لدراسة مشكلات الاتصال فى المجتمع الحديث والتي رأسها شون ماكبرايد، وخضمت شخصيات متخصصة وخبرة فى أكثر من ١٥ دولة من بينها بعض الدول العربية والإسلامية، يشير إلى ازدهار تلك الدوريات ذات الاهتمام الخاص، والتي تخاطب جمهوراً بعينه، وهى فى معظم الأحيان تكون بمثابة صحف ومجلات تستخدم الكلمة المطبوعة والصورة لما هو أكثر من مجرد نشر المعلومات ونقلها، إذ تهيب منبرا للمناقشة، وانتقل الأفكار والمبتكرات ولتبادل وجهات النظر والخبرات والتجارب، وقد تسمى هذه الصحف إلى التأثير على واضعى السياسات ومتخذى القرارات أو لتعزيز الإبداع فى كثير من المجالات، ويخدم عدد كبير منها الاهتمامات الثقافية والترفيهية من طريق إشباع حاجات قرائها^(١) خاصة وتؤكد البحوث والدراسات أن ارتباط الصحف بحاجات قرائها يعتبر من أهم عوامل نجاحها.

فى الوقت الذى تعاني فيه الصحف العامة من صعوبات متزايدة بسبب تمويلها، ونعلم أنه كلما اتسع نطاقها كلما احتاجت إلى تكاليف باهظة تمكنها من الإنتاج والتوزيع والانتشار، وقد فشلت فى ذلك صحف كثيرة على امتداد السنوات الماضية مما أدى إلى توقفها وإغلاقها، ولهذا نلاحظ فى هذا الوقت الذى يتراجع فيه إنتاج وتوزيع الصحف العامة تزدهر صحافة الفئات ويزداد توزيعها وهذا ما تؤكدته التجارب الدولية، ففي الولايات المتحدة تصدر حوالى ثمانية آلاف مجلة

متخصصة من بين عشرة آلاف مجلة، في الوقت الذي تصدر فيه ٢٠٠ مجلة جديدة سنويا فيها من بينها ١٦ مجلة متخصصة. وهناك أمثلة مشابهة في الدول الأوروبية شرقها وغربها، كما في إنجلترا وألمانيا، وفرنسا التي نلاحظ فيها تراجع توزيع الصحف العامة بنسبة ٢,٣٪ كما يزداد توزيع الصحف المتخصصة بنسبة ١٠,٢٪، وتقوم الصحافة المتخصصة على محورين أساسيين هما المادة الصحفية المتخصصة من جهة، وجمهورها النوعي من القراء من جهة ثانية^(٢)، وتأخذ أشكالا متنوعة كما في الصحف أو المجلات المتخصصة أو في الملاحق أو الأركان أو الأبواب أو الصفحات المتخصصة في الصحف أو المجلات العامة.

صحافة الأطفال .

تشير الدراسات السابقة إلى أهمية دور صحف ومجلات الأطفال على اختلافها في الإعلام والشرح والتفسير والتثقيف والتعليم والتنشئة الاجتماعية والتوجيه والتسلية والتشويق والإمتاع والإعلان والتسويق، كما يشير بعض الباحثين إلى أن الصحيفة لاتقل في رسالتها عن دور الأسرة بالنسبة للطفل حيث تلعب دورا بالغا في تنمية الجوانب العقلية والعاطفية والاجتماعية^(٣) وتقدم لهم المعرفة، والمعرفة قوة، حيث تقاس قدرة الفرد وقوته بما يملكه من معارف ومعلومات لقوله - تعالى -: ﴿قُلْ هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ﴾ (سورة الزمر: آية ٩)، وقوله - تعالى -: ﴿إِنَّمَا يَخْشَى اللَّهَ مِنْ عِبَادِهِ الْعُلَمَاءُ﴾ (سورة فاطر: آية ٢٨)، وقوله - تعالى -: أيضا في سورة المجادلة: ﴿يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ﴾ (الآية: ١١). وقول الرسول ﷺ ﴿مَنْ خَشِيَ اللَّهَ عَلَى الْعَالَمِ عَلَى الْعِبَادِ كَفَخْلِي عَلَى أَدْنَاكُمْ﴾ (رواه الترمذي وقال حديث حسن). تلعب المعارف والمعلومات دورا هاما في الاتجاهات والسلوكيات، فلا تكوين لاتجاه أو سلوك بدون معرفة، فهناك حكمة تقول «أعطني معلومة سليمة أعطك تصرفا سليما» كما أن إشباع الحاجات المعرفية وخاصة حب الاستطلاع الذي يعتبره أفلاطون «للم المعارف» وهو أساس كل تعلم، كما تقدم لهم القيم على اختلافها، كما تسليهم وترفع عنهم، الأمر الذي يدفع المعلمين لاستخدامها في

نشر إعلاناتهم التي تخاطب الأطفال وتلبى رغباتهم وتشبع اهتماماتهم وحاجاتهم المختلفة في المأكول والمشرب والملبس والترفيه والامتعاض وشغل وقت الفراغ. الأمر الذي يدعونا للاهتمام بإنتاج الصحف والمجلات التي توجه للأطفال أو الاهتمام بإصدار ملاحق أو صفحات أو أبواب أو أركان خاصة بهم لنفتح المجال أمامهم في القراءة، وخاصة أن كثيراً من الأسر في العديد من الدول والمجتمعات الإسلامية قد لا تستطيع شراء صحف أو مجلات تختص بصغارهم من الأطفال إضافة لما يشترطونه من صحف ومجلات تعنى بشئون الكبار، هذا من جهة، ومن جهة أخرى تشير إحدى الدراسات العلمية إلى أن هناك ٤٢,٥ ٪ من الأطفال يقرعون الصحف العامة بينما يقرأ للمجلات العامة حوالي ٣٦,٥ ٪ وهي بالطبع نسب كبيرة، بل ويحرص على قراءتها بشكل منتظم تقريباً ٤ ٪ من الأطفال، وتتنوع صحف ومجلات الأطفال تنوعاً واضحاً وذلك وفقاً للعديد من المتغيرات من أهمها المرحلة العمرية التي تخاطبها، فهناك صحف مصورة خاصة بأطفال ما قبل المدرسة، وصحف خاصة بأطفال المراحل المدرسية على اختلافها كالمراحل الابتدائية والمتوسطة والثانوية، ويتطلب كل منها إشباع الحاجات المعرفية والثقافية وفقاً للقدرات العقلية لأطفالها، كما قد تكون عامة تخاطب جمهور الأطفال على اختلافهم.

ومن جهة أخرى يمكن تصنيف صحف ومجلات الأطفال طبقاً للدائرة الجغرافية التي تغطيها، فهناك صحف محلية تهتم بقضية محدودة من أبناء المجتمع، كصحف بعض المناطق المحدودة، أو تخاطب أطفال الوطن جميعهم، وهناك بعض الصحف العربية التي تخاطب الأطفال العرب كالمختار للصغار التي يصدرها المجلس العربي للطفولة، وسدرة للأولاد والبنات والتي تصدر بالكويت وتوزع على الأطفال العرب، ومجلة طلال العربية التي أصدرتها دار الفجر للمنشورات في باريس، ويشترك في تحرير فنونها مصريون من تونس وفلسطين ومصر والمغرب وسوريا ولبنان والعراق لتخاطب الطفل العربي، كما يمكن تصنيفها وفقاً لمضمونها، فهناك صحف تخاطب الأطفال المسلمين كالمسلم الصغير وراعى الإيمان وصحف تخاطب غيرهم أو عامة الأطفال من كل الديانات، كما يمكن تصنيفها وفقاً لمضمونها حيث يغلب على بعضها المضمون للصور

بينما يقلب على النوع الآخر استخدام المتن، ويمكن تصنيفها طبقا لمواعيد صدورها أو دوريتها فنجد أن هناك صحفا للأطفال تصدر أسبوعيا أو نصف شهرية أو شهرية أو فصلية أو سنوية إلخ. وتصدر بشكل منتظم تبعا بأعداد وأجزاء متتالية وتحت عنوان واحد، ويحمل كل منها رقما مسلسلا مكملا للأعداد السابقة، ويحتوى كل عند منها على معلومات وموضوعات متنوعة ومتباينة وتمتاز بحداثة معلوماتها، وترجم لجمهور قرائها من الأطفال كل التصورات الذهنية والفكرية، سواء كانت واقعية أو خيالية، لتفسر لهم المعاني وتبسطها في شكل كلمات واضحة أو رسوم مفهومة أو صور أبلى في التعبير. ومن جهة أخرى تتنوع صحف ومجلات الأطفال وفقا لشكلها الذي تصدر أو تخرج به أو طبقا لمصدرها أو ناشرها أو طبقا لسياستها التحريرية أو وفقا لأرقام توزيعها وسعة انتشارها حيث نجد صحفا واسعة الانتشار وأخرى محدودة الانتشار.

واقع صحافة الأطفال .

تشير بحوث ودراسات الدنويات والمؤتمرات الخاصة بإعلام الطفل إلى وجود نقص واضح في الصحف والمجلات التي تخاطب الأطفال بصفة عامة وذات التوجه الإسلامي بصفة خاصة، في الوقت الذي لا يتناسب ذلك مع نسبة الأطفال ضمن تعداد السكان والذي يزيد في غالبية الدول العربية عن الثلث بل وتصل نسبتهم إلى ما يقرب من نصف السكان كما في المملكة العربية السعودية والتي تمثل نسبة تعداد الأطفال فيها ٤٦ ٪ إلى تعداد السكان^(١). وتشير إحدى الدراسات إلى أن هناك صحفا ومجلات عامة في ٩ دول عربية تشكل نسبتها ٦٩,٢ ٪ من مجتمع البحث تصدر أبوابا وأركانها خاصة بالطفل، كما تصدر بعض صحف ومجلات ثلاث دول عربية تشكل نسبتها ٢٣,١ ٪ ملاحق خاصة بالأطفال. وهناك عشر دول عربية تصدر صحفا ومجلات للأطفال. وتشير إحدى الدراسات الميدانية أنه يقبل حوالي ٥٨,٢ ٪ من عينة إحدى الدراسات الاستطلاعية على قراءة مجلات الأطفال، ويزيد الإقبال على قراءة مجلات الأطفال بين أطفال الحضر نون غيرها من مناطق حيث يقرأها ٧١,١ ٪ من عينة الدراسة^(٢).

وتعانى صحف الأطفال ومجلاتهم فى الدولة العربية من العديد من المشكلات التى قد تكون لحد أسباب توقفها واختلافاتها كما حدث فى تسع دول عربية تبلغ نسبتها إلى مجتمع الدراسة ٦٩,٢٪ بينما تعانى جميع صحف ومجلات الأطفال من مشاكل التمويل ونسبة بلغت ١٠٠٪، ولأنكراته فى الفترة من عام ١٩٥٥م وحتى عام ١٩٨٢ لم يكن فى مصر سوى (١١ دورية) للأطفال، اختلف منها أربع وبقيت سبع دوريات يترجم أكثر من نصفها، كما تعانى صحف ومجلات الأطفال من عدم وجود للتخصصيين من المحررين أو العاملين فيها من رسامين ومصورين ومخرجين .. إلخ ذلك من نوى اللواجب والخبرات والكفاءات العارفة باحتياجات الطفل.

ومن جهة أخرى تعانى صحف ومجلات الأطفال من ضعف مستوى المادة المنشورة فيها على المستوى العربى بنسبة ٤٤,٤٪^(٦) كما نلاحظ القصور الواضح فى استخدامهما للفنون وأشكال العمل الصحفى كالخبر والمقال والحديث والتحقيق وعدم الفهم لمفاهيمها ووظيفته، كما يعوزها التشويق والتنويع وأساليب جذب الانتباه، كما تفتقر إلى الأخبار والموضوعات التى لها علاقة بحياة الأطفال. هذا بالإضافة إلى أن بعض مجلات الطفل مثل (سمير وميكى) تعتمد على المصادر الأجنبية فيما تقدمه من مضمون بصفة عامة والأمريكية منها بصفة خاصة، حتى أنها تترجم حرفياً بحجة الانفتاح الفكرى على الثقافة العالمية والأمريكية منها بصفة خاصة، وذلك يحتوى مضمونها على غريب القيم والخزعبلات التى لا تتفق مع قيم وعادات مجتمعاتنا الإسلامية^(٧) وتؤدى إلى الاغتراب لدى الأطفال، والاغتراب يعبر عن عدم الرضا وعن الرفض لكل من المجتمع وثقافته، وجوهره «الشعور بالفقدان» وأشدّه «فقدان الذات» وما يرتبط به من شعور بالوحدة والخوف وعدم الإحساس بتكامل الشخصية، ويصبح الطفل ضحية ضغوط غامضة متصارعة، ومن مظاهره السلبية والقلق والرفض وعدم الانتماء أو الالتزام الاجتماعى والتسيب واللا حول ولا قوة ... إلخ، فى الوقت الذى تطالب فيه كل الخدمات الإعلامية الموجهة للأطفال أن تلتزم فى كل فقراتها بالحفاظ على القيم الروحية والاجتماعية واتمات السلوك النابعة من العقيدة

الإسلامية التي تعتبر الركيزة الأساسية للتكوين الروحي والثقافي والحضاري، ويطالب القاريون الإعلاميين عدم تعميق الاغتراب عند الأطفال بتجنب الإغراق في نقل وتقديم كل ما هو غريب عن ثقافتنا ومجتمعنا دون تنقية، وتدعيم معايير السلوك السوي وتدعيم الشعور بالانتماء للمجتمع وثقافته^(٨).

كما يؤخذ على صحف ومجلات الأطفال أنها لا تهتم بخصائص وسمات الأطفال التي توجه إليهم، وقد لا تستجيب لحاجاتهم المعرفية ورغباتهم وميولهم، وبالتالي فإن غالبية ما تقدمه لهم من مضمون لا يقرأ ولا يشجع على القراءة، لابتعاده عن اهتماماتهم، كما تهتم بالترويج والتسليّة غير المفيدة لكثير من إهتمامها بالمعرفة في الوقت الذي يجب أن تعمل فيه على إمتاعهم والترفيه عنهم بغير ابتذال، وأنجح المواد هي التي تذيب معلوماتها في فقرات خفيفة ومسلية.

من جهة أخرى تجد صحف ومجلات الأطفال البطولات الزائفة، حتى إن وجدت صحف ومجلات الأطفال فإنها لا تصل إلى جمهورها المستهدف، ويشير ٣٦٪ من مجتمع البحث لإحدى الدراسات الميدانية أن من أسباب عدم قراءاتهم لمجلات الأطفال أو الإقبال عليها هو عدم وصولها لهم. كما أشار ٤٪ منهم أن هذه المجلات لا تعجبهم وبالتالي لم يهتموا بما تقدمه، ناهيك عن عدم حفاظ بعضها على استخدام اللغة العربية البسيطة، أو التي تتفق مع قاموس المفاهيم اللغوي الذي يتناسب ومختلف المراحل العمرية للأطفال، مع انتشار الألفاظ المبتذلة والنكت البالية والفجة كما تفتقر إلى الأساليب الفنية ومنها أساليب جذب الانتباه والتشويق كما سبق أن أوضحنا، وكذلك الأساليب العلمية عند معالجة الأفكار والخبرات وعدم التوازن فيما تقدمه من معارف وقيم وخبرات ... إلخ، واقتارها للأسلوب اللغوي والمبسط والمشوق، مما يتطلب إعانة النظر في موضوعاتها وأساليب تحريرها وخاصة أن الكتابة السهلة الممتعة ضرورة لمخاطبة الأطفال في عصر الانفجار المعرفي ليلحاق الطفل تطورات عصره دون عنت أو مشقة. ويختلف مستوى الكتابة للطفل طبقاً لاختلاف مستواه العمري والموضوع الذي يقرؤه، مع أهمية الاعتماد على الصور والرسوم لتقريب المعاني إلى أذهانهم

ولتشوقهم إلى القراءة والمتابعة ولتثير انتباههم ولتحفز ميولهم وتنفعهم إلى ممارسة مهارة القراءة وارتداد آفاق الفكر المجهولة التي تغريه على الاطلاع المستمر، وتقاس صلاحية الصور والرسوم بالعديد من المتغيرات كمساحتها وبساطتها ووضوحها والوانها التي تجذب انتباه الطفل وتريح نفسه وتشبع فيه المتعة الفنية وتساعد على استيعاب التفاصيل، هذا بالإضافة إلى إخراجها. ونعلم أن الشكل بما يحتويه من عوامل تيبوغرافية أو طباعية خاصة بالحروف المستخدمة وابتاطها والأسطر والعناوين والصفحات والورق والأحبار وكلها ذات علاقة كبيرة بعاداتهم ومستوياتهم القرائية حيث لهذه العوامل أهميتها الواضحة في تيسير عملية القراءة.

مقومات صحافة الأطفال .

أولاً : يعتبر المبرز الأساسي لوجود الأركان الصحفية أو الأبواب أو الصفحات أو الملاحق أو الصحف أو المجلات الخاصة بالأطفال هو خدمتهم ثقافياً عن طريق تزويدهم بالمعلومات والمعارف والأخبار والأفكار والقصص والموضوعات التي تهمهم وتثير اهتماماتهم وتشبع احتياجاتهم المعرفية، وحتى يتم تحقيق ذلك يجب الاهتمام ببحوث الأطفال للتعرف على خصائصهم الأساسية كالعمر والنوع ومحل الإقامة والديانة والمستوى التعليمي ... إلخ هذه الخصائص الديموجرافية، وكذلك الخصائص النفسية والاجتماعية، وحاجاتهم الأساسية والثانوية والتعرف على المدخل الإقناعية لهم، ومدى استجابتهم لمختلف الأشكال الصحفية التي توجه لهم، والاهتمام بتحليلها والتعرف على تأثيراتها، وتوفير خصائص مضمونها، ومتابعة لأدائها وقياس لجودتها وضمانا لعطائها المستمر، مع استخدام الأسلوب العلمي الذي يخضع للمقاييس الدقيقة ولا يترك فرصة للحسد أو التخمين.

ثانياً : نؤكد على ضرورة التنسيق والتكامل بين صحافة الأطفال وكافة الوسائل الإعلامية التي تخاطب الطفل من كُتيبات وقصص وكتب وملصقات وأفلام وبرامج إذاعية أو تليفزيونية أو تسجيلات مسموعة أو مرئية من جهة،

وأساليب وقنوات الاتصال المباشر بالأطفال، والتي يقوم فيها الكبار كالأباء والأمهات والمعلمين والمشرفين والأخصائيين وشيوخ المساجد وأصدقائهم وأقرانهم وزملائهم في كل مناطق تجمعات الأطفال، والتي تلعب دوراً غاية في الأهمية لأنها تقوم على أعلى درجات مشاركة الطفل لإكسابه المعارف والأفكار والخبرات التي يحتاج إليها لكي ينمو عقلياً ووجدانياً متوازناً، وخاصة أن لكل نمط من أنماط الاتصال بالطفل المذكورة له سمات ومزايا يجب الاستفادة منها في تنشئة الطفل، فعلى سبيل المثال يتميز الاتصال المباشر المتمثل في علاقات الطفل الأسرية وعلاقاته بأصدقائه وأقرانه وزملائه ومعلميه ومربيه والآخرين في كل مؤسسات الرعاية والتنشئة كالحضانات والمدارس والمساجد ونوادي الطفل ومراكز ثقافتهم بأن التفاعل فيه مع الأطفال وجهاً لوجه وفي اتجاهين، وبالتالي يتميز بالرونة والتفاعل السريع لأن موقف الاتصال يتميز في هذه الحالة بحدوث ترجيع أثر فوري ومباشر ويكفّ يفوق الاتصال الإعلامي بكافة وسائله مطبوعة أو مسموعة أو مسموعة مرئية، كما يتسم هذا النمط من الاتصال المباشر بقدراته العالية على اختيار المستهدفين من الأطفال، وإمكانية سيطرة القائمين بالاتصال فيه على العمليات الانتقائية لدى الأطفال كالتمرض والإدراك والتذكر والقرار والتي تعمل بشكل انتقائي في الغالب، حيث يميل الأطفال إلى التعرض إلى الرسائل التي توافق اتجاهاتهم واهتماماتهم وميولهم ومواقفهم بينما يتجنبون بوعي أو غير وعي ما يخالفها، وفي حالة تعرضهم لرسائل لاتوافق اهتماماتهم ورغباتهم وميولهم فلا يدركوها، أو يعيدو صياغتها وتفسيرها بما يتماشى مع آرائهم ومواقفهم أو ينسوها^(١) وهكذا يتميز الاتصال المباشر بكافة أساليبه وأشكاله بقوته في التأثير والإقناع ويلوذة التعبير، ويقوم بدور هام في مجال تعديل وتغيير المواقف والاتجاهات، بينما يتميز الاتصال الإعلامي بكافة قنواته بقدرته الفائقة على نشر الأفكار والمعلومات، وإشاعة المعرفة بسرعة تفوق كل تصور^(٢).

ثالثاً : الاستفادة من كافة الأساليب التي تجذب انتباه الأطفال وتثير اهتمامهم نحو شكل صحف الأطفال ومجلاتهم ومضمونها، خاصة وقد وجد أن

الرسائل الإعلامية التي لا تثير الاهتمام أو لا تجذب الانتباه تتعرض للإهمال،
 وأساليب التشويق التي تجذب الأطفال لصحفهم ومجلاتهم كثيرة ومتنوعة
 ومنها الصور والرسوم والألوان والعناوين والخطوط وحسن إخراجها
 وعرضها في وحدة فنية متكاملة .. إلخ ذلك من الأساليب التي يجب مراعاتها من
 حيث الشكل والمضمون^(١١) والذي يتطلب تنوعاً في أشكاله السلسة والواضحة
 وقوالبه الجذابة والمستساغة لتستحوذ على اهتمام الطفل وتحببه في قراءتها
 كالقوالب الصحفية المختلفة التي تستهدف التكوين والبناء والنمو لشخصيته
 المتكاملة وتنمية مهاراته وقدراته وصقلها والتهوؤ بها، كالقصة التي تعتبر أكثر
 الأشكال الصحفية جذبا للأطفال وتحظى بأعلى نسبة من معدلات قراءتهم،
 وخصوصاً القصص المصورة والتي يقبل عليها أكثر من ٧٩٪ من مجتمع الأطفال
 في إحدى الدراسات الميدانية، وتعتبر القصة دعامة ثقافة الطفل ولها مكانتها في
 حياة البشر، وليس أدل على أهميتها من اهتمام صحف الكبار بما يعرف بقالب
 القصة الإخبارية، من جهة أخرى تنوع مضمون صحف الأطفال فيما بين
 المعلومات العامة التي تهتم وأخبارهم ووجهات نظرهم واهتماماتهم بالإضافة
 إلى أشعارهم وأغانيهم، وخصوصاً تلك التي تثير فيهم البهجة والمتعة والسرور،
 وكذلك الاهتمام بمسابقات الأطفال، والتي تزيد من مشاركتهم وأضيف إلى ذلك
 مزاياهم المفضلة، وتشير إحدى الدراسات الحديثة لرغبات واهتمامات جمهور
 الأطفال من القراء لصحف الأطفال إلى تفضيلاتهم على النحو التالي^(١٢) :

- ١ - قصص الأطفال. ٢٦,٥٪
- ٢ - المعلومات العامة وأخبار الأطفال. ٢١,٨٪
- ٣ - المسابقات. ١٦,٣٪
- ٤ - الهوايات. ١٠,٢٪
- ٥ - الفكاهات. ٩,٧٪
- ٦ - الصور والرسوم. ٤,١٪
- ٧ - تعريف الأطفال بعضهم البعض مع نشر صورهم. ٢,٣٪

من جهة أخرى يجب الاهتمام بالفقرات والموضوعات التي يحررها الأطفال بأنفسهم، ومحاولة الإجابة عن كل تساؤلاتهم واستفساراتهم مع الاهتمام بخطاباتهم. وتحرص من خلال ما تقدمه فيها من مضمون على إكساب الأطفال معرفة أشمل وفيها أصق نواقعه المادي والاجتماعي وتنشئته على المشاركة في المسؤولية والعطاء. مع الاهتمام بأن تكون موضوعاتها مرآة صادقة وموضوعية لاهتماماتهم وأنشطتهم لتشبع حاجاتهم وتحقق ميولهم ورغباتهم وتخاطبهم بشكل مبسط يتفق وقدرتهم على الفهم والاستيعاب، وتشير البحوث والدراسات إلى أهمية ربط المواد الصحفية بحاجات الطفل ورغباته، وذلك من أهم عوامل نجاحها، فالرسالة التي تصدر نوازعهم الإنسانية ورغباتهم الداخلية وتقوم بتصوير حاجاتهم تصويراً واضحاً ثم تحاول إشباع هذه الحاجات والرغبات تظهر باهتمامهم.

كذلك يجب الاهتمام باستخدام الأسلوب الطريف والفك لأهميته في جذب انتباه واهتمام الأطفال والاستحواذ عليه وخاصة وأن للفكامة أهميتها ودورها في التنوير والإصلاح إلى جانب دورها في إسعاد الطفل وبهجته وإمتاعه. ونعلم أن الأطفال يقبلون على قراءة الصحف للاطلاع على معلوماتها ويدافع من حب الاستطلاع ويهدف للتعلم والتسلية.

كما يجب مراعاة أسس وقواعد مخاطبة الأطفال وقواعد الكتابة السهلة والراضية لهم، التي تخاطب آلاف الأطفال، ويقرأونها بسهولة ويسر، وتعتمد على قدرة للحرر أو الكاتب في تبسيط المادة التي تجذب انتباه الصغار وعرضها في أسلوب شيق وممتع، هذه البساطة التي تجذب انتباه الصغار لكاتب معين، يقرأون له، ويتحدثون عنه. ولن تقوم الصلة الوثيقة بين الكاتب وقراءه إلا عندما يراعى الكاتب مستوى الطفل القارئ الذي يكتب له، وعندما يحصل ببساطة لغته ويراعى أسلوبه الذي يظهر من الكلمات للبساطة التي يستطيع الطفل فهمها والتجاوب معها، أما الارتفاع فوق مستواه أو الهبوط الشديد فإنه يفسد العملية هذا بالإضافة إلى أهمية وضوح الجمل والفقرات والأفكار والموضوعات والصور والرسوم ... إلخ.

وأبعا ، من جهة أخرى لابد أن نراعى أن نجاح الرسائل الصحفية الموجهة للأطفال لا تتوقف على بساطة صياغتها ووضوحها وحسن عرضها وقدرتها على الإقناع فقط ، وإنما يجب الاهتمام فيها بالظروف المحيطة بالأطفال ، والتي تؤثر تأثيرا كبيرا في تقبلهم للرسائل والمواد الصحفية أو رفضها ، فالطفل المكبوت أو المحروم من الرياضة البدنية أو الترفيهية الفنية يكون أكثر تعرضا للمواد المثيرة عن قريته الذي يتمتع بتربية رياضية أو فنية ممتازة وأسرة تراعى ظروفه المحيطة به ، ومن جهة أخرى فإن نفسية الطفل وظروفه الاجتماعية واسلوب تربيته والإطار الثقافي الذي يعيشه كلها عوامل تؤثر على مدى استجابته للرسائل الإعلامية . فالطفل الذي ينشأ في بيئة محافظة لها تقاليدها وقيمه الإسلامية لا يتأثر بالمواد والموضوعات التي تدور حول الجريمة وطرق ارتكابها . وعلى العكس نجد الطفل الذي ينشأ في بيئة تختل فيها القيم يكون الطفل فيها أكثر تعرضا لتأثير هذه الموضوعات المثيرة وخاصة إذا كان يعيش بين أفراد السوء الذين يحيطون به ويحثونه باستمرار على ارتكاب الجرائم^(١٧) .

خامسا : الاهتمام بتدريب العاملين في مجالات صحافة الأطفال من محررين ورسامين ومخرجين ومصورين .. الخ ، الذين يجب أن يتميزوا بحب الأطفال وأن يكونوا على علم بمراحل نمو الطفولة وخصائصها ورغباتها وإهتماماتها وحاجاتها والعمل على رفع مستواهم الفني والمهني والثقافي في مجالات إنتاج صحف الأطفال والاهتمام بتأهيلهم في الأقسام التي تهتم بإعلام الطفل .

سادسا : ضرورة تعاون وتضافر جهود كل العاملين في صحف الأطفال ومجالاتهم والتربويين والمختصين بثقافة الطفل حتى يمكن إنتاج صحف ومجلات تقوم في شكلها ومضمونها على أسس علمية وتربوية سليمة .

سابعا : الاهتمام بالمعوقين وخاصة أن الطفل المعوق له نفس الحقوق ، كما أن إعاقته يترتب عليها احتياجات جديدة ورعاية من نوع خاص ، ترتبط بنوع الإعاقة ومدى تأثيرها على نموه وتوافق مع المجتمع ، ولذلك يجب أن نوجههم

لأهمية الاستفادة من الخدمات النفسية والاجتماعية وإعطائهم الإرشادات التي تساعد على مواجهة الإعاقة والتكيف معها، مع توعية قراء المجلة من الأطفال بكيفية التعامل مع المعوق، ومن جهة أخرى التقليل من الفقرات والأشكال التي تقدم العنف نظرا لما يتميز به الطفل من قابلية للاستهواء وميل إلى التقليد، كذلك استبعاد كل المواد التي تعتمد على إثارة نوازع الجنس أو العدوان أو تسبب الفرع أو تبرز العنف بشكل يتنافى مع القيم الإنسانية السائدة.

سابعا: ألا يطفى الإعلان على مضمون صحف ومجلات الأطفال، ويجب أن يخضع الإعلان فيها للرقابة الموضوعية والفنية بالإضافة إلى مراعاة الأحكام الخاصة بالإعلان أو استخدام المعلومات أو العبارات المبالغ فيها والمضللة وتفضل الإعلانات التي تفيد الأطفال وتشبع حاجاتهم واهتماماتهم وترتبط بميولهم واتجاهاتهم.





(١) شون ماكبرايد وآخرون، أصوات متعددة وعالم واحد، الاتصال والمجتمع اليوم ونفاذ تقرير اللجنة الدولية لدراسة مشكلات الاتصال، ليونسكو، الجزائر، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، ١٨٩١، ص ١٦٤ - ١٦٥.

(٢) د. فاروق أبو زيد، الصحافة المتخصصة، الطبعة الأولى، عالم الكتب، ١٩٨٦، ص ٣ - ٦.

(٣) د. سامي عزيز، صحافة الأطفال، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٧٠.

(٤) د. محمد معوض، الأسس العامة لإعلام الطفل، في مؤتمر ثقافة الطفل في وسائل الإعلام، جامعة عين شمس، مركز دراسات الطفولة، ديسمبر ١٩٨٤، ص ٣.

(٥) د. عبد الرحمن حمود العناد، ندوة وسائل الإعلام والطفل، المنعقدة بجامعة الملك سعود، في الفترة من ٤ - ٦ مايو ١٩٩٢، في مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، العدد السادس والستون، السنة السابعة عشرة، يوليو ١٩٩٢، ص ٢٣١.

(٦) د. منى سعيد الحيدى وآخرون، نمو مجلة للأطفال العرب، دراسة ميدانية، دار الهاني، ١٩٨٩، ص ١٥.

(٧) د. عاطف العبد وعبد التواب يوسف، الطفل العربى ووسائل الإعلام
وأجهزة الثقافة، دراسة ميدانية، ١٩٨٨.

(٨) د. إبراهيم إمام، صحافة الطفل كوسيلة إعلامية، فى حلقة كتاب الطفل
ومجلته، القاهرة، المجلس الأعلى لرعاية الفنون والآداب، ١٩٧٢، ص
١٦ - ١٧.

(٩) د. حامد زهران، الإعلام والشباب، بين التثوية وعلم النفس، فى
الجلسة الخاصة بالأبعاد الاجتماعية والتربوية والنفسية لخصية
الشباب، فى ندوة الإعلام والشباب، ١٧ - ٢٠ يناير ١٩٨٢، كلية
الإعلام جامعة القاهرة، ١٩٨٢، ص ٦٧.

(١٠) J. Klepper, The effects of mass Communication, New York, (١٠)
The free press, 1960, p. 19.

(١١) د. محمد معوض، أهمية تكامل وسائل وأساليب الاتصال لحماية
ورعاية الطفل المصرى، مجلة النيل، الهيئة العامة للاستعلامات، العدد
٢٩ أكتوبر ١٩٨٩، ص ٩١ - ٩٢.

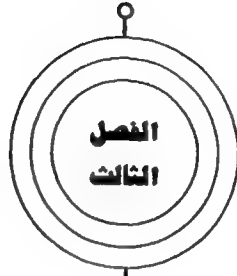
(١٢) د. محمد معوض، أساليب جذب الانتباه والتشويق فى صحف
الأطفال فن نواذى الطفولة، فى مؤتمر جامعة عين شمس، نحو
مستقبل أفضل للطفل المصرى فى المدة من ١٤ - ١٤/٢/١٩٩٣.

(١٣) د. منى سعيد الحديدي وآخرون، مرجع سابق، ص ٢٧.

(١٤) د. إبراهيم إمام، فن العلاقات العامة والإعلام، القاهرة، الأنجلو
١٩٨٦، ص ٢٠٦.

(١٥) د. محمد معوض، تنمية معلومات الطفل إعلاميا، مجلة النيل، الهيئة
العامة للاستعلامات، العدد ٢٠ نوفمبر ١٩٨٤.





صحف الأطفال في نوادي الطفولة



الفصل الثالث

صفت الأطفال في نوادى الطفولة

تهتم الهيئة العامة للاستعلامات اهتماما واضحا بالطفولة، ويبرز هذا الاهتمام في التوسع في إنشاء نوادى الطفل، والتي أصبحت أحد المكونات الأساسية لمراكز الإعلام الداخلى بمختلف محافظات جمهورية مصر العربية، وبلغ عددها خلال الثمانى سنوات الأخيرة ٢٩ ناديا، تم تجهيزها وتدريبها بأحدث الوسائل والأساليب، التى تحقق خدمة إعلامية متميزة لأطفالنا تستحق التقدير، وتلعب دورها المستهدف فى تكوين وتشكيل شخصية روادها من الأطفال، وفى إطار اهتمام الهيئة بالطفولة يتم تنظيم للسابقات على مستوى النوادى، ومنها ما يختص بإعداد مجلة حائط للطفل، وقد حقق أطفال نادى الطفل فى دمياط المركز الأول، تلاهم أطفال نوادى شبين الكوم (منوفية)، فالجمرك (الإسكندرية)، وطنطا (غربية)، ثم بنها (قليوبية) على التوالى، واشتركت مع مجموعة الخبراء وأعضاء هيئة التدريس المختصين فى تمكينها، ولأحظت أثناء أداء مهمتى عشوائية إنتاج هذه الصحف أو للمجلات، واقتناعا لكثير من أساليب جذب انتباه الأطفال واهتماماتهم وتشويقهم، مما أثار اهتمامى، ومن حسن الحظ، فقد أعد مركز النيل للإعلام والتعليم والتدريب بالقاهرة (العجوزة) حلقة بحثية تدريبية حول الطفل المصرى واحتياجاته، فى إطار جهود الهيئة واهتمامها بتطوير مستوى أداء المشرفين على نوادى الطفولة، استهدفت زيادة معلوماتهم وتنمية مهاراتهم، وتبادل الخبرات فيما بينهم، لتنعكس فى مستويات أدائهم فى إطار الظروف البيئية لهم، مع دراسة الصعوبات والمشاكل التى قد تواجههم لتذليلها، ووضع الحلول المناسبة لها على ضوء المعلومات السليمة والخبرات والأسس العلمية، ولهذا تقدمت بهذه الدراسة التى استهدفت التعرف على أساليب

• دراسة مقدمة لمؤتمر جامعة عين شمس العلمى الأول بعنوان «نمو مستقبل الطفل المصرى: القاهرة، فبراير ١٩٩٢».

جذب انتباه الأطفال واهتماماتهم وتشويقهم في صحف الحائط في نوادي الطفل، ومناقشتها والتدريب عليها لتحقيق المستهدف منها.

لماذا صحف الحائط في نوادي الطفولة ؟

نهتم في هذا المجال بصحف الحائط التي يعدها ويصدرها أطفال النوادي التابعة لمراكز الإعلام في مختلف المناطق، وتعتبر من الأنشطة الهامة والمتاحة التي يمارسها الأطفال بلخلى النادي..وتكمن أهميتها في أنها نشاط ميسر ومتاح لهم، ونعلم أن العقبات المالية أو الفنية تقف عائقا أمام إصدار صحف ومجلات الأطفال، ويعتبر تمويل صحيفة أو مجلة الطفل من أعقد المشكلات التي تواجه المهتمين بثقافة الطفل، وكثيرا ما يسبب العجز عن الاستمرار في تمويل الصحف أو المجلات في توقفها عن الصدور، هذا ما تؤكد به البحوث والدراسات الإعلامية التي تناولت صحف الأطفال التي صدرت في نصف القرن الأخير، والتي توقفت لأسباب مالية.

ومن جهة أخرى تعتبر صحف الحائط من أنسب المواد في تعليم مهارات الاتصال، رغم أنها تواجه مناقسة شرسة من وسائل الاتصال الأخرى، وخاصة المسموعة والمرئية، إلا أنها أداة مرنّة في يد الطفل، هذا بالإضافة إلى تقديرنا لقيمتها كنشاط متاح للأطفال، لسهولة إصدارها، وقلة الإمكانيات التي تتطلبها من لوحات ورقية أو أدوات كتابية، كما يجد الطفل فيها نفسه كمحرر لمختلف موادها، وتحقق اهتمامه، كما تتيح له الفرصة للتعبير عن ذاته سواء بالكتابة أو الرسم أو التصوير أو التصميم والإخراج ... إلخ ذلك من مجالات الفن الصحفي بها، ويمكن استخدامها في إعلامه وثقافته، وإكسابه العديد من المهارات المتنوعة، كما يمكن من خلالها تسليته وإمتاعه، وامتصاص الكثير من وقت فراغه، فالطفل يتولى إعدادها وتبويبها وإنتاجها، وهو الذي يدعو لها، ويمكن من خلالها تحقيق وتأميل الاتجاهات السوية كالتعود على أساليب الممارسة الديمقراطية والعمل الجماعي، والتعاوني، والولاء لأسرة تحريرها، وتحمل المسئولية، واتخاذ القرار،

والتعبير عن الذات، وفن القيادة، وتنمية روح البحث والاستقصاء عن الحقيقة، واكتساب الخبرات المباشرة عن طريق الاتصال بالبيئة وأنشطتها وذوى المسؤولية فيها، وتحقيق النمو اللغوى للمشاركين فى تحرير متونها^(١)، كما تكشف لنا عن مواهبهم وقدراتهم، وخصائصهم من خلال المواد التى يحررونها فى صفح الحائط، وتنتهى من خلالها العديد من الخبرات والمهارات، والتى يمكن للمشرفين أن يساعدوا الأطفال ويعاونوهم فى كشف طرائقهم، وصقل أساليبهم التعبيرية، وتنميتها على أساس علمى من الفن الصحفى، فالمشرف يمكنه أن يكسب الأطفال الكثير من معارفه وخبراته وقيمه الذاتية والاجتماعية والأخلاقية والعملية بطريقة مباشرة أو غير مباشرة، كما يكسبهم الدقة والتفكير والبحث والتنقيب وإدراك العلاقات والتقويم، واختيار المواد المناسبة والصالحة للنشر فى الصحيفة، كما يكسبهم المرونة التى تجعل أذهانهم متفتحة قابلة للتطور والنمو، والمشرف الواعى الناجح هو الذى يسعى جاهداً ليقدم لأطفاله نماذج توضح أصول وأسس الفن الصحفى فى صفح الحائط، والتى يمكن أن يستخدم فيها العديد من الأفكار والنماذج من خلال الكلمة والصورة والعنوان والرسم وعلاقة الشكل بالمضمون، وتحويل الأفكار وتجسيدها فى عروض فنية منسقة يستضيفها أطفال النوادى فى قوالب وأنماط متعددة فيما بين الأخبار News والمعالم Fea- tures، وتختص الأولى بتقديم الأنباء والمقالات والمعلومات مجربة، أما للمعالم فتهتم بتوضيح الأنباء والأخبار، وتفسر ما وراءها من أفكار ومعاني، أو تعلق عليها، وتبدى رأى فيها كما فى المقال والطرائف والرسوم الكاريكاتورية والصور بمختلف أنواعها وغيرها من أساليب الفن الصحفى، والتى تهدف أساساً إلى تكوين الأطفال وللماهم بجوانب الفن الصحفى، والارتقاء بمستويات تعبيرهم، وتنمية روح النقد والابتكار والإحساس بالجمال والتذوق الفنى لديهم، وتأكيد ذاتهم، وتكامل شخصيتهم، والتفليس عن انفعالاتهم، خاصة وتعتبر محفلهم التى يصدرونها بمثابة المرآة التى تعكس معارفهم ومدركاتهم، وتكشف لنا عن انطباعاتهم تجاه الموضوعات التى يحررونها، وتوفر لهم فرصاً حقيقية لممارسة هواياتهم وتحقيق ذاتهم.



وتعتبر صحف الحائط وسيلة تربية فعالة، تساعد على نمو الأطفال نفسياً وعقلياً ووجدانياً، وتتأثر بمراحل نموهم، وترتبط ارتباطاً وثيقاً بحاجاتهم ورغباتهم وميولهم وبيئاتهم، وكل ما يدور حولهم، وتستمد فاعليتها داخل النوادي من قدراتها على مخاطبة تفكيرهم وأحاسيسهم، وتعتبرها أسلوباً ناضجاً للتفكير، وفي إمكان المشرفين عليها في نوادي الطفل استغلالها لتحقيق الكثير من الغايات المستهدفة كما أوضحنا، ولكن ما هي الأساليب التي يمكن استخدامها لجذب انتباه وإهتمام الأطفال في صحف الحائط في نوادي الطفولة ؟

تشير ملاحظتنا المنهجية لصفح الأطفال أن هناك كثيراً من الأساليب التي تجذب انتباه الأطفال وإهتماماتهم تجاه صحف الحائط، منها ما يتصل بمضمونها، أو شكلها وتصميمها وهما موضع دراستنا، كذلك هناك بعض المثيرات المتصلة بأطفال النوادي وظروفهم الذاتية كإهتماماتهم وخبراتهم، وكذلك الظروف التي تحيط بها، والمكان الذي توضع فيه، ويتميز انتباه الطفل بأنه محدود، بمعنى أنه لا يمكن أن ينتبه إلا لعدد محدود من المنبهات أو المثيرات في وقت واحد، ففضلاً عن تنافس هذه المنبهات والمثيرات الكثيرة فيما بينها على اجتذاب الطفل باستمرار، لكن إدراكه قد يضطر لإهمال بعضها، هنا بالإضافة إلى أن انتباه الطفل يتميز بالتذبذب ودرام التنقل من فكرة لأخرى أو من شكل لآخر حسب قوة المنبهات أو المثيرات^(٦)، وأساليب التشويق التي تجذب الأطفال كثيرة وتقلل من جفاف مواد صحيفة الحائط التي يعدها الطفل، وتعمل على زيادة تعرضه ومتابعتها لها، وبالتالي يعتبر من الأمور الهامة لجذب انتباه الأطفال، وبغيرها لن يتحقق أي شكل من أشكال الاتصال الفعال. ونتناولها بشئ من التفصيل :

أولاً - العوامل المرتبطة بمضمون صحف الحائط للأطفال ،

١ - أهمية تنوع مضمون صحف الحائط فيما بين الخبر بمختلف أنواعه والمقال بأشكاله المتعددة، والتقرير الصحفي بفنونه المعروفة من أحاديث صحفية وتحقيقات مصورة وريبورتاجات وماجريات، إلى جانب القصص المصورة، وهي

أحب فنون العمل الصحفي على الإطلاق للأطفال، والطرائف أو الملح والكاريكاتير والرسوم ووسائل الإيضاح المختلفة كالخرائط الطبيعية أو السياسية أو البشرية أو المناخية ... إلخ والتي توصل رسالة صحف الحائط بطريقة سريعة ومؤثرة ومقنعة وسهلة وواضحة ومفهومة، هذا بالإضافة إلى المسابقات والفرايز التي تتضمنها والحكم والأشعار المقتربة بالحركة التي تستثير بحث المتعة والسرور في أنفسهم وهو ما أكدته الدراسات التي استهدفت التعرف على الموضوعات التي يفضلها الأطفال^(٢) ولأهمية كل منها نشير إليها بإيجاز :

(١) الخبر في صحف الحائط :

يعتبر الخبر في صحف الحائط من أهم عناصرها الأساسية التي لا يمكن أن تستغنى عنها لإشباع حاجات الطفل الاجتماعية، ومن أهمها حب الاستطلاع، والتعرف على الظروف المحيطة، والاطمئنان إليها، وذلك بغية التكيف والانسجام معها، ولهذا تهتم صحف الأطفال الخاصة بنوادي الطفل بأخبارها البليغة، وكذا أخبار المجتمع المحلي، ثم أخبار الوطن التي تهتمهم، ويتمين على صحف الحائط أن تقدم القدر الكافي منها حتى يتمكن أعضاء النادي من تكوين رأى عام سليم في شئونهم الداخلية والخارجية، وبذلك تعودهم على تحقيق الديمقراطية السليمة، ونؤكد أن تتصف أخبار صحف الحائط بالنية والأمانة والصدق والقرب النفسى والمكانى من أطفال النادي والحدائق والطرافة والإثارة والفائدة التي تعود عليهم، ومن المؤكد أن هذه الصفات لو توافرت في أخبار صحف الحائط الخاصة بنوادي الطفولة أو غيرها لتحقق الإقبال عليها، وهذا ما لاحظناه في صحف الحائط في الكيويونات في الصين الشعبية، والتي أصبحت تمثل مصدرا هاما من مصادر الأخبار بالنسبة لصحفها المطبوعة والدورية التي تحقق انتشارا كبيرا هناك. وتصبح مهمة صحف الحائط الأساسية في النوادي إبلاغ الأطفال أعضاء النادي وإخبارهم بجميع الأحداث والأنباء المثيرة لاهتماماتهم داخل أسوار النادي وخارجه، كما يمكن أن تعود الأطفال محرري صحف الحائط على كيفية تقويم الأخبار واختيارها، والاهتمام بقدرتها، ونعنى بها عدم التعرض للأخبار بأى

ضرب من خسر وب التغيير او التحريف او التوجيه او التلوين او التزييف مهما كان الدافع لشئ من ذلك، خاصة ويعتبر الخبر امانة إذا قاموا بها خير قيام فإنهم يخدمون بالتالى زملائهم اطفال النادى وغيرهم، وتكون النتيجة سلامة التصرفات من كل طفل منهم عملا بالحكمة التى تقول : «اعطنى معلومات سليمة اعطك تصرفا سليما».

ومن جهة اخرى نوصى بزيادة الاهتمام بأخبار النادى نفسه، وكذا اخبار المجتمع المحلى من حوله، خاصة وتمثل هذه النوعية من الأخبار الاهتمام المباشر لأعضائه، حيث تكون موضع اهتمام وانتباه اكبر عدد ممكن منهم، ويقدر ما يثير انتباههم واهتماماتهم بقدر ما يثير انفعالهم، كما يحسن أن تتضمن صحف الحائط نوعية اخرى من الأخبار الإنسانية، وكذلك الأخبار الطريفة لأنها بمثابة المشبهات لى مائدة الصحافة، وهى من أجل ذلك محبوبة ومقبولة وخاصة من قبل القراء، وهى متعددة، فقد تكون ذات طابع إنسانى أو إخبارى أو تاريخى أو جغرافى أو فنى أو هزلى، ولاشك أنها تحقق المتعة والفائدة للقراء فى وقت واحد⁽¹⁾، ويلاحظ أن هذه النوعية من الأخبار من أهم عناصر التشويق لمضمون الصحيفة.

(ب) من جهة اخرى لم تعد مهمة صحف الحائط للأطفال اليوم تتركز حول تقديم الأخبار وإنما تهتم بتفسير الأخبار تفسيراً يسمح للأطفال بالاستعداد لها، أو التفكير فيها، أو التعليق عليها، وهنا لابد أن نوضح الفرق بين التفسير أو التحليل الإخبارى، الذى يهتم بشرح وتفسير مضمون الأخبار، ومن الأخبار التى تحتاج إلى تفسير على سبيل المثال تلك التى تخبر عن مشكلات قد تواجه نوادى الطفولة، بينما التعليق على الأخبار يختص بإبداء الرأى فيها، وعادة ما يحمل التعليق وجهة نظر معينة فى موضوعات محددة تبنى على الدليل والبرهان لإقناع الأطفال بها.

(جـ) من جهة اخرى تشير ملاحظتنا المنهجية لصحف اطفال النوادى أن المقال الأدبى يفلب عليها، ولهذا ننبههم لأهمية المقال الصحفى بشتى أنواعه وهو

فى العادة مجرد عرض أو تحليل لفكرة معينة يتلقفها كاتبه من بيئته، فمعبّر عنها بأسلوب سهل قريب للأذهان، دون حاجة إلى التمهّك أو النظام أو التعمق، بل يوشك المقال أن يكون حديثاً عانياً سلساً ومختصراً بين الكاتب وقرائه، ويشترط فيه الابتكار والتجديد، وهو فن خاص يعتمد على الشرح والتفسير والإيضاح معتمداً على الحجج والبراهين والإحصاءات والبيانات للوصول فى نهايته إلى إقناع القارئ وكسب تأييده، ويفضل أن يلم كاتبه بالموضوع الذى يكتب فيه ويعتمد على التبسيط فى الحديث والإيناس فى السرد، فالكاتب يسعى لإثارة الانتباه، واجتذاب القراء والتحدث إليهم حديث اللند للند دون استعماله، كأنهما صديقان يتحدثان ويتسامران أطراف الحديث، ولم يعد المقال وخاصة ما يعرف بافتتاحية الصحيفة تعبيراً عن الرأى بقدر ما أصبح نوعاً من التحليل الدقيق المتوازن، الذى يسوق فيه الحجج والبراهين فى هدوء وروية^(٤)، وهناك ما يعرف بالعمود الصحفى الذى يتميز بطابعه الذاتى والإنسانى، ويتجه إلى النفس البشرية وإلى الاهتمامات العامة، غايته الأساسية ربط القارئ بكتبه وبصحيفته لإرشاده وتسلية وثقافته، ويعتبر رأياً شخصياً، ويتضمن أسلوباً مختلف الصيغ الاستفهامية أو الاستنكارية والتعجبية، كما يمزج التعبير بالتهكم والسخرية مع الحكم والأمثال للتناول، والنكات اللاذعة والاقتراسات الدالة، والنقد البناء فى إيجاز بحكم حيزه أو مساحته المحدودة.

وعموماً يهدف المقال أساساً إلى التعبير الواضح عن أمور اجتماعية، واكتنار عملية بغية نقدها أو تعنيدها، وله قيمته بالنسبة لكل من الصحيفة والقارئ، فمن خلاله تعبر الصحيفة عن آرائها وسياستها فى جميع المواقف، أما القارئ فيستفيد من التفسيرات والآراء والأفكار الموجودة فيه، ولقى غالباً ما تشرح أموراً صعبة، يصعب عليه فهمها لضيق وقته أو لعدم قدرته على معرفة كافة التفاصيل المعقدة للأحداث، أما هدف كاتبه فهو التأثير فى قرائه وتوجيههم فى قيادة أفكارهم، أو نقد أوضاع غير سليمة، أو تثقيف القراء، وتنويرهم، أو دعم لقضية ما، أو المدح، أو التهنتة، أو التعليق على خبر من الأخبار^(٥)، وهو وسيلة هامة لمساعدة الأطفال على تجنب النتائج غير المرغوب فيها، ولتى تحدث نتيجة

تقديم خبر معين، أو تطرف في أحاسيسهم، أو خروجهم على الحدود المقبولة، وتوفر لهم الجهد والوقت^(٧)، يهتم بالوجدان الجماعي، فيهتم بتفاصيل ما يجري في المجتمع، ويهتم بالواقع والتفاصيل، يعتمد على المنطق والإنسانية الواقعية الحسية للمعوسة دون تخليق في عالم الخيال، وبالتالي فهو مقيد باختصار الموضوعات التي تهم أكبر عدد من الأطفال، وتدور حول مسائل ومشكلات تهم النداء والمجتمع.

(د) الاهتمام بالتحقيقات وخاصة المصورة، ومهمتها تفسير ما وراء الأحداث، أو الأخبار، والتي تزيد حاجة الأطفال إليها، خاصة ويتميز للمجتمع المعاصر بتعقده وكثرة تخصصه واتساع مجالاته، حتى أصبح ما يجري فيه غير مفهوم له مما يتطلب الشرح والتوضيح والتفسير، ويبدأ التحقيق الصحفي في العادة من النقطة التي ينتهي عندها الخبر، ويسمى لمعرفة الأسباب والحقائق والزوايا المتعددة لظاهرة مثارة، ويهدف إلى التعريف بها وأسبابها وعواملها، وكثيرا ما يتصل بالأحداث الجارية، ويرتبط بالأفكار الحية، ويتضمن المعلومات والأفكار والبيانات والتعليقات والمعاني والأبعاد الكامنة وراء الأخبار، التي تحقق مشاركة الطفل وفهمه واستيعابه، ويبني التحقيق على فكرة أو مشكلة يتلقاها الطفل من الوسط الذي يعيشه، يفعل بها وتثيره وتهم أقرانه فيتصدى لجمع الحقائق والمعلومات والآراء من كافة زواياها واتجاهاتها بحثا وراء أسبابها، وسعيا لحلها أو مواجهتها، أو إشاعة الحقائق والمعلومات بين زملائه قراء صحيفته وتفسيرها وتبسيطها، ومنها التحقيقات الإرشادية أو التوجيهية التي تتصدى لمعالجة المشكلات التي تواجههم ويبحثون عن حلولها، وهناك تحقيقات المناسبات الهامة كالوطنية والدينية، وفيها يتم إلقاء الأضواء على جوانبها المشوقة، التي تهم الأطفال، والتي تستعهم وتسليهم وتزودهم بالمعلومات، ولا يتم ذلك إلا بتبسيط الحقائق وتجسيد المعاني باستخدام الصور والرسوم التوضيحية والبيانية والخرائط على اختلافها، وكافة النماذج التي تحقق تفاعل وتكامل الألفاظ والصور، وتعاون في إلقاء الضوء على مضمونها وبما يحقق فهمها واستيعابها.

(هـ) استخدام الأحاديث الصحفية، لأنها من الفنون الصحفية الشيقة التي يقبل عليها الطفل، والتي يجريها الأطفال مع شخصيات مسئولة أو خبيرة أو مشهورة أو معروفة، أو حققت مكانة متميزة، أو ذات تأثير على الأطفال للحصول منها بالتساؤل والمناقشة على معلومات جديدة، أو آراء أو مواقف خاصة بهم تتصل بالأحداث أو الظواهر أو القضايا المثارة التي تهم الأطفال بهدف إعلامهم وتوعيتهم وتوجيههم وتنقيطهم وتعليمهم وتسليتهم وإمتاعهم، ونلاحظ أن الأحاديث الصحفية والمناقشات تدعم الوظائف التي يؤديها الإعلام، ومنها ما يعرف بحديث الخبر والمعلومات ويستهدف تزويد الأطفال بالمعلومات المتنوعة في مجالات ذات أهمية بالنسبة لهم، حيث تزودهم الشخصية الهامة والمسئولة بحقائق ومعلومات هامة وجديدة تشكل مضمون الحديث، وهناك ما يعرف بحديث الرأي الذي يستهدف توضيح وجهة نظر الشخصية في قضية أو حدث من الأحداث الجارية، وهناك حديث الشخصية، ويهدف إلى تقديم شخصية هامة ومتميزة للأطفال، وفيها يهتم بالجانب الشخصي عن طريق إلقاء الضوء على شخصية المتحدث، وتعرف به ويمجالاته وأنشطته وهواياته وممارساته وقرائمه وإنتاجه العلمي أو الأدبي أو الفني، وهو حديث متنوع للوضوعات والاهتمامات. وهناك أنواع أخرى من المناقشات التي يشترك فيها أكثر من شخصية لبحث موضوع أو قضية أو واقعة تهم الأطفال أو تتعلق بهم، وتقوم على صفة التنوع أو التكامل في الأفكار والآراء، وتتوزع الأحاديث والمناقشات بتنوع موضوعاتها سياسية أو اقتصادية أو علمية ... إلخ، ورسمية وأخرى غير رسمية أو شخصية وعامة إلخ للتقسيمات التي يشير إليها كثير من الباحثين في هذا المجال^(٨).

٢- استخدام الصور والرسوم:

وهي من أحب الوسائل للأطفال بما تشيهره من ربط بالأشخاص الذين يراهم الطفل في بيئته المحدودة، وبالأشياء التي يتعامل معها، وتزداد إثارته إذا كانت ملونة، وتترقب إلى التفاصيل لجذب الانتباه وزيادة الفهم والاستيعاب، خاصة وتستخدم الصور والرسوم الدقيقة والهافية للتوضيح والتفصيل الذي

لا يشقت الذهن، وتأكيد الأفكار والمعاني، والابتعاد عن الصور الجامدة أو المصطنعة أو المتكلفة، ومنها الصور الفوتوغرافية للأشخاص والمباني أو التجمعات أو الرموز المعروفة كالرمز الخاص بهيئة الأمم المتحدة، أو المنظمات الدولية المتخصصة أو الصور الموضوعية التي تجسد الأحداث الهامة أو التي توضح خلفيات الأحداث أو الرسوم الكاريكاتورية أو البيانية، أو الخرائط على اختلاف أنواعها، وكلها تثرى الموضوعات، وتساعد الأطفال على فهمها واستيعاب مضمونها، وتنفق الملل عنهم، وتقلل من نفورهم، وتجذب انتباههم، واهتماماتهم، كما تضيف على الموضوعات عنصر الثقة والتصديق، فمناطق الصورة منطق اليقين، كما أن الصور أبلغ في التعبير من عشرات الألف من الكلمات، وتلعب دورا هاما في تحقيق أهداف صحف الحائط إخبارية أو تفسيرية أو توضيحية أو إقناعية حيث تجعل منها لوحة متكاملة فنيا.

٣- حسن عرض الموضوعات وتبويبها وتسلسلها وتنوعها والاهتمام بالتحرير الجيد لها، والذي يساعد على التوصيل، الذي يأخذ بيد القارئ، ويعينه على الاختيار من بين المواد المختلفة لصحيفة الحائط، كما يساعد القارئ على مواصلة التعرض لموضوعاتها ومتابعتها والاهتمام بوحدها الفنية، والتركيز الشديد وإطلاق الأضواء على النقاط الهامة، لإثارة الاهتمام بها، ووضع العناوين اللائقة التي تجذب انتباه واهتمام الأطفال.

٤- أن تكون موضوعات الصحيفة مرآة صادقة وموضوعية لنشاط النادي وأعضائه من الأطفال لإثارة اهتماماتهم، مع الاهتمام بذات الطفل، وإشباع حاجاته ورغباته واهتماماته ونخوله وتبسيط الحقائق وتجسيد المعاني وتوضيحها مراعاة لقدرة الطفل على الفهم والاستيعاب.

٥- أهمية استخدام العناوين، فهي من أهم الأشياء التي تجذب اهتمام الطفل وانتباهه، والعنوان قد يكون كلمة أو سطرا أو مجموعة أسطر تكتب بخطوط كبيرة وجميلة لتسبق موضوعات الصحيفة، فلا توجد مادة في صحف الحائط بدون عنوان يستحوذ على اهتمامه، وهيئته لقراءة الصحيفة بشغف،

ولسنا في حاجة إلى بيان أهميتها في جذب انتباه واهتمام القارئ، وخير العناوين ما كان موجزا ودالا، وتعرف شخصية الصحيفة من عناوينها، التي تمثل أحد عناصر الجمال فيها، والعناوين كثيرة ومتنوعة. فهناك العنوان الرئيسي أو الدائري، والعناوين الفرعية التي تشير إلى تسلسل الأفكار وتتابعها للأخذ بيد الطفل للاستمرار في قراءة ومتابعة للموضوعات، وتعمل كقواصل ذات تتابع إيقاعي بين الفقرات والموضوعات ودفعا للعمل، وتساعد القارئ على التقاط لنفسه أثناء القراءة، والأساس الأول في كتابة العناوين أن تكون لفظة العبارة، مختصرة ومفيدة، جذابة ودقيقة متنوعة، ومثيرة لاجزاج فيها عن الموضوع^(١).

٦ - استخدام الأسلوب القصصي كأسلوب هام من أساليب التحرير التي يقبل عليها الأطفال، فهي دعامة ثقافة الطفل، والإنسان بطبيعته مفرغ بالقصص محب لها، ولها مكانتها في حياة البشر، وتأتي في مقدمة المواد التي يتعرض لها الأطفال، فكلهم يميلون إليها ويستمتعون بها، ويجذبهم ما تتضمنها من أفكار وحوادث وإخيلة. ولأهمية القصص في حياة الأطفال يؤكد الخبراء والمختصون بثقافة الطفل أن صحف الأطفال تتطلب قصصا تتناول العدل والنزاهة والطهارة والأخلاقيات السليمة والمبادئ النبوية والسلوكية التي ترسخ في الأطفال القيم التربوية، ومن أهمها الحب والصداقة والاستقلال والإنجاز والعمل والمعرفة والصدق والصبر والطاعة والتواضع والتسامح والحكمة واحترام الوالدين والتعاون والمسئولية والمهابة والأمانة والنجاح والإيثار والوفاء والتفكير العلمي والتضحية والشجاعة والإيمان بالله والكتب السماوية والرسالات ... إلى آخر هذه القيم التربوية الهامة، التي تستهدف التكوين والبناء والنمو لشخصية الطفل المتكاملة، والإعداد السليم له من مختلف النواحي النفسية والعقلية والفكرية، وتنمية مهاراته وقدراته وصلاتها وعقلها والتهوؤ بها، وتشير ملاحظتنا للقصص المنشور في صحف الحائط لأطفال النوادي التابعة لمركز النيل للإعلام، أن هناك أزمة مضمون قصص، غير متنسجم مع قدرات الطفل، ولهذا سنهتم بتحليل مضمون صحف الحائط في نوادي الطفولة، والتعرف على نوع القصص الذي يعجب الطفل ويرضيه، وإلى المضمين والأساليب التي تؤثر في نفسيته،

وتتجاوب مع انفعالاته وعواطفه، وما هي قدرته على استيعابها، واللفة المستخدمة فيها ... إلخ، وليس أدل على أهمية القصص من اهتمام صحف الكبار بما يعرف بقالب القصة الإخبارية، والتي تتبارى فيها الصحف على اختلافها ويظهر فيها الصحفيون قدرتهم الفنية ويتفاوتون في صياغتها تفاوتاً كبيراً، ولها أصول عند أهل هذه الجرفة، وتتألف القصة الخبرية من جزئين هما الصدر Lead والجسم Body. أما الصدر فتتوافر فيه شروط من أهمها أن يشتمل على أهم النقاط الرئيسية للقصة الخبرية، وأن يكتب بإيجاز قدر المستطاع، وأن تثير القارئ وأن تكون فيها إجابة واضحة عن كل ما يعن للقارئ من تساؤلات (متى؟ ومن؟ ماذا؟ أين؟ ولماذا؟ وكيف؟)، وأن تكون ملامحها واضحة في صدرها، بحيث تتميز عن غيرها، حتى يستطيع القارئ أن يكتفى بها في حالة ضيق وقته أو سرعته، ولهذا يحاول حشد جميع عناصر الإثارة في مقدمته، أو فيما يعرف بصدر القصة الخبرية، مع رسم صورة وصفية لأهم شخصياتها، ثم يستكمل قصته الخبرية في جسمها بكتابة تفاصيلها شيئاً فشيئاً، على شكل فقرات كاملة، تؤلف كل منها وحدة مستقلة بذاتها يمكن حذف إحداها إذا لزم الأمر.

وتتنوع قصص الأطفال في صحف الحائط ومنها القصص الواقعي وقصص الحيوان والإيهام والخيال والقصص الخرافي والفكاهي وقصص الرأى والحيلة والرحلات، وتتفق أفكارها ومستوياتها ولغتها وأسلوبها ومراحل نمو الأطفال، بالإضافة إلى قصص الأساطير والمغامرات والقصص الديني والتاريخي والاجتماعي، التي ترسم طريق الحياة مع الجماعة بأسلوب سليم، وتقدم القيم التي تسهم في تكوين شخصيات الأطفال واتجاهاتهم وتوضح لهم مشكلات الحياة التي قد تبدو غامضة أمامهم، وتلقى الأضواء على ما يقابلهم من مشاكل أو صعوبات أو أخطار يومية، وتنأى بهم عن الخيال المفرغ والقصص الخفيف، كما تقدم لهم البطولات والمغامرات، التي تصور دورهم لاكتشاف ما حولهم أو التغلب على صعوبة اعترضته، وغالباً ما تنتهي بالنجاح في كشف أسرار الطبيعة، والتغلب على المصاعب، ويفضل أن يكون أبطالها من الأطفال، الذين يتصفون بالشجاعة والإقدام والصبر وحسن التفكير^(١٠)، هذا بالإضافة إلى قصص الألفاظ

والقصص البوليسية والقصص العلمية وقصص الخيال العلمي التي تستغل قدرة الأطفال على تفسير العلاقات بين الأشياء، وإدراك المعاني المجردة، والميل إلى الحقائق العلمية المبسطة، وكل ما يشبع حب الاستطلاع والمعرفة^(١١)، وإثارة خيالهم وغرس القيم الصالحة فيهم وتنمية حصيلتهم اللغوية.

٧- استخدام الأسلوب الطريف والفك :

لأهمية الفكاهة في جذب اهتمامات الطفل والاستحواذ عليه، ولأهمية دورها في التقويم والإصلاح إلى جانب وظائفها في إسعاد الطفل وإمتاعه، كما تهون له صعاب الحياة وأهوالها. وفي التراث ما يؤكد على أهمية الفكاهة والفرح والضحك، خاصة وأنه استعداد عند الإنسان، وغميزة اجتماعية وشائعة، ولا بأس بها، تفرج الطفل من حال العبوس، وفي القرآن الكريم نجد قوله - تعالى -: ﴿وإنه هو الضحك والبكى﴾ وأنه هو أمات وأحياء فوضع الله - عز وجل - الضحك بمنزلة الحياة، والبكاء بمنزلة الموت، كذلك ما جاء في الخبر عن المصطفى ﷺ قوله «روحوا هذه القلوب والتمسوا لها طرق الحكمة، فإنها تمل كما تمل الأبدان»، وعن علي - رضى الله عنه - قوله : «الناس في سجن مالم يتمازحوا» وقوله أيضا «من كادت فيه دعاية فقد برئ من الكبر» وفي الكتاب المقدس ما يؤكد قيمة الفرح والضحك فجاء في أحد الأسفار : «ليكن كلامكم في كل حين مفعها بملح لتعلموا كيف يجب أن تتمازحوا» وفي موضع آخر «احبب نفسك وفرح عن قلبك، وألف الحزن بعيدا منك، فإن الحزن قتل كثرهين»، وقول يونس الرسول «افرحوا يا إخوتى في كل حين» .

والفكاهة في الأصل مأخوذة من الفكاهة التي يتفكك بها الناس بعد تناول طعامهم فتلذذ نفوسهم، وتنشرح صدورهم، وتديم فطن العلماء إلى فائدة الضحك وأثره في النفوس، فكانوا إذا مدحوا الرجال قالوا بشوش الوجه، ضحك السن، بسام الثنايا، وقول برناريشو : «الابتسامة عنوان للشعور، والشعور عنوان الإنسانية إلخ» وقول أحمد أمين عن أهمية الضحك في حياة الناس «لو انصف الناس لاستغنوا عن ثلاثة أرباع ما في الصيدليات بالضحك ...، ذلك لأن الضحك علاج الطبيعة، فانهجار الإنسان بضحكة يجرى في عروقه الدم.. إلخ»^(١٢)،

والفكاهة الحق هي التي تخلو من كل خبث وأذى، وما أحوج صحف الحائط إلى إشاعة المرح بين أطفال النوادي، وجعل روح الفرح والابتسامة تملأ الشفاة وتملأ الأعطاف، ويصدر من أعماقهم وقلوبهم، فيرون العيشة راضية والحياة سعيدة هائلة، ولا بد أن يكون الغائم بها على قدر عظيم من حاسة الضحك عن الإحساس المرفه بمصادر الفكاهة التي تدخل السرور على النفوس، إما عن طريق العاطفة والانفعال أو عن طريق النبط أو العاطفة أو من خلالهما معا، ويحب الأطفال الأمور التي تضحكهم ولا بأس منها فهي تجدد نشاطهم وتسعدهم، وتتخذ الفكاهة أساليب كثيرة في الصحافة كالنكتة والنوادر والرسوم الكاريكاتورية والقصص الساخر والدعابات، ولقد استخدم المصريون جميع وسائل وأساليب الفكاهة، ولا يوجد شعب يفوق الشعب المصري في نكاته أو روحه المرحية أو فكاهته^(١٣).

وهنا نشير إلى أهمية تزويد الأطفال بالمعلومات في فقرات خفيفة ومضحكة تؤثر اهتمام الأطفال وتجذب انتباههم لضمون صحف الحائط، كذلك الاهتمام بالطرائف، والتي تزود الأطفال بمعلومات شيقة، وترفع من قدر الصحيفة في نظر قرائها، وتدفعهم إلى قراءتها، خاصة ونعلم أن الأطفال يقبلون على قراءة الصحف للاطلاع على معلوماتها، ويدافع من حب الاستطلاع ويهدف المتعة والتسلية، وتعتبر الطرائف على اختلافها موضع اهتمام الأطفال، ومنها الطرائف الإنسانية والتاريخية، والخاصة بسير الرجال الأدبية والعلمية والفنية والهزلية، فضلا عن أنواع أخرى مثل الطرائف الموسمية، وطرائف إيام الإجازات والطرائف الخاصة بأصحاب اللون ونحو ذلك، وتجمع بين القصص والفكاهة حيث تتخذ أسلوبا قريبا من أسلوب القصص والروايات، وكذلك الأساليب خفيفة الروح بما فيها من تشبيهات لطيفة وعبارات جذابة، ولوان ساخرة، وأساليب تتدفق بالحيوية والحركة^(١٤)، ولها أهدافها التي تتجنب الوعظ والإرشاد، وإنما يمكن من خلالها تشريب الأطفال الكثير من العبر والمعاني وفلسفة الحياة وآداب السلوك كبيرها أو صغيرها، وتضرب لهم الأمثلة وتقدم لهم النماذج ذات التأثير، وتعتبر أفضل من الوصايا المباشرة، أو الحكم والمواعظ الإرشادية.

٨- أهمية الابتكار والتجديد في الأفكار التي تتناولها صحف الحائطي
نوادى الطفل، والبعد عن الأفكار التقليدية أو الخلافية أو المألوفة، خاصة ويسهم
التجديد والابتكار إلى حد كبير في جذب انتباه الطفل وتستأثر باهتماماته مع
مراعاة الحركة والتجسيد وجميعها يؤدي إلى جذب الانتباه عن الموضوعات
الجادة أو التقليدية.

٩- استخدام الألفاني والأشعار على اعتبار أنها أسرع فنون القول
للوجدان، وتستوعب انتباه الأطفال وتستوهمهم، والشعر أو الغناء وهو الكلام
الموزون المقفى، والوزن والقافية عنصران أساسيان يميزان الشعر والغناء عن
سائر فنون الكلام، ويجب أن يتوافر في المنشور منها في صحف الحائطي عنوية
اللفظ وجمال المعنى وصوابه، ومنق الإحساس والدُّلُف التي يتضمنها، وكلما
اقترب بالحركة والتنوع يقترب من الأطفال ومن نفسياتهم، ويكون أكثر استثارة
لهم، ويسر على الحفظ والترديد، ويستهدف بحث السرور والمتعة، وهو أسلوب
جيد للإعلام والتعليم، والتذوق، وترقيق المشاعر، وتهذيب العواطف، وإرفاف
الأحاسيس؛ وخاصة ما يتصل بالمجتمع، وما يدور فيه من أنشطة وعلاقات بين
الناس، وما يرتبط به من مناسبات ويساعدهم على الحركة والنشاط، كما يعتبر
من عوامل بث الروح الوطنية، ويقبل الأطفال جميعهم على الشعر والغناء، وهو
من الفقرات المحببة لهم، وكذلك الألفان والمسابقات والفوازير التي يمكن تضمينها
صحف الأطفال، وتستأثر باهتماماتهم، وكذلك رسائل وتمهيرات زملائهم
بخصوص صحيفتهم أو ما يعرف برسائل القراء والأصدقاء.

١٠- تحرير مضمون صحف الحائطي باللغة العربية المبسطة التي يفهمها
الأطفال، وبالكلمات المفهومة التي بدونها لا تحقق عملية الاتصال بالأطفال، واللغة
نسق من الإشارات والرموز موجودة في أي مجتمع، وتهدف إلى نقل المعاني،
وعندما ينسخ الأطفال في النوادي صحفهم باللغة العربية المبسطة فإنما يحاولون
الاتصال بكل أعضاء نادى الطفولة، ومشاركتهم أفكارهم ومعلوماتهم
واتجاهاتهم^(١٥)، وتكون اللغة المستخدمة مادة الرسالة المستخدمة للتعبير عن

المعلومات والأفكار والاتجاهات، يكتثرون من الألفاظ التي تدل على المحسوسات قبل الجربيات، خاصة وأن الألفاظ المجردة أو المعانى المطلقة محدودة من قاموس الطفل اللغوى، ولا ترد فيه إلا فى آخر فترة طفولته المتأخرة^(١٦)، ويميل الطفل إلى الأسلوب اللغوى الشيق والجذاب الذى يستجيب لحاجاته الفكرية والوجدانية، والذى يفهمه الطفل ويستوعبه، وهنا نؤكد على أهمية الجمل القصيرة بوجه عام، خاصة وتشير الدراسات إلى وجود علاقة بين طول الجمل وصعوبة فهمها للأطفال، حتى لو كانت الفاظها مألوفة لديهم^(١٧)، وأن تكون الجمل مباشرة، مع تجنب الجمل والتعابير الاستهلاكية، وعدم الإكثار فى استخدام الصفات، وتجنب الكلمات الغامضة، وعدم تحميل الجمل الكثير من الأسماء والبهانات الإحصائية والأرقام، وتحقيق عنصر الوضوح بتجنب استخدام الجمل التابعة، عن طريق استخدام الفعل باستمرار، وطبيعى نلزمنا صحيفة الحائط بأن تكون لغتنا هى الفصحى المبسطة، مع مراعاة خصائص الأسلوب الذى يفهمه الطفل ويستوعبه، وهنا نشير إلى قول الصحفي الإنجليزى دانييل ديفو الذى اشتهر بقصصه الخيالية الطويلة ومنها روبنسن كروزو التى تشبه فكرتها الأساسية قصة سفارات الملاح الفريق فى الأدب المصرى القديم، يقول ديفو عن لغة الصحافة وأسلوبها، أنها اللغة أو الأسلوب الذى إذا تحدثت به إلى خمسة آلاف شخص ممن يختلفون فى مستوياتهم العقلية اختلافا عظيما فإنهم يفهمون ما تقول عدا التله والمجانين^(١٨).

ثانيا - العوامل المرتبطة بشكل وتصميم صف الحائط للأطفال .

١ - يعتبر تصميم وإخراج صف الحائط فى نوادى الطفل هى نقطة البدء فى جذب انتباهه، والمرحلة التى نعتبرها أساس بقية الجهود الفنية الأخرى، ولتى يمكن على أساسها توالى تحقيق الأهداف السيكولوجية لمادتها، وتعتبر طريقة أو أسلوب إخراج موضوعاتها أهم عنصر يجذب الطفل لقراءتها، ويعنى تصميم وإخراج صف الأطفال بتجميع وتنظيم وحسن عرض موادها الصحفية من متون وصور ورسوم، وذلك طبقا لأهميتها، وبحيث يكون هناك انسجام وتناوب

بين الموضوعات، كما يتم وضع كل مادة في مكانها، وإخراجها في شكل جميل مقبول ومريح من حيث التناسق بين الصور والرسوم والمتون والعناوين ... إلخ، ويهدف إلى الارتفاع بعدد قرائها من الأطفال وإقبالهم على قراءتها دونما عوائق في يسر وسهولة، وعرض موضوعاتها المختلفة بطريقة تتفق مع أهميتها سواء بالنسبة لمساحتها، أو عناوينها، أو خطوطها أو ترتيبها، وكذلك تصميمها بأسلوب مشوق ومحقق لكل معانيها المستهدفة، على أن يتم ذلك بطريقة مدروسة تفضي عليها سمات وخصائص محددة تكون شخصيتها وتميز ملامحها، فيعرفها القارئ من أول وهلة، ويكون معها ما يشبه الألفة والصداقة^(١٩).

وتصميم وإخراج صحف الحائط فن تطبيقي يستهدف جمال الشكل، وانسجام وتوازن المواد الصحفية بها، وتنسيقها، وحسن تبويبها وعرضها لتشويق الطفل، وجذب انتباهه للاطلاع عليها، وتيسير قراءتها، وتوضيح تعبيراتها، وتبسيط عرضها وإراحة عين الطفل في متابعة موضوعاتها، والتصميم الجيد يحافظ على جذب الانتباه وإثارة الاهتمام لدى الأطفال وهما مرحلتان متلاصقتان ومرتبعتان ببعضهما البعض، فلماذا جذب انتباه الفرد ولم يثر اهتمامه في الحال فإن انتباهه ينتقل لشيء آخر.

الأسس الفنية لإخراج صحف الحائط ،

عند فحص صحف الأطفال التي تصدرها نواحي الأطلال والاطلاع عليها لتحكيمها لاحظت اعتماد غالبيتها على الأسلوب التقليدي أو الارتجالي أو العشوائي والذي يتم في غيبة فن الإخراج الصحفي، وبالتالي لا تتحقق لديها الأهداف للنمطة بالإخراج الصحفي السابق الإشارة إليها، حيث نجد معظم صحف الحائط مقسمة إلى أشكال هندسية وفنية مختلفة أو متناظرة افتقاراً إلى راسيا، وتترك بينها مساحات كبيرة خالية من الكتابة أو الصور والرسوم، كان من الممكن استغلالها في نشر أو عرض بعض الأفكار، ومن جهة أخرى لاحظنا انعدام تقدير أهمية الموضوعات، وعدم توازن أو توافق المساحات المحررة معها، وندرسة استخدام الصور أو الرسوم على اختلافها، وكذا الخرائط، مما يجعلها غير

شيقة، بالإضافة إلى تحديد لمعناها تحديدا جامدا، كما أن إخراجها بطريقة راسية لا يريح الطفل القارئ لها، حيث تتحرك عينه في مدى راسي كبير يتعبه، ويزيد من مله، بينما يريح الإخراج الأفقي لها عين الطفل ورأسه، وعدم تحريكهما كثيرا، مما يقلل من الجهد والتعب والملل والفقر، ويمنح الإخراج الأفقي مجالا أوسع للتعبير بالإيقاع والحركة والحيوية، كما يمتاز بقدرة على توجيه عين القارئ من نقطة إلى أخرى، حيث تنساب العين من جزء لآخر دون تعب أو جهد، ويتجه إخراج صحف الحائط الحديث إلى اعتبار اللوحة الورقية بيضاء غير مصددة بالمساحات أو الأعمدة تحديدا جامدا أو تقليديا، فيستطيع الطفل عرض مولده المختلفة من متون أو عناوين أو صور أو خرائط أو رسوم بيانية أو إيضاحية بنفس الطريقة التي يعرض بها الفنان صوره أو رسومه، وعلى هذا أصبح تصميم وإخراج صحف الحائط الحديث مبنيا على أسس مشابهة للتصميم الفني، حيث يتميز التصميم الجيد بتوافر العناصر الخاصة بالتوازن والتباين والوحدة المتكاملة وتوجيه عين القارئ من موضوع إلى آخر، حيث ينظر إليها على أنها وحدة متكاملة من حيث الشكل العام والإخراج الفني، وإن تنسجم المقولة أو النص مع العناوين والصور والرسوم والخرائط والكرتون وغيرها، وهكذا تتوافق الموضوعات التصيرية مع مساحاتها لتكون فيما بينها وحدة متكاملة تريح نظر الطفل، وتثبته عند قراءة الصحيفة، وتعينه على متابعتها بهسر، ولا يمكن تحقيق هذه للزاي إلا إذا كان هناك تكوين فني له أصوله وخصائصه، ولعل من أهمها التوازن الشكلي سواء كان متماثلا أو متباينا، والإيقاع الذي يخلق الحياة والحيوية على التصميم، والذي يعاون الطفل في الانتقال من عنوان ومن موضوع إلى آخر دون تعثر أو ملل.

ومن جهة أخرى تتناسب الأشكال والعلاقات بين أجزاء الصحيفة بعضها ببعض، لتكون صفحة كاملة يسودها التوافق والانسجام بما ينفذ الملل ويبعد الفقر، ويقلل من جفاف المواد الصحفية، وتجنب زنايتها، بالإضافة إلى ما يمتاز به هذا الأسلوب من مرونة وإشباع لحاجات وميول القراء في البحث والاطلاع على كل جديد^(٢٠)، كما يمكن عن طريقة عرض الموضوعات وفقا لأهميتها، وبالتالي يتحرر الأطفال في صحفهم من الأسلوب الجاف والمصطنع.

الأسس المرتبطة بالشكل والتي يجب مراعاتها عند استخدام الصور أو الرسوم .

أشرنا من قبل إلى أهمية الصور والرسوم كعناصر هامة لا يمكن إغفال قيمتها عند إنتاج صحف الحائط للأطفال، حيث تشترك مع المضمون والعناوين والعوامل والمسافات البيضاء في بناء جسم الصحيفة، وهناك أسس ترتبط بالشكل يجب مراعاتها عند استخدام الصور والرسوم في صحف الحائط، ويقصد بالشكل الهندسي التي تظهر عليه الصورة أو الرسوم كالربيع أو المستطيل والمثلث والبيضاوي، وينصح الخبراء بالابتعاد قدر الإمكان عن شكل المربع لأنه يوحى بالجمود، وعدم إثارة اهتمام الطفل لتساوي أضلاعه، أما المستطيل فهو الشكل الأكثر استخداما في أعمدة صحف الحائط للأطفال، كما تعتبر الصورة المفرغة أو ما تعرف «بالنيكوبيه» أكثر الأشكال جذبا لانتباه القراء، وينصح بترك بياض حول الصورة من أجل راحة العين، وأن يتناسب حجم الصورة مع أهميتها.

ترتيب الصور في صحيفة الحائط .

وعند تعدد الصور والرسوم يمكن ترتيبها من حيث الشكل على صحيفة الحائط طوليا أو أفقيا، ولا يفضل وضعها وسط موضوعاتها، وإنما يفضل أن توضع قبلها، أو بعدها، أو جوارها بحيث تكون على يمين المتن أو يساره، كما يراعى وضعها في النصف الأعلى للصحيفة لأنه أكثر جذبا للانتباه ولأن الصور أكثر إثارة للاهتمام من العناوين، ولأنها من وضعها أسفل الصحيفة بشرط ألا تغطي على محتواها.

أهمية الألوان لشكل صحف الحائط .

يعتبر استخدام الألوان في صحف الحائط أحد العوامل الهامة في جذب انتباه واهتمام الأطفال، بل وتزيد من فاعليتها في التأثير عليهم، ولألوان أهميتها في استيعاب التفاصيل والمكونات، وإبراز العناصر والقيم

الهامة، وتجسيد المعانى، وزيادة واقعيتهما، بالإضافة إلى تحقيق بعض القيم الجمالية، وتزيد من شوق الطفل وتجذبه للإقبال عليها، كما يمكن توليد العواطف باستخدام الألوان ودلالاتها المختلفة، ويمكن عن طريقها خلق جو نفسى مناسب تجاه بعض الموضوعات التحريرية، بما يعاون فى تحقيق أثرها المنشود، وتشير الدراسات السابقة التى استهدفت قياس علاقة الألوان بجذب الانتباه إلى أن الألوان تلعب دورها البارز فى زيادة حجم التعرض لموضوعات الصحيفة ومتابعتها، كما أن إضافة اللون أدى إلى زيادة جذب الانتباه بين قرائها من الذكور بنسبة ١٢٥ ٪ والإناث بنسبة ٧٦ ٪.

ولاستخدام الألوان فى تحقيق أقصى المزايا والتأثيرات المستهدفة لابد أن نعى خصائصها المختلفة، فالألوان القريبة من الأحمر كالبرتقالى والأصفر تعتبر ألوانا ناعمة، وتوحى بالحركة والسرعة والنشاط، أما الألوان القريبة من الأزرق كالأخضر والبنفسجى فهى على عكس ذلك، كما تظهر الأشياء ذات الألوان الداكنة كأنها أصغر حجما وأثقل وزنا من الأشياء اللطيفة اللون، وترى الألوان ذات الموجة الطويلة كالأحمر والبرتقالى على بعد قبل الألوان ذات الموجة القصيرة كالأزرق والبنفسجى، وتشد جاذبية الألوان للانتباه باستعمال كل لونين متضادين بجانب بعضها البعض كالأحمر أو الأخضر والأزرق، لكل هذا فمعرفة خصائص الألوان، وطبيعتها، ووظائفها، وأنوارها يحقق المستهدف منها.

وبالإضافة إلى الألوان تلعب الخطوط وأحجامها وأنواعها ومدى تباينها أهمية فى جذب انتباه الأطفال بصحف الحائط، وإثارة اهتماماتهم بها، وكذا مساحات الموضوعات المختلفة ومواقعها تؤثر جميعا فى جذب الانتباه، والمساحات الكبيرة التى تحتلها الموضوعات تظهرها بوضوح بالإضافة إلى مدى انسجامها مع باقى العوامل الأخرى من المتون والصور والرسوم والعناوين والتى يجب أن تظهر الصحيفة كأنها وحدة واحدة متكاملة، ويلعب فيها عنصرا التوازن والتباين المفعول على خلق هذه الوحدة الفنية المتكاملة.

ومن جهة أخرى تستخدم بعض الأشكال التى تضفى مزيدا من الحركة على شكل الصحيفة حيث يستعين الأطفال ببعض الأشكال لتوجيه العين من

نقطة إلى أخرى، ومن متن إلى آخر، ومن موضوع إلى موضوع، كالأسهم أو الأشكال أو الأصابع التي تشير إلى شيء معين، وكذا الخطوط المائلة، وحركة الأشخاص في الصور والرسومات المستعملة كأن يشاروا إلى نقطة معينة، أو ينظروا في اتجاه معين مما يحمل القارئ على النظر في نفس الاتجاه.

عوامل أخرى تجذب الانتباه .

ثالثاً- وأخيراً هناك مجموعة من العوامل التي تعمل على جذب الانتباه، وإثارة الاهتمام بصحف الحائط تتصل بموقعها، والظروف التي تحيط بها، حيث يعتبر موقع صحيفة الحائط في نادى الطفل أحد العناصر الهامة في جذب انتباه الأطفال وإثارة اهتمامهم، وبالتالي يجب أن توضع صحف الحائط في مكان يمكن أكبر عدد من الأطفال من الاطلاع عليها، وأفضل الأماكن لوجودها يكون قريباً من مدخل النادى أو في الحسالة، وفي الجزء أو المكان الذي تراه العين أولاً في مسارها، وبالتالي يمكن جذب انتباه أكبر عدد من أطفال النادى لقراءة الصحيفة، هذا بالإضافة إلى توافر الظروف المختلفة والمحيط بالصحيفة، والتي تؤثر في عملية الإقبال عليها، كأن نراعى عدم وضعها في مواجهة أشعة الشمس حتى لا تهرق وتتعبد عيون الأطفال وتتعبد قراءها، ويمكن وضعها في مكان جيد الإضاءة، وأن تكون بعيدة عن تأثير العوامل الجوية المختلفة كالطرر والرياح وحرارة الشمس، حتى لا تتأثر أو تتلف بفعل هذه العوامل، ومن جهة أخرى لابد أن تحافظ صحف الحائط على نورتها، بمعنى أن تصدر في مواعيد ثابتة لا تتغير، وأن يتولى الأطفال الإعلان عنها بين زملائهم وإقرانهم أعضاء النادى، بل ويفضل مناقشة ما جاء بها أو ما تضمنته من مواد متباينة تخصهم أو تهمهم، وتوسيع مسرح المناقشة لموضوعاتها داخل النادى، حتى يكون أطفال النادى راياء عاماء أو جماعياً فيها في الوقت المناسب وبالتالي يمكن أن تتلاقى في تصرفاتها وسلوكياتها طبقاً لهذا الرأى، ويمكن أن تحقق الصحيفة أهدافها وتصبح بحق وسيلة للتكوين والتثقيف والأخبار والتعليم والتسلية والترفيه، ومن جهة أخرى يمكن أن تفيد المناقشات في التعرف على رغبات الأطفال قراء الصحيفة ونوع الموضوعات التي يقبلون عليها أكثر من غيرها، والأساليب المفضلة والمناسبة لهم، والأركان المحبوبة، والأساليب التي تؤثر في نفسيتهم،

وتتجاوب مع مواطنهم وانفعالاتهم، واللغة المناسبة، وبالتالي تفيد في تقويم مضمون صحيفة الحائط بلخل نادى الطفل، خاصة وأن عدم التعرف على ردود فعل الأطفال من قراء الصحيفة يسى إلى نوعية المواد المقدمة ووقعها عليهم، لذلك يجب الاهتمام باهتماماتهم وقيمهم وعاداتهم وآرائهم فيما يقدم فيها، ومدى ملاءمة ذلك لأنواقهم واهتماماتهم وحجم وعادات التعرض لموضوعات الصحيفة، لتعديل المسار في الوقت المناسب لتحقيق الهدف منها.

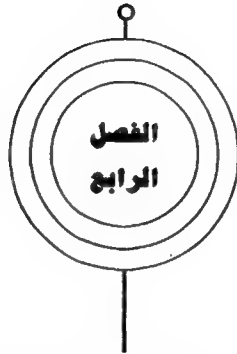




- (١) محمد محمود رضوان وأحمد نجيب، أدب الأطفال مبادئه ومقوماته، دار المعارف.
- د. محمود كامل الناقية، الصحافة المدرسية في المرحلة الثانوية، أهدافها وتقويمها، دكتوراه، كلية التربية، جامعة عين شمس، قسم المناهج، يناير ١٩٧٥ ص ٤٥ - ٦٨.
- (٢) د. سمير حسين، مداخل الإعلان، الطبعة الأولى، دار الشعب، ص ١٤٩.
- (٣) د. منى سعيد الحديدي وآخرون، نحو مجلة للأطفال العرب من خلال آرائهم ورغباتهم، دراسة ميدانية، دار الهاني للطباعة، ١٩٨٩، ص ٢٦ - ٢٧.
- (٤) د. عبد اللطيف حمزة، المدخل في فن التحرير الصحفي، الطبعة الرابعة، دار الفكر العربي، ص ١٨٢.
- (٥) د. إبراهيم إمام، دراسات في الفن الصحفي، الأنجلو المصرية، ص ٢٠٨.
- (٦) عبد العزيز الغنام، مدخل في علم الصحافة - الجزء الأول - الصحافة اليومية، بيروت، دار للنجاح، ١٩٧٢، ص ١٥٧.
- (٧) د. جيهان رشتي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، دار الفكر العربي، ١٩٧٥، ص ٢٠٢.

- (٨) راجع محمود أنعم، الأسس الفنية للتعريب الصحفي، ص ١٥٨ - ١٦١.
- (٩) جلال الدين الحمامصي، من الخبر إلى الموضوع الصحفي، دراسات صحفية، دار المعارف، ١٩٦٥، ص ١٧٠.
- (١٠) د. محمود الشنيطي وآخرون، كتب الأطفال في مصر ١٩٢٨ - ١٩٧٨ دراسة استطلاعية، القاهرة، منظمة اليونسيف ١٩٧٩ (غير منشورة)، ص ١١.
- (١١) د. محمد محمود رمضان وأحمد نجيب، مرجع سابق، ص ٨٨ - ٨٩.
- (١٢)، (١٣) د. جمال الدين الرمادي، صحافة الفكاهة وصانعوها، العدد ٤٥، مذاهب وشخصيات، مختارات الإذاعة والتلفزيون، الدار القومية للطباعة والنشر، ص ٤ - ٦.
- (١٤) د. عبد اللطيف حمزة، مرجع سابق، ص ١٨٢ - ١٨٥.
- (١٥) Schramm, How Communication Works, 1950, p. 3.
- (١٦) جمال أبو ربه، ثقافة الطفل العربي، دار المعارف، ص ٦٠.
- (١٧) د. قدرى لطفي، الكتابة للأطفال، الحلقة الدراسية الإقليمية حولة لغة الكتابة للطفل، الهيئة العامة للكتاب ١٩٨١، ص ٥١.
- (١٨) د. إبراهيم إمام، تطور الصحافة الإنجليزية، الأنجلو ١٩٥٦، ص ٨٩.
- (١٩) د. إبراهيم إمام، دراسات في الفن الصحفي، مرجع سابق، ص ٢٢١.
- (٢٠) د. محمد حسن خير الدين، الأصول العلمية للإعلان، مكتبة عين شمس، ١٩٧٠، ص ٢٥٨.





رؤية نقدية لواقع الإذاعات المدرسية

.... دراسة تطبيقية



الفصل الرابع

رواية نقدية لواقع الإذاعات المدرسية

دراسة تطبيقية

تقديم

تعتبر الإذاعة المدرسية الصوتية ملمحاً من ملامح الحياة المدرسية في جمهورية مصر العربية، برزت كلون هام من النشاط المدرسي واستطاعت أن تجد لنفسها مكاناً هاماً ومتميزاً في المنهج، والذي، يعتبر في التربية الحديثة مجموعة الخبرات وأوجه النشاط التي توفرها المدرسة لتلاميذها لكي تحقق لهم أفضل نمو^(١)، وتعتبر الإذاعة المدرسية وسيلة إعلامية وتربوية هامة، تلعب دورها في توثيق الاتصال التربوي، وتقديم العون لكل من المعلم والتلميذ والمدرسة والمجتمع، ولقد بدأت الإذاعة المدرسية عملها منذ يوليو عام ١٩٣٩، وذلك بمقتضى المذكرة التي أقرها مجلس الوزراء بشأن تنظيم الإذاعة الثقافية داخل المدارس وخارجها وكذا الإشراف عليها^(٢)، ونهتـم في هذه الدراسة بالإذاعة المدرسية وبرامجها التي يقدمها تلاميذ المدارس بطريقة شفوية أو باستخدام مكبرات الصوت داخل المجتمع المدرسي.

أهمية الدراسة والهدف منها:

تستهدف هذه الدراسة التعرف على الدور الذي تمارسه الإذاعة (الداخلية) في المجتمع المدرسي، والتي تعتبر قناة هامة تتاح لتلميذ المدرسة (٦ - ١٨ سنة)، لفهم ما يحيط به من ظواهر وأحداث، وللتعبير عن الآراء والمواقف والاتجاهات المستهدفة للمجتمع المدرسي، تعرض مشاكله، وتبرز صورته، وتعالج قضاياها، وتفيد المجتمع المدرسي، لأنها يمكن أن تكون أكثر ارتباطاً بواقعه، وأكثر اقترباً لعالمه، يتمتع فيها التلميذ بحق اتخاذ القرار، واختيار دوره كقائم بالاتصال، كما يعتبر جمهورها المستهدف في آن واحد، ولهذا نعتبرها حلقة اتصال قوية، وعلاقة

سليمة ومتوازنة إذا أحسن استخدامها بين المجتمع المدرسى بمختلف مكوناته وجماعاته من جهة، وعلاقته بالمجتمع المحلى والوطن الأم، لتؤكد الارتباط والتكامل بينهما، مستهدفة ربط الجزء بالكل، مما يجعلنا نؤكد على أهميتها كنشاط مطلوب الاهتمام به، وإخضاعه للإشراف العلمى السليم من جانب المتخصصين، لأنها تساهم فى تحقيق النشاط المدرسى والمنهج بصفة عامة، وتعان فى تكوين وتشكيل شخصية تلاميذ المدرسة، وخاصة فى هذا الوقت الذى يتميز بتعدد الحياة الحديثة وتطورها، وتعدد مناحى وآفاق الفكر والثقافة والمعارف والعلوم بها، حتى إن قدرة الفرد اليوم تقاس بما لديه من معلومات وأفكار، بالإضافة إلى انتشار المبادئ الديمقراطية التى تقوم على احترام شخصية الفرد وآرائه والإيمان بقدراته على التفكير والابتكار والإبداع وقدرته على المشاركة مما أدى إلى الاهتمام بها كلون هام من ألوان النشاط المدرسى، بل ويمكن أن تسهم فى التكوين المعرفى والاجتماعى للتلاميذ بصورة تفوق الدروس التقليدية للعديد من الأسباب ومن أهمها :

أولاً : انتظام الإذاعة المدرسية ودورها فى مواعيد محددة، والإشراف عليها بطريقة تحقق أهدافها المرجوة.

ثانياً : تنوع برامجها التى تقدمها، والتى تعتمد على الكلمة المسموعة والمؤثر الصوتى والموسيقى، فالصوت البشرى يثير صوراً ذهنية Images متنوعة، أما المؤثرات الصوتية والموسيقية فتثير انفعالاته، وتخطب وجدانه، والاستماع إليها يثير فى النفس أسمى العواطف الإنسانية، ويفتح عوامل الخيال، وتفوق اللغة المسموعة فى حياة الأطفال اللغة المكتوبة، بحكم قدمها أو تبدو أكثر أهمية وأوثق صلة بفكره وتعتمد على الكلمات والنبرات والنغمات لتوصيل أفكاره ومشاعره وأحاسيسه، ويحدث تنوع النظام الصوتى أثره العميق فى التلاميذ، حيث نجد شدة الصوت أو رخاوته أو نعومتها أو الهمس أو الجهر أو التعميم أو الترقيق يجذب انتباه التلاميذ ويثير اهتماماتهم. هذا بالإضافة إلى القدرة على التعبير وحسن الأداء، والصوت الجميل يزيد من تأثيرها، كما أن

الكلمات المذاعة تكون أكثر فاعلية وخاصة عندما يمكن دعمها وتقويتها باستخدام المؤثرات الصوتية.

ونعني بها التطابق الصوتي لمعاني الأحداث الجارية، كإيقاع الخطوات ووصد الأبواب وصوت الآلات وأصوات الرياح والرعد ... إلخ، أو الموسيقى التي تتميز بالحركة، وتتألف من اللحن والإيقاع والهارموني والطابع الصوتي، ولها جميعا وظائفها التي تجعل التلاميذ يكتفون مضمونها بما يتفق وتوقعاتهم الخاصة، كما تلعب دورها الهام في تفسير وإدراك مضمونها بحيث يناسب دوافعهم اللاشعورية وتوقعاتهم ورغباتهم، كما تنشط خيالهم إلى أقصى حد^(٣)، وبالتالي تتيح لتلاميذ المدارس أن يتخيلوا ويتذكروا ويفكروا من خلالها، ولا تحتاج إلى مجهود منهم لسماعها، فتقترب منهم شخصيا، وتعتبر الإذاعة المدرسية إحدى قنوات الاتصال المباشر الذي يعتمد على تجمعات أعداد كبيرة منظمة من التلاميذ، ويتوافر لها في غالبية المدارس ميزة حدوث الاتصال في اتجاهين من القائم بالاتصال المتمثل في أعضاء جماعة الإذاعة المدرسية أو المشرف عليها وإلى جمهور التلاميذ المستقبليين لبرامجها وفقراتها، وحدث رد فعل مباشر وسريع في هذا الموقف الاتصالي، هذا بالإضافة إلى سيطرة القائم بالاتصال على العمليات الانتقائية لدى جمهور الأطفال من تلاميذ المدارس، سواء ما يتصل بالتعرض أو الإدراك أو التذكر ... إلخ، ويتيح فهم رسالة الإذاعة المدرسية فهما كاملا وتجنب كافة عوائق الاتصال^(٤).

والإذاعة المدرسية أداة اتصال هامة تستخدمها كل المدارس على اختلافها (ابتدائية - إعدادية - ثانوية)، وترجع إلى جمهور التلاميذ المحدود والمتناسق فيها، وبالرغم من أهمية دورها كوسيلة تربوية تنشر الدراسات الخاصة بطبيعتها أو إمكاناتها أو برامجها من حيث الشكل أو المضمون أو القائمون بالاتصال فيها، أو وظائفها أو أهدافها أو جمهورها، وتدل ملاحظتنا بعد استعراض ومتابعة برامجها أثناء قيامي بتدريس مادة الإذاعة المدرسية لشعبة الإعلام التربوي بقسم الدراسات الإعلامية بكلية الأناب بجامعة الزقازيق عامي ١٩٨٦/٨٥ و ١٩٨٧/٨٦

إلى ارتفاع مستوى الكثير من برامجها. وخاصة في الإنذاعة المدرسية في مدارس مدينة الزقازيق بمحافظة الشرقية بجمهورية مصر العربية، وأهمية دور تلاميذ المدرسة في كل مراحل إنتاجها بدءا من التخطيط لها، أو إعداد فقراتها وأفكارها، وحتى يتم تنفيذ وتقديم برامجها، وكان هذا دافعا قويا لدراستها بهدف وضع صورة واقعية لنشاطها وأهدافها، مع التركيز على دور القائم بالاتصال فيها وجمهورها ... إلخ. وبالتالي طرحنا مجموعة من التساؤلات التي تسعى الدراسة للإجابة عنها ومن أهمها :

ما مدى انتشار الإنذاعات المدرسية في مجتمع البحث ؟ وما هي إمكاناتها ؟، ومن الذي يتولى تخطيط وإعداد وتقديم برامجها ؟، ومن يشرف عليها ؟، وما حجم بثها ؟، وما هي الأوقات التي تقدم فيها برامجها ؟، وما نوعية البرامج التي تقدمها من حيث الشكل والمضمون ؟، وما مصادر تمويلها ؟، وما هي أهدافها التي تسعى إليها والمهام التي تقوم بها ؟ وما مدى مشاركتها في النشاط المدرسي ؟، وما مدى استغنائها من الإنذاعات الأخرى محلية كانت أو وطنية ؟، وأخيرا هل هناك تنسيق وتكامل بين ما تقدمه من خلال برامجها من جهة أو مع قنوات الإعلام المدرسي الأخرى وخاصة الصحافة المدرسية من جهة أخرى ؟

نوعية الدراسة وإجراءاتها المنهجية ،

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية Descriptive وتستهدف التعرف على الدور الذي تقوم به الإنذاعات المدرسية (الداخلية) من خلال الدراسة الميدانية للإنذاعات المدرسية في مدينة الزقازيق، التي تضم ٧٥ مدرسة، منها ٤٦ مدرسة ابتدائية، و ١٩ مدرسة إعدادية، و ١٠ مدارس ثانوية بخلاف المدارس الفنية المتنوعة.

وتستخدم هذه الدراسة منهج المسح الإعلامي لعينة عشوائية منتظمة من المدارس المعتمدة بهنتر الزقازيق، يبلغ قوامها عشرين مدرسة، وتبلغ نسبتها ٢٢,٦٧٪ تقريبا لإجمالي المدارس مع مراعاة تمثيل مختلف أحياء المدينة فيها.

وكانت وحدة الدراسة المسئول عن الإنذاعة المدرسية أو المشرف عليها، كما حاولنا من جهة أخرى توسيع قاعدة المشاركة بإسخال للقائم بالاتصال في الإنذاعة



المدرسية من التلاميذ، وتحليل عينة من برامجها، وجمعت بيانات هذه الدراسة بأسلوب المقابلة الشخصية مع مفردات العينة، يوصفها أفضل الطرق للحصول على معلومات، مع استخدام صحيفة الاستبيان، وتضمنت أسئلة غطت الهدف من البحث، والإجابة على تساؤلاته، وتم اختبار الصحيفة ميدانيا للتحقق من صلاحيتها، ومن وضوح الأسئلة، كما تضمنت نوعا من الأسئلة التأكيدية التي استهدفت قياس مدى هدفها واختبار ثباتها عن طريق إعادة تطبيقها بعد أسبوعين من إجراء التطبيق الأول، وقد ساعدنى فى جمع البيانات بعض طلبة وطالبات السنة النهائية لشعبة الإعلام التربوى بقسم الدراسات الإعلامية، بالقازيق. واستغرقت الدراسة شهر فبراير عام ١٩٨٧ بالكامل.

نتائج ومؤشرات الدراسة الميدانية :

أولا ، مدى انتشار الإذاعة المدرسية فى مجتمع البحث .

تشير نتائج الدراسة الميدانية إلى انتشار الإذاعة المدرسية كلون من الزان الأنشطة المدرسية فى جميع المدارس التى أجريت عليها الدراسة، وهى وسيلة رئيسية من وسائل النشاط المدرسى فى كل المدارس على اختلافها (ابتدائية - إعدادية - ثانوية)، ونسبة بلغت ١٠٠٪، فأصبح لكل مدرسة إذاعتها المدرسية الخاصة بها، مما يوضح أهميتها كنشاط نجد من الأهمية الاهتمام به، وإخضاعه للإشراف العلمى من جانب المتخصصين فى الإعلام التربوى، لأهمية دورها فى تحقيق أهداف النشاط والمنهج المدرسى بصفة عامة.

ثانيا ، إمكانات الإذاعات المدرسية .

تشير نتائج الدراسة إلى أن الإذاعات المدرسية عبارة عن إذاعات محلية سلكية بدائية، تخدم المدرسة، وتتكون من مجموعة من مكبرات الصوت، والتى تستخدم كوسيلة من وسائل المخاطبة العلنية المباشرة، لتوصيل ما تريد أن تقوله لتلاميذ المدرسة، ومكبر الصوت جهاز مصمم لزيادة شدة الصوت، وبذا يمكن سماعه على مسافة أبعد من مداه الطبيعى بواسطة الأذن المجردة، ويغطى مساحة

كبيرة، ويصل الصوت إلى مستقبليين آخرين خارج حدود المدرسة، وخاصة في المناطق الهادئة، وبالتالي يصبح للصوت الإنساني والمؤثر الصوتي والموسيقى المستخدمة إمكانات أكبر وأوسع للوصول إلى أعداد كبيرة من التلاميذ وغيرهم داخل وخارج المدرسة، وتستخدم ١٥ مدرسة تمثل ٧٥٪ من عينة البحث وتشكل ٢٠٪ من إجمالي مدارس المدينة المعتمدة، مكبرات الصوت، والتي تركب في أماكن مختلفة، وتغذى عن طريق الخطوط السلكية التي تربطها بمكان أو غرفة الإذاعة المدرسية، والتي تزود في الغالب بجهاز راديو، أو راديو وتسجيل، أو جهاز لإذاعة الاسطوانات (جرامافون)، بينما تستخدم خمس مدارس تمثل نسبتها لإجمالي العينة ٢٥٪ تقدم فقراتها وبرامجها شفها ويطريق مباشر، ويوضح الجدول التالي الإمكانات المتاحة للإذاعات المدرسية في عينة البحث :

نوع المدرسة	تستخدم ميكروفونات		تتم شفها		وسائل أخرى			
	ع	٪	ع	٪	راديو	راديو وسبل	جرامافون	٪
الابتدائية	٢	١٥	٥	٢٥	٣	١٥	-	-
الإعدادية	٧	٢٥	-	-	٧	٢٥	١	٥
الثانوية	٥	٢٥	-	-	٥	٢٥	-	-
إجمالي	١٥	٧٥	٥	٢٥	١٥	٧٥	١	٥

ومن جهة أخرى قرر ٨٥٪ من مشرفي الإذاعات المدرسية أن مدارسهم خصصت أماكن للإذاعة المدرسية، منهم ١٥٪ قرروا أن هناك غرفة خاصة بالإذاعة المدرسية، كما قرر ٢٠٪ منهم بأن الإذاعة المدرسية تقدم برامجها من إحدى قاعات الدرس، وأشار ٢٥٪ منهم أنها تقدم برامجها من داخل غرفة النشاط المدرسي،

بينما قرر ٢٥٪ منهم أن هناك قاعات أخرى تبت منها الإنذاعة المدرسية برامجها كحجرة اللغة العربية، أو المكتبة أو غرفة ناظر المدرسة.

تخطيط وإعداد وتقديم برامج الإنذاعات المدرسية ،

يتولى مهمة التخطيط لبرامج الإنذاعة المدرسية وإعدادها وتقديمها لتلاميذ كل مرحلة، وهم من أعضاء جماعتها المدرسية، ونسبة بلغت ١٠٠٪ في كل المراحل التعليمية بمدينة الزقازيق، بينما يعاون ٦٠٪ من المشرفين أو المسؤولين عن الإنذاعة المدرسية في التخطيط أو تنسيق برامج الإنذاعة المدرسية، ويزداد دور المشرفين كلما صغرت أعمار التلاميذ، فنلاحظ أهمية دورهم في المدارس الابتدائية، ومشاركتهم بدرجة تفوق المدارس الإعدادية والثانوية على سبيل المثال، كما يبرز دورهم بصورة واضحة في اتخاذ القرار في كل ما يتصل بشكل ومحتوى المواد والفقرات المقدمة في إنذاعات المدارس الابتدائية وبدرجة تصل إلى ٨٧,٥٪ فيها، بينما تبلغ نسبة ذلك في المدارس الإعدادية ٥٧,١٪، وتصل النسبة إلى ٢٠٪ في المدارس الثانوية.

وتوضح أهمية إشراك التلاميذ في التخطيط لبرامج إنذاعاتهم المدرسية الخاصة بهم وبزملائهم، وتحديد موضوعاتها، وتقديمها مما يجعلها أقرب إلى قلوبهم من البرامج التي تخطط دون مشاركتهم فيها، وبالتالي يمكن أن تلبي احتياجاتهم وتتفق مع اهتماماتهم وميولهم، وتناسب مستوياتهم وقدراتهم. ومن جهة أخرى تشير الدراسة إلى قيام بعض أقسام الوسائل التعليمية في إعداد بعض البرامج الإنذاعية المدرسية، ونسبة بلغت ٥٪ إجمالى عينة الدراسة.

ويوضح الجدول التالى دور التلاميذ والمشرفين على الإنذاعات المدرسية وغيرهم في تخطيط وإعداد وتقديم برامج الإنذاعة للمدرسية.

أنواع الإذاعة	جماعة الإذاعة الدرسية			المشرفون			آخر يذكر		
	%	%	د	%	%	د	%	%	د
ابتدائية	٨	٤٠	١٠٠	٧	٣٥	٨٧,٥	-	-	-
إعدادية	٧	٣٥	١٠٠	٤	٢٠	٥٧,١	١٤,٣	٥	١
ثانوية	٥	٢٥	١٠٠	١	٥	٢٠	-	-	-
إجمالي	٢٠	١٠٠		١٢	٦٠			٥	١

من جهة أخرى قرر ٦٠٪ من المشرفين على الإذاعات المدرسية أنهم يساعدون التلاميذ أعضاء جماعة الإذاعة المدرسية في تخطيط وتنسيق برامجها، وإعدادها وتحريرها ومراجعتها لغويا قبل تقديمها، وأن عملية إعداد برامج الإذاعة المدرسية الناجمة يحتاج أساسا إلى سلامة اللغة العربية وتبسيطها، ولهذا لاحظنا في جميع مدارس محافظة الشرقية أنه يفضل اختيار المشرف على الإذاعة المدرسية من بين مدرسي اللغة العربية أو المهتمين بها ضمانا لصحة وسلامة الفقرات المذاعة، وخاصة من الناحية اللغوية. كما لاحظت أن المشرفين يوجهون جماعات الإذاعة المدرسية وغيرهم ممن يشارك في برامجها إلى الاهتمام بالإلقاء السليم، وحسن الأداء أمام الميكروفون، وتشكيل الكلمات وضبطها، وسلامة الجمل والفقرات، وخلوها قدر الإمكان من الأخطاء اللغوية والنحوية.

الإشراف على الإذاعات المدرسية .

وتشير نتائج الدراسة إلى أنه لا توجد إذاعة مدرسية في جميع المدارس ووحدات مجتمع البحث إلا ويشرف عليها أحد مدرسي اللغة العربية. أو الثقافة، أو وكلاء المدارس (بجداول)، أو نظار المدارس أو الموجهين المقيمين، وتوضح نتائج الدراسة أن الفئة الغالبة في الإشراف على برامج الإذاعة المدرسية هم مدرسو اللغة



العربية، وبنسبة بلغت ٥٥٪، منهم ٢٥٪ مدرسين، و١٥٪ للمدرسين الأول، و٥٪ لمدري الثقافة بالمدارس الابتدائية، أما المدرسون من نظار المدارس وكلائهم أو الوجهين الليمين بالمدارس فقد بلغت جملة نسبتهم ٢٠٪، وجميعهم كانوا من قبل من مدرسي اللغة العربية، والذين يعتبرون الإذاعة المدرسية نشاطا مدرسيا متعلقا في المقام الأول باللغة العربية والإلقاء، بل ويعتبرون التعبير فيها امتدادا لمادة التحرير الإنشائي، وشتان بينهما، وبالتالي لاحظنا القصور النسبي في إنتاج برامجها على ضوء الأسس العلمية للفنون الإذاعية، وأشكالها ومهامها، وذلك لعدم وجود المدرسين من لخصائي الإعلامي التربوي، على الرغم من أن جامعة الزقازيق هي الوحيدة التي أنشئت بها شعبة للإعلام التربوي خرجت دفعتين من خريجيها (في مايو لعامي ١٩٨٧/٨٦) ثم ألغيت الشعبة فيما بعد، هذا بالإضافة إلى ندرة خريجي أقسام الإعلام وثقافة الطفل، حتى في كلية الإعلام، والذين أصبحت الحاجة ماسة إلى وجودهم اليوم، ويفضل أن يكونوا من ذوي المستوى الرفيع والكفاءة والوعي والثقافة لمباشرة المهام الملقاة على عاتقهم نحو استخدام أساليب الاتصال في الإعلام للمدرسي لتحقيق الأهداف التربوية، سواء ما يتصل منها بالمعارف أو المعلومات والخبرات، أو إكساب تلاميذ المدارس وخاصة المشاركين في أنشطة الإذاعة المدرسية مهارات الاتصال الإذاعي، أو تكوين الاتجاهات والميول أو التدقيق وتقدير هذا النشاط(٥).

جماعة الإذاعة المدرسية :

العمل في الإذاعات المدرسية عمل جماعي، وتشير نتائج الدراسة الميدانية إلى وجود جماعات للإذاعات المدرسية في غالبية المدارس عينه مجتمع البحث وصلت نسبتها إلى ٩٥٪، وتتكون جماعة الإذاعة للمدرسية من عدد محدود من التلاميذ ذوي الميول والإمكانات والقدرات اللازمة من ناحية الصوت، وإجادة الإلقاء، وحسن الأداء، والتعبير، وإجراء المحاورات مع الآخرين، أو الذين يتميزون بكثرة القراءة والإطلاع والبارزين في مختلف الأنشطة للمدرسية، ويقوم أعضاء الجماعة فيها بإشراف المسئول عنها بأعمال عديدة، بدءا بالتخطيط لبرامجها

وإعدادها أو تسجيلها وتبويبها وتقديمها، وكذا تشغيل وصيانة أجهزتها المستخدمة كالميكروفونات أو الشرائط الصوتية أو أجهزة إنذاعة الشرائط أو الاسطوانات أو التسجيل .. إلخ، ويزداد دور جماعة الإنذاعة المدرسية كلما تقدمت أعمارهم، أو مستوياتهم التعليمية، وبالتالي نلاحظ ازدياد التوجيه والإشراف في إنذاعات المدارس الابتدائية عنها في إنذاعات المدارس الإعدادية والثانوية، حيث لاحظنا أهمية دور المشرف في توجيه وتكليف أعضاء الجماعة بالأعمال وتوزيع الأدوار وتصحيح الموضوعات وتبويبها، وتدريبهم على الأداء أمام الميكروفون، وغالبيتهم من تلاميذ الصفوف الدراسية الأعلى، كما لاحظنا أن جماعات الإنذاعة المدرسية تشكل من التلاميذ من مختلف المستويات، وللاحظنا ارتفاع نسبة الوعي بعناصر إنتاج البرامج للذاعة المعروفة سواء كانت كلمات أو محاورات أو مؤثرات صوتية أو موسيقى، كما ارتفعت مستوياتهم التعليمية، حيث وصلت درجة الوعي إلى اقتسامها بين تلاميذ المدارس الثانوية من أعضاء جماعات الإنذاعة المدرسية.

ويحرص أعضاء جماعات الإنذاعة المدرسية على الحضور قبل بدء برامج الإنذاعة المدرسية بفترة تسمح لهم بمراجعة أعمالهم، وإجراء بروفات سريعة، والتأكد من صلاحية الأجهزة، ويتم توزيع الأدوار فيما بينهم، بحيث يتواجد بعضهم في الصباح المبكر وقبل بدء الطابور الصباحي بفترة كافية تصل إلى نصف ساعة لبدء الفترة الصباحية، بينما يضبط الآخرون بفترات الاستراحة وخاصة أثناء الفصح الدراسية لمواصلة تقديم بقية فقرات وبرامج الإنذاعة المدرسية. ونذكرني ذلك بفترة عملي في التليفزيون حيث كان هناك أمر إداري يتواجد للذيعين ومقدمي البرامج قبل بثها بفترة كافية، كذلك لاحظت اهتمام ابنتي الصغيرة بالتواجد قبل بدء طابور الصباح في مدرستها لاشتراكها في تقديم بعض برامجها، ومن جهة أخرى يقوم بعض أعضاء جماعة الإنذاعة المدرسية، بالاهتمام بمكتبتها الخاصة والتي تزود بالأشرطة (الكاسيت)، أو الملفوفة، للاستعانة بها في تقديم أو تسجيل بعض فقراتها كالأغاني والأناشيد الوطنية والألحان الموسيقية، والمؤثرات الصوتية. هذا بالإضافة إلى بعض الصحف والمجلات الوطنية، وكذا ملف يضم أصول الفقرات للذاعة، والتي قام التلاميذ

بإعدادها وتقديمها، لكننا لاحظنا الاهتمام بالكتبات الإذاعية كلما ارتفع مستوى المرحلة التعليمية، كذلك لاحظنا قمة النضج فى نشاط الإذاعة المدرسية فى المرحلة الثانوية، ويتضح فى جودة الأداء، واختيار أنسب الأشكال البرمجية، وأساليب متنوعة للتشويق البرامجى وأفضل الصيغ المستخدمة فى تقديم البرامج، واختيار أنسب الأغاني والألحان، كما تتجلى فيها العديد من الخصائص والصفات التى يجب توافرها كالولاء للجماعة والتعاون فى تنفيذ البرامج .. إلخ ذلك من الصفات التى يتطلبها العمل الإذاعى كعمل جماعى.

برامج الإذاعات المدرسية :

تقدم جماعة الإذاعة المدرسية أشكالا برمجية مختلفة إلى مستمعيها من تلاميذ المدارس بهدف إعلامهم بأهم أخبار المجتمع المدرسى والبيئة والوطن، أو تعليمهم أو تثقيفهم والترويح عنهم، ويغلب على البرامج المباشرة أو الفورية والتلقائية، حيث قرر ٧٥٪ من مشرفى الإذاعات المدرسية أنهم يقدمون برامجهم بطريقة مباشرة وتلقائية، بينما قررت النسبة الباقية أنهم يقومون بتسجيل بعض برامجها من خلال ما تقدمه بعض الشبكات الإذاعية كالشبكة الدينية (إذاعة القرآن الكريم)، وغيرها كبعض البرامج الدينية والتعليمية أو الأامر المدرسية أو الأشعار أو الأزيال .. إلخ، وتستخدم ٩٥٪ من جماعات الموسيقى كعنصر هام من عناصر إنتاج برامجها كفاصل بين فقراتها أو كخلفية أو كمقدمة أو كعنصر مميز لبعض برامجها .. إلخ ذلك من استخدامات مختلفة، التى يمكن أن يقوم بعزفها فريق الموسيقى المدرسية أثناء الطابور مباشرة، أو المسجلة، والتى قامت جماعة الإذاعة بتسجيلها على شرائط، ويغلب عليها الطابع الإيقاعى الجاد كالسلام الوطنى، أو الألحان الوطنية، أو المارشات، التى تستخدم لتنظيم إيقاع خطوات ومسارات التلاميذ إلى فصولهم.

ومن جهة أخرى قرر ٢٠٪ من مشرفى الإذاعات المدرسية أن برامجهم تتضمن المؤثرات الصوتية، وخاصة المسجلة، كعنصر هام يدخل فى إنتاج فقراتهم وبرامجهم، كفاصل أو نقلة بين الفقرات المتنوعة أو كخلفية لبعض

الفقرات لتدعيمها، أو لتوسيع إطارها ومسامعها، أو لتوضيح الجو النفسى، أو لتوضيح المكان أو الزمان كاستخدام دقائق الساعة ... إلخ ذلك من مهام يمكن أن تستخدم فيها المؤثرات الصوتية.

والبرامج المذاعة عبارة عن شكل ومضمون، أما الشكل فنعنى به الإطار أو القالب الذى يحتوى مضمون ما يقدم من معلومات أو أفكار، كمنشورات الأخبار أو كلمة الصباح، أو اللقاءات الإذاعية والمحاورات ... إلخ ذلك من أشكال برامج الإذاعات المدرسية، أما مضمونها فيشتمل على المعلومات والأفكار، التى تقدمها البرامج بهدف توجيههم أو إخبارهم أو تثقيفهم أو تعليمهم أو مشاركتهم فى مختلف الأنشطة أو تسليتهم وإقناعهم، وأفضل فقرات وبرامج الإذاعة المدرسية هى التى تذيب معلوماتها وأفكارها فى فقرات طريفة ومسلية، لتجذب انتباه تلاميذها وتثير اهتماماتهم، وتفتح جميع الإذاعات المدرسية بمدينة الزقازيق برامجها بالقرآن الكريم والحديث النبوى الشريف أو الدعاء سواء كان بصوت التلاميذ أعضاء جماعة الإذاعة المدرسية أو المسجل من خلال فقرات وبرامج شبكات الإذاعة المصرية، وخاصة الشبكة الدينية (إذاعة القرآن الكريم)، أو الشبكة الرئيسية (البرنامج العام) أو من شبكة للحليات، وخاصة إذاعة وسط الدلتا، أو الآيات المسجلة على شرائط كاسيت لمشاهير القراء، والتى تضمها مكتبات بعض الإذاعات المدرسية، وتشير نتائج الدراسة التحليلية لبرامج الإذاعات المدرسية فى مجتمع البحث أن القرآن الكريم يأتى فى مقدمة أو على قمة فقرات برامجها، ونسبة بلغت ١٠٠٪، وذلك بهدف غرس القيم الروحية والدينية فى نفوس التلاميذ، وتعميق الإيمان بالله فكرا وسلوكا، والتزام وامتنال لأمر الله عز وجل. القائل فى سورة الزمل ﴿وَرِثَ الْقُرْآنَ تَرْتِيلًا﴾^(١)، وتعنى الآية قراءة الآيات القرآنية بتؤدة وشغل لبين حروفها وتدبر معانيها، وخير ما تقدمه الإذاعات المدرسية القرآن الكريم مرتلا أو مجودا، خاصة وإن الله سبحانه وتعالى جعل القرآن الكريم نورا وضياء وهداية للإنسانية لقوله تعالى ﴿كَتَابَ أَنْزَلْنَاهُ إِلَيْكَ لِتُخْرِجَ النَّاسَ مِنَ الظُّلُمَاتِ إِلَى النُّورِ﴾ ... إلخ الآية^(٢)، وقوله تعالى ﴿إِنَّ هَذَا الْقُرْآنَ يَهْدِي لِلنَّاسِ إِلَى الصِّرَاطِ وَيَهْشُرُ الْمُؤْمِنِينَ الَّذِينَ يَعْمَلُونَ الصَّالِحَاتِ إِنَّ لَهُمْ أَجْرًا



كبيراً^(٨)، وفضل تقديم القرآن كلام الله كفضل الله على خلقه، وفي ذلك يقول النبي محمد ﷺ «إن الله ليرفع بهذا الكتاب أقواماً ويضع به آخرين»^(٩) أما الحديث النبوي الشريف فقد كان ملازماً لفقرات برامج الإنذاعة المدرسية بصورة واضحة، وكان يرد كفقرة مستقلة، أو ضمن مضمون فقرات وبرامج الإنذاعات المدرسية في كل المدارس في مجتمع البحث دون استثناء؛ وذلك لرفعة مكانته وعظمته خاصة وإن له قوة تشريعية ملزمة، كما أنه مبين ومفصل ومتمم للقرآن الكريم، ونجد القرآن نفسه يرد إلى السنة النبوية المطهرة، فيعد طاعة الرسول طاعة لله عز وجل لقوله - تعالى - : ﴿مَنْ يَطِيعِ الرَّسُولَ فَقَدْ اطَاعَ اللَّهَ﴾^(١٠) ﴿قُلْ أَطِيعُوا اللَّهَ وَالرَّسُولَ، فَإِنْ تَوَلَّوْا فَإِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْكَافِرِينَ﴾^(١١)، ﴿وَمَا أَتَاكُمُ الرَّسُولُ فَخُذُوهُ وَمَنْ نَهَاكُمْ عَنْهُ فَانْتَهُوا﴾^(١٢)، ﴿وَاطِيعُوا اللَّهَ وَاطِيعُوا الرَّسُولَ وَأُولَى الْأَمْرِ مِنْكُمْ فَإِنْ تَنَازَعْتُمْ فِي شَيْءٍ فَرُدُّوهُ إِلَى اللَّهِ وَالرَّسُولِ إِنْ كُنْتُمْ تُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ﴾^(١٣)، أما الدعاء فتقدمه الإنذاعات المدرسية ضمن فقرات برامجها، وبأشكال مختلفة، فمثلاً نجد الدعاء بصوت مقدمي برامج الإنذاعات المدرسية، أو مسجلاً من برامج الشبكة الدينية (إنذاعة القرآن الكريم)، والأمر بالدعاء ثابت بالكتاب والسنة وإجماع الأمة لأنه من العبادة، وعماد الدين، لقوله - تعالى - : ﴿ادْعُوا رَبَّكُمْ تَضَرُّعًا وَخُفْيَةً إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُعْتَصِبِينَ﴾^(١٤)، ﴿وَقَالَ رَبُّكُمْ ادْعُونِي أَسْتَجِبْ لَكُمْ﴾^(١٥)، ومن جهة أخرى يؤكد المصطفى ﷺ على الدعاء لقوله والدعاء هو العبادة^(١٦)، هذا وقد لاحظنا أن ١٠٪ من الإنذاعات المدرسية مجتمع البحث تعلم عن مواقيت الصلاة، حيث تنبثق أنان الظهر أو العصر في حالة المدارس ذات اليوم الكامل، أو في المدارس ذات الفترتين (صباحية - مسائية)، هذا من القيم الإيجابية والحميدة لأن فيه تحقيقاً لأمر الله - تعالى - القائل في سورة لقمان: ﴿يَا بَنِي آدَمَ الصَّلَاةَ، وَامْرُؤُا بِالْعُرُوفِ، وَأَنْتُمْ مِنَ الْمُنْكَرِ، وَأَصْبِرْ عَلَى مَا لَصَبَاكَ، إِنَّ ذَلِكَ مِنْ عَزْمِ الْأُمُورِ﴾^(١٧) كذلك ما روى عن المصطفى ﷺ قوله «دمروا أولادكم بالصلاة وهم أبناء سبع سنين، واضربوهم عليها وهم أبناء عشر، وفرقوا بينهم في المضاجع»^(١٨)، وفيه أمر لإقامة الصلاة التي هي أكمل العبادات، والتي كما يصفها الخالق - جل شأنه - «إن الصلاة تنهى عن الفحشاء والمنكر»^(١٩).

الثانوية، وكذلك الاسكتشات أو الفقرات التمثيلية، والتي تشير نتائج الدراسة إلى اهتمام ١٠٪ من المدارس مجتمع البحث بها، والتي يتم اقتباسها من كتب التراث، أو الكتب المدرسية المقررة في الغالب، ويغلب عليها الطابع الطريف الخفيف أو الهزلي، ولها دورها الخطير حيث يتابعها التلاميذ ويتخيلون أو يفكرون فيها بصورة حرة، ويمثل الشكل الدرامي أو القصصى أفضل الصيغ الفنية لطرق الاتصال الثقافى بالأطفال^(٢٠)، وتعتبر أكثر أشكال البرامج الإذاعية المدرسية فاعلية في توصيل رسالتها لما تتميز به من حركة دائمة، ومحاورات يعيل إليها التلاميذ، هذا بالإضافة إلى قربها منهم لما تتضمنه من فكاهة وتندر أو سخرية أو نقد، ويظهر ردود أفعالهم إزاءها أثناء إذاعتها أو بعدها مباشرة كما تظل ماثلة في أذهانهم لفترات طويلة.

لغة الإذاعات المدرسية :

تمتاز المادة المذاعة بالحسوية، التي تنبض في الصوت الإنساني والمؤثرات الصوتية والموسيقية، والتي تعطى تلاميذ المدرسة شعورا قويا بالمشاركة والتفاعل، وتعتمد رسالة الإذاعة المدرسية على استغلال القواعد الصوتية، والتي لها أثرها في الأحاديث الشفهية، والتي يراعى فيها السرعة والإيجاز، فهي ذات جمل سريعة متألفة الكلمات، بسيطة التركيب، موسيقية النطق، جميلة المعانى، دون إسراف في استخدام التشبيهات أو الاستعارات، لامكان فيها للجمل الاعتراضية، مع الاهتمام بوضوح الأفكار وترابطها وتسلسلها بدون استخدام التكرارات التي تثير الملل، بينما تزيد التكرارات غير النمطية، والتي تتضمن تكرار الأفكار في أشكال جديدة، مما يزيد في جذب انتباه التلاميذ وتأثيرهم وتفاعلهم بها، ويراعى استخدام الألفاظ المألوفة للتلاميذ المدارس على اختلافها، مع التأكيد على قصر الجمل التي تساعد الأطفال على تتبع الأفكار التي تحتويها^(٢١)، خاصة وتشير الدراسات إلى وجود علاقة بين طول الجمل وصعوبتها بالنسبة للأطفال، حتى ولو كانت ألفاظها مألوفة لديهم، إلا أننا لاحظنا في بعض برامج الإذاعات المدرسية طول الجمل المخولة من بعض الكتب والمؤلفات القديمة،

واستخدامها بطريقة صعبة، هذا بالإضافة إلى ضحالة معانيها، وسطحيتها، وانتشار الألفاظ الركيكة فيها، وعدم إعطائها العناية الكاملة من جانب التلاميذ أو المشرفين، كما تسيطر النمطية عليها، والتي تتمثل في الجمل أو المسامع المعتادة والمكررة، والعبارات المنقولة، والقوالب المبتذلة، والتي لا علاقة لها بحياة التلاميذ، ولانتمت بصفة لمجتمعهم المدرسي أو بيئتهم، أو حتى مجتمعهم الكبير، مما يجعلنا نؤكد على أهمية دور المشرفين وتواجدهم واهتماماتهم بنشاط جماعات الإذاعات المدرسية، والاهتمام بتأهيلهم وتدريبهم للتواصل والمستمر، لتحمل مسئوليات العمل في الإذاعات المدرسية، وتوجيهها لخدمة كل من التلاميذ، والمعلمين والمدرسة، والمجتمع على أساس علمي ومدرسي.

وظائف وأهداف الإذاعات المدرسية .

تنبثق أهداف الإذاعة المدرسية التي تسعى لتحقيقها من أهداف وفلسفة المجتمع المدرسي الذي توجد فيه، ومن بين أهدافها تزويد التلاميذ بالمعلومات أو الأخبار والمعارف، التي تهمهم لتشبع فيهم حب الاستطلاع، أبرز صفاتهم، كما تربطهم بواقع مجتمعهم المدرسي والمحلي، وتزودهم بالمعلومات والمعارف المتصلة بشئون الدراسة، وأنشطتها ونظمها ومناهجها وقوانينها، كما تقدم لهم ألوانا من العلوم والفنون والآداب بصورة مشوقة، غير مكتفية بما تقدمه من معارف ومعلومات، وإنما تقوم بشرحها وتفسيرها وتبسيطها، كما تسعى لإكساب التلاميذ مهارات الاتصال الإذاعي، كالأناء أمام الميكروفون، وكذا مهارة التعبير عن أفكارهم، كما أنهم يكتسبون ثقة بتفكيرهم عندما يساهمون في التخطيط لبرامج الإذاعة المدرسية، ويشاركون في تقديمها وتعويدهم على البحث والإطلاع وتعريفهم بمصادر المعلومات والقدرة على تذوق الفنون والآداب والموسيقى وتشجيع التفكير العلمي وتنمية الخيال العلمي والروح الابتكارية واكتشاف المواهب العلمية والأدبية والفنية ورعايتها ونقل التراث الحضاري والثقافي مبسطة لزملائهم وتوجيههم نحو الاتجاهات والقيم المستهدفة كالتعاون والصدق واحترام آراء ومشاعر الآخرين وحرية التعبير عن الآراء والمواقف، والنقد الذاتي البناء،

وتشير الدراسات إلى أن نجاح الإنذاعة المدرسية في هذا المجال يتوقف على العديد من المتغيرات والظروف المحيطة بها، ومدى تقديرها لاحتياجات واهتمامات وميول التلاميذ الفعلية وقدراتهم، وتشير نتائج الدراسة في هذا المجال إلى أن جميع الإنذاعات المدرسية على اختلاف مراحلها تستخدم الإنذاعة في تزويد التلاميذ بالأخبار والمعارف والمعلومات وينسبة بلغت ١٠٠٪ في مجتمع البحث، ولم تكتفِ الإنذاعات المدرسية بتزويد الطفل بالمعارف والمعلومات الخاصة بالمجتمع المدرسي والملى وأخبار الوطن وأهم الأخبار العالمية، وإنما تقوم بتفسير أهمها حتى يعيها. تلاميذ المدرسة، كما قد تبدى رأياها ومواقفها وتعليقاتها على بعض الأحداث، ولقد قرر ٧٥٪ من مشرفي الإنذاعات المدرسية في مجتمع البحث أن برامجهم تسعى لتفسير الأخبار والمعلومات التي تهتم التلاميذ وتحتاج للشرح بهدف الاستيعاب الكامل لها، وخاصة تلك الأخبار المتصلة بالمسائل التي يمكن أن يكون للتلاميذ دور فيها.

ومن جهة أخرى أكد جميع المشرفين على أهمية دور إنذاعاتهم المدرسية في توجيه التلاميذ وتبصيرهم بواجباتهم وحقوقهم وإعدادهم لمواجهة للستراتيجيات الكبرى في حياتهم، وشغل أوقات فراغهم بشكل سليم، مع تزويدهم بالمثل والقيم والاتجاهات الاجتماعية، والتي لها أهميتها في تصديد أنواع السلوك والعلاقات التي تربطهم بالأشياء والأفكار وموقفهم من كل منهم، ومدى قبولهم أو رفضهم لها، وتشجيع الإنذاعة المدرسية جوا من الألفة والمودة، والعلاقات الطيبة، والتعارف السريع، والتوحد داخل المجتمع المدرسي بكل مكوناته، وتزود التلاميذ بالأساسيات المشتركة (الجوهر العام) للتقاليد والمثاليات، والتي تعرفه أو تميزه كأحد أعضاء المجتمع، والتي بدورها توفر المادة التي تعمل على التماسك بين أجزاء المجتمع وثقافته^(٢٢) ومن جهة أخرى قرر ٧٥٪ من مشرفي الإنذاعات المدرسية أن برامج إنذاعاتهم تساهم في تحقيق أهداف النشاط المدرسي والمنهج بصفة عامة، وأشار ٧٠٪ منهم إلى أن برامج إنذاعاتهم تستخدم العديد من الفقرات التي تستهدف تسلياً تلاميذ المدارس، وإمتاعهم، والترفيه عنهم لتجديد نشاطهم، خاصة وأن من حق الطفل أن يتسلى ويسعد، وهذا ما تؤكد عليه مبادئ حقوق

الطفل، وهى من أهم الأسباب التى تدفع التلاميذ للإقبال على نشاط الإذاعة المدرسية.

مشاركة الإذاعة فى النشاط المدرسى ،

وحول مشاركة الإذاعة المدرسية فى الأنشطة المدرسية على اختلافها قرر ٩٥ ٪ من المشرفين عليها أنها تشارك فى نقلها لتلاميذ المدرسة، كما قرر ٩٠ ٪ منهم قيامها بمتابعة الأنشطة إخباريا، وذكر ٤٠ ٪ أنها تنتقد النشاط المدرسى، ويهدى أعضاء جماعة الإذاعة المدرسية رأيهم فيما يتم من نشاط، وأشار ٥٠ ٪ منهم أنهم يقدمون بعض الفقرات والبرامج التعليمية التى تخدم المنهج بطريق مباشر، كما ذكر ١٥ ٪ أن إذاعات مدارسهم تهتم بتنظيم الندوات والمسابقات، ونقل المباريات، وكثير من المناسبات الأخرى المختلفة، وعلى الرغم من ذلك لاحظنا أن برامج الإذاعة المدرسية تخصص معظم وقتها للموضوعات العامة بينما الموضوعات التى تهتم بالنشاط المدرسى كانت محدودة للغاية.

تمويل الإذاعات المدرسية .

تعانى الإذاعات المدرسية بصفة عامة من قصور الإمكانيات المالية والفنية اللازمة لها، وبالرغم من أهميتها فى المجتمع المدرسى، إلا أننا لاحظنا فى جميع مدارس مجتمع البحث أنها تفتقر إلى تمويل منظم أو ميزانية مشروعة من الجهات المسئولة عنها فى الإدارات التعليمية، وبما يتطلب ضرورة توفير التمويل لها، وبما يكفل لها أثناء دورها المستهدف، والذي ينعكس فى رسالة المدرسة، وتكوين شخصية تلاميذها، وفى هذا المجال تشير نتائج الدراسة إلى أن ٦٥ ٪ من المشرفين أشاروا إلى بعض الموارد المالية المحدودة التى تعتمد عليها إذاعاتهم المدرسية، وذكر ٥٠ ٪ منهم أن هذه الموارد تضاف على مصروفات التلاميذ ضمن موارد النشاط المدرسى، وأشار ٢٥ ٪ منهم أنها تأتى ضمن موازنات بعض المدارس، بينما قرر ١٠ ٪ منهم بأنها تأتى فى صورة تبرعات مالية تدعم أنشطة المدرسة المختلفة ومن بينها الإذاعة للمدرسة.

الإذاعة والإعلام المدرسى .

تشارك الصحافة المدرسية أقدم وسائل الإعلام للتعبير والاتصال التربوى الإذاعة المدرسية فى تحقيق أهدافها الإعلامية والتربوية كالأخبار والتثقيف والتعليم والتوجيه والترفيه والإعلان الذى يمكن أن تفيد حصيلته فى النشاط المدرسى، ويرتبط باحتياجات المدرسة والتلاميذ، كالأدوات المدرسية والكتب وغيرها من الأجهزة التى يحتاج إليها المجتمع المدرسى، ويشير الخبراء والباحثون إلى أن الصحافة المدرسية فى مصر يرجع الاهتمام بها إلى بداية عهد الخديوى إسماعيل، حيث بدأ الاهتمام بنشر إنتاج التلاميذ العلمى والفنى والأدبى، ومنذ عام ١٩١٥ بذات المدارس المصرية فى إصدار صحفها التى يحررها التلاميذ تحت إشراف مدرسيهم، واستمر ذلك حتى وقتنا الحاضر فى الوقت الذى بدأ الاهتمام بالإذاعة المدرسية فى نهاية الثلاثينيات، كما سبق أن أشرنا فى مقدمة هذا الفصل^(٢٣)، وتتنوع مجالات الصحافة المدرسية، فمنها ما يعرف بالصحف المنسوخة كصحف الحائط الخاصة بالفصول أو جماعات النشاط على اختلافها، أو بالمجتمع المدرسى عامة، والتى تنعكس أنشطته، وتُنشر أخباره، وتهتم بالموضوعات التى تستجيب لمطالب المجتمع المدرسى، من جهة أخرى هناك الصحف الطائفة، وهى صحف منسوخة أيضا، وهى عبارة عن كشاكيل تنتقل بين تلاميذ الفرقة الواحدة ليسجلوا ما يدور بخلدهم من خواطر وأفكار، وتهدف إلى إثراء المحصلة الصحفية بالإذاعة المدرسية، أو عند إفراج المجلات المدرسية، بالإضافة إلى أهميتها كمجال مناسب لتدريب الطلاب فى المراحل التعليمية، وخاصة الثانوية من حيث التدريب على البحث والاطلاع وجمع المعلومات وتسجيلها، وكذلك هناك ما أشار إليه بعض الباحثين بمجلة أربع ساعة، وتتسع لكثير قاعدة من التلاميذ، وهذا النوع من الصحف المنسوخة يعتبر بمثابة مرآة تنعكس عليها ملكات ومواهب التلاميذ ولقوتهم، وبالتالي يمكن اكتشافها وصقلها وتوجيهها وتعبئها بالرعاية لتنتقل وتؤتى ثمارها، خاصة وأن التلاميذ فيها يعدون بآرائهم وبأسلوب الذى يختارونه ويعيدون عن أى قيد من القيود^(٢٤)، وهناك النشرات والصحف والمجلات الدراسية المطبوعة School Newspapers &

Magazines والتي تتضمن أخبار المدرسة، وأنشطتها، وتشتمل على الفنون الصحفية المتنوعة من أخبار ومقالات وتحقيقات وأحاديث وأشعار وأزجال وقصص ورسومات وصور صحفية وأحياناً بعض الإعلانات، وتنبور حول بعض الموضوعات العامة والأنشطة المدرسية، وهناك الكتاب السنوي Year Book كشكل آخر من أشكال الصحافة المدرسية، له أهميته ويعتبر بمثابة سجل تاريخي مصور، يوضح برامج المدرسة وأنشطتها ومكانتها، ويهدف إلى ربط المدرسة بغيرها من المدارس والمجتمع المحلي، ويعتبر أداة هامة وفعالة لخلق صورة ذهنية متميزة عن المدرسة، وبالتالي أداة هامة لكسب تأييد أبناء المجتمع للمدرسة وأنشطتها ... إلخ، هذا بالإضافة إلى بعض المطبوعات الأخرى والتي تعتبر لونا من ألوان الإعلام المدرسي بصفة عامة والصحافة المدرسية على وجه الخصوص، كدليل التلميذ أو الطالب، والذي يهدف إلى توجيه التلاميذ وأولياء أمورهم وإرشادهم بغية التعرف على المدرسة ومناهجها وأنشطتها، وموقف تلاميذها من نتائج الشهادات العامة، وكذلك الإعلانات التي تقوم بعض المدارس بطبعتها لتعريف أبناء المجتمع المحلي بها.

وتشير نتائج الدراسة الميدانية إلى أن جميع مدارس مجتمع البحث لديها صنف مدرسية منسوخة أو مطبوعة، حيث قرر كل المشرقيين ونسبة بلغت ١٠٠٪ بأن هناك صحفا مدرسية منسوخة من أهمها الصحف المدرسية المعلقة (صحف الحائط)، وتعتبر من أنسب أنواع الصحف المدرسية، كما أنها مجال خصص للتدريب على فنون العمل الصحفي الذي لايعتمد على التحرير وحده، وإنما تلعب الصور والرسوم البيانية والكاريكاتورية والعناوين المنتشرة على عرض الصفحات، وكذلك العناوين الفرعية فضلا عن الألوان المختلفة، نورها الهام والمطلوب في إبراز الأفكار وتجسيدها، وتحويل المعلومات المجردة إلى معلومة ملموسة، وتجسيدها بأسلوب شيق يفهمه التلاميذ، هذا بالإضافة إلى ارتباطها الوثيق بالتلاميذ^(٧٥)، وإمكان صدورها بدورية سريعة، مما يجعلها قادرة على ملاحقة أحداث المجتمع وتغطية أنشطته، وصفة الدورية هي التي تميز الفن الصحفي، كما أن الاعتمادات المالية المطلوبة واللازمة لإصدارها في متناول



جماعات الصحافة المدرسية، وكذلك التلاميذ بعكس الصحف أو المجلات المطبوعة التي قد تصدرها المدارس سنوياً وقد لا تجد الدعم المادي وتفتقر إمكانات وقدرات التلاميذ، وبينما يقرر ٤٠٪ من مشرفي الإذاعات المدرسية أن لديهم صحفاً ومجلات مصورة، تعتمد على الصورة المرسومة أو الفوتوغرافية أو النقولة من مطبوعات أخرى أشار ١٠٪ أن لمدارسهم صحفاً ومجلات مطبوعة، لكنها تصدر سنوياً، وتعاني من صعوبات مختلفة أهمها التمويل وسوء مستوى الطباعة، وتعتبر أقرب للكتاب السنوي Year Book، والذي يعتبر أشبه بسجل تاريخي يصور حياة المجتمع المدرسي على مدى عام كامل، كما يشتمل على معلومات تختص بأنشطة المدرسة، تقاليدها، نظمها وأحداثها، وبعض الصور التذكارية للفرق المختلفة وجماعات الأنشطة والعلمين والعاملين بالمدرسة، وتدل ملاحظتنا في هذا المجال إلى تزايد دور المشرفين في المدارس الابتدائية والإعدادية وخاصة عند الإعداد والتخطيط لمثل هذه الكتب أو المجلات السنوية، وكذا تحريرها ومراجعة متونها، وطبعها مما لا يتيح فرصة حقيقية أمام عدد كبير من تلاميذ المدرسة، وإنما لقلّة بين جماعة الصحافة المدرسية للمشاركة فيها كل حسب قدراته، ومن جهة أخرى لاحظنا عدم التنسيق، أو التكامل بين برامج الإذاعة المدرسية، وما تنشره الصحف المدرسية على اختلافها فيما عدا بعض أخبار النشاط المدرسي.

جمهور الإذاعة المدرسية (الاستهداف) :

وهو الطرف الآخر في عملية الاتصال عبر الإذاعة المدرسية، وهم هدفها الأساسي. ونعني بهم في المقام الأول مجموع تلاميذ المدارس الابتدائية (٦ - ١٢ سنة)، أو الإعدادية (١٢ - ١٥ سنة)، أو الثانوية (١٥ - ١٨ سنة) ويبلغ عددهم الإجمالي في مدارس مدينة الزقازيق المعتمدة ٤٢٢٦٦ تلميذاً منهم ١٥٢٧٧ تلميذاً بالمرحلة الابتدائية وتبلغ نسبتهم ٣٦,٢٨٪، و ١٨٧٩٩ بالمرحلة الإعدادية تبلغ نسبتهم ٤٤,٢٢٪، و ٨١٩٦ طالباً بالمرحلة الثانوية يشكلون ١٩,٢٩٪ إجمالاً عند التلاميذ^(٣٦). بينما يبلغ عدد تلاميذ المدارس مجتمع البحث ١٧٩٥٨

تلميذاً وتبلغ نسبتهم لإجمالي أعداد تلاميذ مدارس الزقازيق المعتمدة ٤٢,٤٩٪ تقريباً، منهم ٤٥٩٤ بالمدارس الابتدائية، تشكل نسبتهم لمجتمع البحث ٢٥,٥٨٪، بينما تبلغ نسبتهم لإجمالي عدد تلاميذ مدارس مدينة الزقازيق المعتمدة ١٠,٧٨٪ تقريباً، وبينما يبلغ تلاميذ المرحلة الإعدادية في مجتمع البحث ٦٧٥١ تلميذاً، تبلغ نسبتهم ٣٧,٥٩٪ بينما تبلغ نسبتهم لإجمالي عدد تلاميذ المدارس المعتمدة بمدينة الزقازيق ١٥,٩٧٪ أما طلاب المرحلة الثانوية فيبلغ عددهم ٦٦١٢ طالباً تبلغ نسبتهم لمجتمع البحث ٢٦,٨٢٪، بينما تبلغ نسبتهم لإجمالي تلاميذ مدارس مدينة الزقازيق ١٥,٦٥٪ تقريباً، وطبيعي أن تختلف خصائص كل مرحلة عن الأخرى، ويتألف جمهور كل مرحلة من أطفال لهم خصائص عامة تكاد تكون مشتركة كالسن والجنس والنوع والإقامة ومستوى المعيشة والدين إلى آخر ذلك من خصائص أساسية يتجانسون ويتقاربون فيها بشكل واضح.

ونلاحظ ونسوح درجات التجانس فيما بينهم، فالاختلافات بينهم تكاد تكون محدودة، ويتعرض تلاميذ كل مدرسة إلى برامج الإذاعة المدرسية في أوقات دورية محددة، وتكاد تكون منتظمة يومياً، وتتراوح بين خمس دقائق وثلاث ساعة تقريباً وعلى فترات مختلفة، قبل وأثناء طابور الصباح وأثناء فترات الراحة (الفسحة)، أو حتى لحظات انصراف التلاميذ عقب انتهاء اليوم الدراسي، وتقل مدة برنامج الإذاعة المدرسية في المدارس الابتدائية لتصل إلى أثنائها، كما تشير نتائج الدراسة الميدانية، وذلك لتلائم تلاميذ المرحلة الابتدائية والذين يتميزون بقصر فترات الانتباه، وتعتبر فقرات وبرامج الإذاعة المدرسية بمثابة منه أو مثير خفي أو غير معلن، وتتمثل في انتقال المعلومات والأفكار إلى تلاميذ المدارس على اختلافها، وخلق درجة عالية من الفهم والإدراك والمعرفة لديهم بالأفكار أو المعلومات التي تتضمنها برامج الإذاعة المدرسية وإحداث الاقتناع والتوجيه إلى الاستجابات المطلوبة سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، والتأكيد على بعض الجوانب الهامة في مضمونها، ولهذا توضح هذه الدراسة أن الظروف التي توجه فيها الإذاعة المدرسية فقراتها وبرامجها تكاد تكون من أحسن الظروف التي تؤدي إلى أعلى درجات التأثير المستهدف، لو روعي في مضمونها خصائص تلاميذ كل مرحلة، وحاجاتهم لتشبعها وتلاهم معها، وبالتالي يقبلون عليها ويتخونوها

محدثا وسميرا، ويمكن عن طريقها تحقيق الأهداف المنشودة بفاعلية عن طريق نقل البرامج المدرسية مع إتاحة الفرص للأطفال لعرض كثير من فعاليتهم وأنشطتهم وبرامجهم المتنوعة انبوية وفنية ... إلخ، ولهذا ينبغي على القائمين أو المشرفين عليها الاهتمام بمضمون ما يقدم للتلاميذ بأفضل الطرق والأساليب، مع مراعاة أطوار النمو المختلفة لهم، فلا يشفع لهدف ذليل أن يقدم بطريقة جافة أو مملة أو سبئية أو بغير مراعاة لمراحل نمو تلاميذ المدارس التي يمكن توضيحها كما يلي :

أولا : المستمعون من تلاميذ المرحلة الابتدائية، وفيها يجب أن تكون برامج الإناعة المدرسية موضع إتقان للخبرات، والمهارات اللغوية، والحركات الفعلية حتى ينتقل طفل المرحلة الابتدائية من مرحلة الكسب إلى مرحلة الإتقان، خاصة وينتقل الطفل في هذه المرحلة من سلطة الأسرة إلى سلطة المدرسة، بالإضافة إلى انتقاله من الضوابط الاجتماعية غير المنتظمة إلى الضوابط الاجتماعية المنتظمة، والتي تكاد تكون متكاملة، والطفل في هذه المرحلة ثابت، قليل المشكلات الانفعالية كثير النشاط، يعيش انماطا جديدة من الجماعات الرجعية، فتجده يتبع فصلا معيناً ويعيش مع جماعات جديدة، يتفاعل معها ويبدأ في تكوين علاقات داخلها، ويزداد أطفال هذه المرحلة اتصلا واحتكاكا بالآخرين لرغبتهم اللغوية في استطلاع جوانب الحياة المحيطة بهم ونظمها وتقاليدها.

ويشير الباحثون والخبراء إلى أن الطفل في هذه المرحلة يحتاج إلى إشباع رغبته القوية في حب الاستطلاع، كما يوضح بعضهم ما يجب تقديمه لتلاميذ هذه المرحلة التي يميل الطفل في منتصفها إلى الانتقال من مرحلة الخيال والإسهام والتمثيل إلى مرحلة الواقعية أو الموضوعية، وبالتالي يحتاجون إلى اكتساب معرفة أشمل وفهما أعمق للواقع المادي والاجتماعي، ومساعدتهم على تكوين اتجاهات سوية نحو فكرتهم عن ذاتهم، وتدريبهم على القيام بأدوار اجتماعية مناسبة، ومعاونتهم على الالتزام بقواعد الضمير والأخلاق والقيم الجماعية، وتعليمهم المساهمة والمشاركة في المسؤولية والبنل والعطاء قبل الأخذ والاستحواذ. ومساعدتهم في الاعتماد على النفس والتحلل بالقيم التربوية السليمة، وتشجيعهم على ممارسة الأنشطة المتنوعة رياضية أو فنية ... إلخ.

ومن هنا نؤكد على الإكثار من الفقرات والبرامج التي تحتوى على الموسيقى والغناء والأناشيد والألعاب الجماعية والرياضية والحركات الإيقاعية والتمثيل والمسابقات التي تشد انتباه طفل المرحلة الابتدائية، وتدفعه إلى التعرف على مختلف المعارف والخبرات ليكون أهلا للاشتراك فيها والتجاوب مع فقراتها وبرامجها، كما تشجيع فى نفسية تلاميذ هذه المرحلة الحاجة إلى الإتقان والتنافس والشعور الواقعى بالنجاح ... إلخ ذلك من المقومات التى تتطلبها حياته الجماعية، ويشعر بأنه جزء من هذه الجماعة أخلاقية أو اجتماعية، بالإضافة إلى تعميق حبه وانتمائه للجماعة الجديدة التى ينتمى إليها فى الفصل، ثم حب المدرسة والمجتمع المحلى والوطن، كما يمكن تعويدهم على احترام آراء ومواقف الآخرين، وكذا احترام الكتاب كصديق وتقدير قيمته الثقافية والحضارية، وغرس عادة حب القراءة فى نفوسهم، وتقديم العلم والتجربة بصورة مقنعة، وتعويدهم على استخدام اللغة العربية السليمة فى أحاديثهم، وتشجيعهم على المناقشة والكف بالدراسة، ولعل أطفال هذه المرحلة يتشوقون إلى سماع نغم جديد مع الاهتمام بالقصص والحواديت التى يمكن تقديمها بهدف توعيتهم بنواحي الحياة المختلفة، وتكوين الاتجاهات وغرس العادات والقيم السليمة، ويشير أطفال إحدى الدراسات التكوينية لبرامج الأطفال بالمرحلة الابتدائية، أنهم يفضلون الاستماع إلى القصص وخاصة ما يتصل منها بالهطولات والاهتمام بالمسابقات والفوايز^(٣٧)، من جهة أخرى يجب الاهتمام بخصائص تلاميذ هذه المرحلة من ميل إلى الكشف والمعرفة والمخاطرة والمصادقة والاهتمام بالعالم الخارجى، وكذا الاهتمام بالجوانب العقلية من تفكير وتذكر وانتباه ... إلخ ذلك من القوى العقلية، والتى تبدأ فى النضج خاصة بعد سن التاسعة، ولهذا يجب الاهتمام بفقرات وبرامج الإناعة المدرسية لتناسب خصائص واحتياجات هذه المرحلة مع الاهتمام بالبحث والتفكير والذاكرة وتحضير أو تهيئة الطفل للعمل باستمرار فيها، وعلى ضوء ما ذكرنا لأن فى ذلك أساسا أو بداية لآى اتصال إقناعى فعال.

المستمعون من تلاميذ المرحلة الإعدادية (١٣ - ١٥ سنة) .

ونلاحظ في تلاميذ هذه المرحلة تغير اهتمامات الأطفال وشواغلهم عند سن البلوغ، الذى يعتبر جزءا من المراهقة، وليس مرادفا لها، فهو الجزء الأول أو الخطوة الأولى من جملة مراحل النضج بينما تمتد المراهقة من البلوغ حتى تحقيق تمام النضج، أى بلوغ سن الرشد^(٧٨)، وفى هذه المرحلة التى تعلن لنا بداية مرحلة جديدة فى حياة تلاميذ المدارس الإعدادية، حافلة بالتغيرات الجسمية والاجتماعية والانفعالية وتعتبر بداية مرحلة تستحق الانتباه والاهتمام، ويتزايد اهتمام التلاميذ فى هذه المرحلة بأنفسهم، ويبدأ التلميذ فى الاهتمام بمظهره ومنزلته وعلاقته بالآخرين وبالكيفية التى يستطيع أن يتكيف بها بنجاح مع بيئته، ويميل تلاميذ هذه المرحلة للإعجاب بموضوعات المغامرات والرحلات، والشجاعة والمخاطرة والبطولات، وتظهر بينهم قوة الاستهواء، وتعتبر الإنذاعة أكثر الوسائل قدرة على الاستهواء، وبالتالي نلاحظ تقبل الأفكار والآراء دون نقاش أو نقد، وخاصة من بين الأشخاص الذين يقدروهم التلميذ ويعجب بهم.

طلاب المدارس الثانوية (١٥ - ١٨ سنة) .

ويعتبر تلاميذ هذه المرحلة امتدادا لمرحلة المراهقة، وهى مرحلة ذات طبيعة بيولوجية واجتماعية على السواء^(٧٩). ويجب أن نضع فيها أمام أعين المراهقين فرض الثقافة على اختلاف أشكالها ومصادرها، خاصة وتعتبر فترة هامة فى حياتهم تتبلور فيها الشخصية، وتنمو فيها قدراتها العقلية، وتجعل الطالب يميل إلى دراسة العلة والمعلول، كما تزداد قدراته على التجريد والتصور العقلى، كما تنمو ثقته بذاته، ويكون لديه نظام معرفى راسخ يصف بالرونة والثبات والاستقرار، كما تبدأ ميول طلاب هذه المرحلة فى الثبات بدءا من السنة الخامسة عشرة، ويعتبر الاتجاه إلى تأهيل التفكير فى التخصص أو المهن وأنشطة الحياة فى هذه المرحلة مَهْمًا ومطلوبا، وبالتالي يجب أن تكون فقرات وبرامج الإنذاعات المدرسية فى المرحلة الثانوية متنفسا يعبر الطلاب من خلالها عن ميولهم، وتشير الدراسات إلى أن الطفل فى مرحلة المراهقة يميل إلى جميع صور الأنشطة

الجماعية، وتتنحصر ميول الكبار منهم في ثلاثة ميول شخصية هي المظهر، والاستقلال، والمهنة^(٢٠).

وفي هذه المرحلة يجب أن نقدم الموضوعات المتنوعة والمشوقة والتي يمكن إكساب الطالب الخبرات عن طريقها وتدعمها بالمشاعر الإيجابية. كما يمكن تقديم الاتجاهات والنماذج والقيم الإيجابية مع البعد عن إعطاء التعليمات أو التنبيهات المشددة، وكذا المواظ خاصة ويعتبر الوعظ والإرشاد من الأمور المكروهة في مرحلة المراهقة، كما يمكن أن نقدم الفقرات والبرامج التي تحقق لهم إعلاء دوافعهم وميولهم وإشباعها والاهتمام بأخبار الأنشطة المدرسية المتنوعة وحثه على للمشاركة فيها لاستهلاك طاقاته الكامنة، وتقليل توترهم العصبي، وهكذا نلاحظ أن لكل سن ومرحلة من مراحل الدراسة مهام نمو خاصة بها، يجب على القائمين أو المشرفين على الإنذاعات المدرسية الاهتمام بها لما لها من أهمية في تكوين شخصية تلاميذ وطلاب المدارس على اختلافها.

لهذا نقدم مجموعة من المقترحات والتوصيات الهامة على ضوء نتائج ومؤشرات الدراسة الميدانية من أهمها :

أولا : أهمية قيام الإنذاعات المدرسية كنشاط على أسس علمية مدروسة، والاهتمام بإعداد المشرفين لتحمل مسئوليات العمل في ميدان الإنذاعة المدرسية، وإنشاء شعب وأقسام للإعلام التربوي بمختلف الجامعات وحتى ينعكس ذلك على جدية العمل ومحتواه، مع الاهتمام بتوجيه المشرفين عليها حاليا في كل الجوانب علميا وفنيا للارتقاء بمستواها لأهمية دور الإنذاعة المدرسية كوسيلة إعلامية وتربوية وتعليمية هامة تقدم العون لكل من التلميذ والمعلم والمدرسة والمجتمع، وعقد دورات تدريبية مستمرة لهم، مع مراعاة الأسس العلمية التي ينبغي أن يقوم عليها تكوين جماعات الإنذاعات المدرسية، وتنظيمها والإشراف عليها، والاهتمام باللغة العربية السليمة لما لها من أثر في التوجيه اللغوي السليم^(٢١).



ثانيا : مازال الإعلام المدرسي عامة والإذاعة المدرسية بصفة خاصة تفتقر إلى تمويل أو موازنة مشروعة من الجهات المسؤولة، فمشكلة التمويل تعتبر أحد أسباب قصور دور الإعلام المدرسي، مما يؤكد على ضرورة الاهتمام بدعم الإعلام المدرسي وتخصيص اعتمادات ثابتة أو بنود مستقلة لتمويل أنشطته وقنواته المختلفة.

ثالثا : الاهتمام بالإذاعات المدرسية، وتقويهما عن طريق البحوث العلمية المتصلة بتحليل مضمون ما تقدمه، ومعرفة ما إذا كان يناسب اهتمامات واحتياجات وميول ورغبات تلاميذ للراحل المختلفة، ومدى تكاملها مع قنوات الإعلام المدرسي كالصحافة المدرسية والمسرح المدرسي ... إلخ، لخطورة ما تؤديه من وظائف، وما تحققه من مهام لخدمة التلميذ والمدرس والمنهج والمجتمع المدرسي والمجتمع المحلي والعملية التعليمية والتربوية.

رابعا : ضرورة اهتمام الإذاعات المدرسية بتغطية الأنشطة المدرسية المختلفة، والاهتمام بربط التلاميذ والمدرسين والعاملين بالمجتمع المدرسي وأحداث وآرائه ومشكلاته. بحيث تكون برامجها نابعة من المجتمع المدرسي قدر الإمكان ولتصبح بحق مرآة هذا المجتمع.

خامسا : دعم الإعلام المدرسي بمختلف الإمكانيات والأجهزة التي تيسر عمل الإذاعات المدرسية، ومنها على سبيل المثال لا الحصر أجهزة التسجيل والميكروفونات ومكبرات الصوت (السماعات) المنتشرة في مختلف اتجاهات المدرسة، والتسجيلات التي تدعم العمل البرامجي بالإذاعات المدرسية كالأغاني والأناشيد والفقرات الموسيقية والمؤثرات الصوتية إلخ.

سادسا : العمل على تنمية اللواهب الإبداعية من تلاميذ المراحل التعليمية المختلفة، وتشجيع الإذاعات المدرسية المتفوقة في الاحتفالات أو للناسبات المختلفة، ومن أهمها عيد العلم وتنظيم المسابقات الدورية بين الإذاعات المدرسية، وتحفيز لحسن مقدمي البرامج المدرسية وأحسن مشرف، وتقدير أحسن البرامج، خاصة ولا توجد مدرسة إلا ولها إذاعة خاصة.



- (١) مدحت كاظم آخرون، المكتبة في المدرسة الابتدائية، القاهرة، الأنجلو ١٩٦٧، ص ١١٤.
- (٢) د. اميل فهمي، الاتصال التربوي، دراسة ميدانية، الأنجلو ص ٦٧.
- (٣) د. جيهان رشتي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، دار الفكر العربي، ص ٣٦٨.
- (٤) د. سمير محمد حسين، الإعلام والاتصال بالجامهير والرأي العام، عالم الكتب، ١٩٨٤، ص ٩٦.
- (٥) محمود كامل حسن النافذ، الصحافة المدرسية في المرحلة الثانوية أهدافها، تقويمها، دكتوراه، تربية عين شمس، قسم المناهج يناير ١٩٧٥ ص ١١٧، ١١٩.
- (٦) سورة المزمل آية (٤).
- (٧) سورة إبراهيم آية (١).
- (٨) سورة الإسراء آية (٩).
- (٩) رواه مسلم.
- (١٠) سورة النساء آية (٨٠).
- (١١) سورة آل عمران آية (٣٢).
- (١٢) سورة الحشر آية (٧).
- (١٣) سورة النساء آية (٥٩).

(١٤) سورة الأعراف آية (٥٥).

(١٥) سورة غافر آية (٦٠).

(١٦) رواه أبو داود والترمذي، وقال حديث حسن صحيح. راجع الإمام
أبي يحيى بن شرف النووي الدمشقي، رياض الصالحين، بيروت،
مؤسسة الرسالة، ١٤٠٠ هـ - ١٩٨٠ م، ص ٤٠٦.

(١٧) سورة لقمان آية (٦ - ١٧).

(١٨) رواه أبو داود والحاكم عن عمرو بن شعيب.

(١٩) سورة العنكبوت آية (٤٥).

(٢٠) هادي الهييتي، **ثقافة الأطفال**، عالم المعرفة، الكويت، مارس ١٩٨٨،
ص ١٣٠.

(٢١) د. تدرى لطفي، **الكتابة للأطفال**، الحلقة الدراسية الإقليمية حول لغة
الكتابة للطفل، الهيئة العامة للكتاب، ١٩٨١، ص ٥١.

(٢٢) د. فكري شحاته، **المدرسة والثقافة**، في د. سعيد إسماعيل وآخرون
دراسات في المدرسة والمجتمع، دار الثقافة للطباعة والنشر، ١٩٨٤، ص
٨٩.

(٢٣) د. سامي الكومي، **الصحافة المدرسية**، دار الشعب، ص ١٩.

(٢٤) سعد عبد العزيز، **الصحافة المدرسية كأساس للوصول إلى مستقبل
أفضل**، مديرية التربية والتعليم بمحافظة الغربية حول نشاط
الصحافة المدرسية بالغربية، مطابع وحدة الصيانة والتربية بطنطا،
ص ٨.

(٢٥) د. إبراهيم إمام، **دراسات في الفن الصحفي**، الأنجلو المصرية، ص ٣.

(٢٦) إحصائيات مديرية التربية والتعليم بمحافظة الشرقية (إبانات
التعليم الابتدائي والإعدادي والثانوي المركزي).

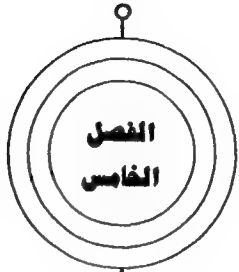
(٢٧) اتحاد الإذاعة والتلفزيون، بحث تقييم برامج الأطفال بالإناعة
والتلفزيون يونيو ١٩٧٨، ص ٣١ - ٣٤.

(٢٨) د. كمال السنوسي، **النمو التربوي للطفل والمراهق**، دروس في علم

النفس الارتقائي، بيروت، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، ١٩٧٩
ص ١٠٠.

- (٢٩) د. إبراهيم قشقوش، سيكولوجية المراهقة، الأنجلو ١٩٨٩، ص ٥.
(٣٠) د. سعيد بهادر، سيكولوجية المراهقة، الكويت، دار البحوث العلمية،
١٩٨٠، ص ١٣٣ - ١٣٧.
(٣١) راجع، توصيات مؤتمر مجمع اللغة العربية، في دورته الرابعة
والخمسين لسنة ١٩٨٨/٨٧.





برامج الأطفال في التلفزيون



الفصل الخامس

برامج الأطفال في التلفزيون

يطلق الباحثون على التلفزيون الأمريكي الأب الثالث، أو الأب الروحي للطفل، ولهذا يمثل التلفزيون وسيلة إعلامية مهمة خاصة لطفل اليوم، إذا كنا نتطلع إلى مستقبل أفضل، على اعتبار أن الطفولة صانعة للمستقبل، وأطفال اليوم بما يكتسبون من انماط وخبرات واتجاهات ومعارف وأفكار هم رجال الغد، ومعدد الأمل في تحقيق مستقبل أفضل، ويعتبر التلفزيون أخطر وسائل الإعلام جميعها لنقل المعارف والمعلومات والخبرات بالصورة الحية، والتي تكون مشاهدتها من الصوت والصورة المتحركة بلونها الطبيعي، في صورة واقعية قريبة من مدارك الأطفال، لأنها تخاطب السمع والبصر، يقول الله تعالى في سورة النحل: ﴿وَاللَّهُ أَخْرَجَكُمْ مِنْ بَطْنِ أُمَّهَاتِكُمْ لَا تَعْلَمُونَ شَيْئًا وَجَعَلَ لَكُمُ السَّمْعَ وَالْأَبْصَارَ وَالْأَفْئِدَةَ لَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ﴾^(١). كما يتفوق التلفزيون على كل وسائل الإعلام لأن به كل إمكانياتها ومميزاتها، بل وعن طريقه يمكن تقديم للمعلومات والأفكار والسلوكيات التي قد يتعسر نقلها للطفل عن طريق الكلمة المكتوبة، أو الصورة، أو الصوت إذا استعمل كل منها على حدة. والصورة المتحركة المقترنة بصوتها الطبيعي، الذي يضيف عليها مزيدا من الواقعية، أقوى تأثيرا من الكلمة المكتوبة أو المسموعة، نظرا لاستخدام أكثر من حاسة في تلقيها، السمع والبصر عمدي الحواس الإدراكية، وتزيد الألوان من فاعليتها واستيعاب الطفل وفهمه لمعلوماتها^(٢)، كما تتجاوز مشاهد التلفزيون بالطفل حدود الزمان والمكان، كذلك تتخطى حاجز الأمية، ونعلم أن هناك نسبة كبيرة من الأطفال تشاهد التلفزيون قبل تعلم أصول القراءة والكتابة. ويكن الأطفال عاطفة شديدة نحو التلفزيون، فهو وسيلة الاتصال الجماهيرية التي تحس غالبيتهم بوحشية شديدة إذا انتقدوها، أو اضطروا لقضاء بعض الوقت بعيدا عنها، ويقتضى الأطفال وقتا طويلا في مشاهدة برامج التلفزيون، وقد لاحظ الباحثون والمختصون أن

الطفل يبدأ بمشاهدة برامج التلفزيون في الخامسة من عمره، وربما سبق بعضهم إلى الثانية أو الثالثة، فإذا علمنا أن الطفل في هذه المرحلة المبكرة يكون محدود الإدراك، فإن التلفزيون قد يفقد تعويضا عن الوالدين، وبخاصة الأم؛ أو امتدادا لها؛ ولقد أظهرت دراسات كثيرة أن مشاهدة التلفزيون تأخذ في الازدياد تدريجيا حتى بداية المراهقة.

• معدل مشاهدة برامج التلفزيون •

تشير إحدى الدراسات في هذا المجال إلى أن الطفل الذي تجاوز عمره سن الثالثة يقضى ستمس ساعات يقظته اليومية أمام الشاشة الصغيرة، فإذا بلغ سن السادسة تكون المدة التي يقضيها في متابعة برامج التلفزيون معادلة لتلك المدة التي يقضيها في المدرسة، وقد تفوقها بحيث أشارت إحدى الدراسات إلى أن الأطفال يقضون في مشاهدة التلفزيون وقتا أطول مما يقضونه بالمدارس^(٣). وتصبح للطفل برامج المفضلة، والتي يرغب في مشاهدتها، بل ويحرص في أحيان كثيرة على متابعتها باستمرار، وتتميز مشاهدة التلفزيون دون وسائل الإعلام الأخرى بأنها نشاط أسري^(٤)، حيث لاحظنا في إحدى دراساتنا الميدانية أن هناك جماعات مشاهدة تنشأ في البيوت، ويصبح التلفزيون كجهاز إعلامي ليس أقل أهمية من الدروس التي تقدمها المدرسة، وأن المعلومات الهامة والثقافة الواسعة يمكن أن يقدمها التلفزيون، والذي قد يتفوق على الاتصال الشخصي ذاته في قدرته على تكبير الأشياء المتناهية الصغر، وتحريك الأشياء الثابتة.

ويميز من التفصيل أشارت دراسة هامة أخرى أن الأطفال يقضون ساعتين ونصف الساعة في الأيام العادية، ترتفع لتصبح ثلاث ساعات ونصف الساعة في أيام العطلات^(٥)، ويمكن أن تسهم برامج التلفزيون في التكوين العلمي والاجتماعي والثقافي للطفل أكثر مما تسهم به الوسائل التقليدية، كما يمكن أن تثرى فكر الطفل وحسه بالخبرات التي تجلب إليه رسائل مصورة ذات معنى بما يزيد في حصوله على المعلومات، وتزيد من رصيده اللغوي، وتساعد



فى مواجهة مشكلاته اليومية، كما تنمى قدراته المبدعة، والتي يتواصل من خلالها مع العالم الواسع، ويلوغ الملامح بعيدة المدى فى عصر المعلومات الذى نعيشه^(١). كما تهدف برامج الأطفال إلى تدعيم القيم الإيجابية فى نفوس الأطفال، والتركيز على تنمية الإحساس بالانتماء الوطنى لدى الطفل، مع تعويضه بحقوقه وواجباته تجاه المجتمع، والتركيز على تأكيد المثل والسلوكيات الإيجابية فى نفوس الأطفال، كما يعمل التلفزيون على غرس العقيدة السماوية، وتجلية حقائق الإيمان، وتقديمها للطفل فى صورة مبسطة، وإلقاء الضوء على الهوايات والرغبات التى تشبع الكثير من حاجاته، والتى تهم الطفل، وكذلك تنمية مواهبه، وتشجيع الأطفال على إظهار ميولهم واتجاهاتهم، وتنمية الجوانب الإيجابية الطيبة المواتية فيهم^(٢).

اهتمام عالمى ببرامج التلفزيون الخاصة بالأطفال .

وتتميز برامج التلفزيون بتأثيرها الكبير فى تشكيل الطفل، وتكوين اتجاهاته وميوله ونظراته إلى الحياة، ولهذا تهتم معظم دول العالم المتقدمة ببرامج الأطفال، وفى أمريكا قنوات بكاملها مخصصة لبرامج الأطفال، كما لاحظت أن برامج الأطفال تحتل مكانة متميزة من البناء البرامجى لمحطات التلفزيون العالمية منذ بداية هجدها حتى الآن؛ وتزداد نسبتها على ١٥٪؛ بل وتصل إلى ٢٠٪ من ساعات إرسالها، كما يحدث فى محطات التلفزيون البريطانى بشبكته، ITV، B.B.C^(٣)، وتقترب النسبة فى كثير من دول أوروبا الشرقية والغربية على السواء، ولا غرابة فى ذلك لأنهم يعتبرون الاستثمار فى مجال رعاية الطفل وتربيته وتنشئته من أهم الاستثمارات الأساسية على وجه الإطلاق، لأسباب بسيطة، وهو أن طفل اليوم هو رجل الغد، ويقاس مقدار تقدم الدول وتحضرها بمدى عنايتها بأطفالها، لهذا باتى الاهتمام ببرامج الأطفال ليعتدوا بها فى مجال رعاية الطفل وتربيته سبيل مجتمع الغد، كما يشكل الأطفال ربع سكان الدول المتقدمة، ونعلم أن نسبة أطفال العالم إلى إجمالى السكان ما يزيد على الثلث وينسبة تبلغ ٣٦,٤٪ كما تشير الإحصائيات^(٤).

برامج الأطفال في تلفزيون الخليج .

تهتم محطات التلفزيون الخليجية ببرامج الأطفال اهتماما بالغا، حتى إن نصيب الطفل من البرامج الموجهة له تتراوح بين ١٢٪ كما في تلفزيون قطر، و ١٥٪ كما في التلفزيون السعودي، و ٢٠٪ كما في التلفزيون العراقي والبحرين، وتبلغ ذروتها في تلفزيون الكويت، حيث تبلغ ٢٤٪ من كمية ساعات البث على قناتي التلفزيون الكويتي، والذي يعتبر من أقدم محطات التلفزيون العربية، حيث بدأ بث برامجه لأول مرة بشكل رسمي في منتصف نوفمبر عام ١٩٦١^(١٠)، وكانت الكويت قد شهدت بداية البث التلفزيوني في نهاية الخمسينيات وبالتحديد عام ١٩٥٧ حيث كانت هناك قناة RCA للبث التلفزيوني داخل مدينة الكويت ليشاهدها سكانها ولا تصل لضمولها، وقد افترقت برامجه في ذلك الوقت على بعض الأفلام الروائية وأفلام الرسوم المتحركة واقتصرت قوة الإرسال على مائة واثلاثين فقط. وطبعي يلاحظ اتجاه محطات التلفزيون تجاه الطفل الخليجي ومدى اهتمامها ببرامج الأطفال، والتي تخصص لها الساعات الأولى في بداية إرسالها الصباحي أو المسائي. وتأخذ برامج الأطفال فيها أشكالا مختلفة، كالكرتون (الرسوم المتحركة) والقصص الرمزية، والبرامج التعليمية على اختلاف أنواعها، إلا أننا نلاحظ أن هناك خطرا يجب تلافيه وهو الاعتماد بشكل واسع على البرامج المعبلة والمستوردة من الخارج، مما قد يكون له اثره غير المرغوب في طفل المستقبل القريب، وبالطبع يضع هذا الجانب على اكتاف العاملين في محطات التلفزيون الخليجية المسؤولية كاملة، خاصة ونعلم أن مشكلة التلفزيون الكبرى في كل الدول ألا يتوقف الإنتاج أبدا أمام هذا الكم الهائل من ساعات الإرسال المقررة، وبالتالي فمسئوليتهم كبيرة في الإكثار من البرامج الجيدة الخاصة أو الموجهة للطفل في دول الخليج سواء الوطنية أو غيرها، والتي تثير اهتمام الأطفال، ولا تتنافى مع أصول اللياقة، والذوق وتقاليده المجتمع الإسلامي الأصيل، ولا تقتصر مسؤولية العاملين في التلفزيون على مجرد إعداد البرامج الشيقة والممتعة، وإنما يجب أن تتخطى هذا الحد إلى رسالة أهم هي رسالة الثقافة والتعليم والتنشئة الاجتماعية، خاصة لأن برامج التلفزيون أشد

تأثيراً في تفكيرهم وسلوكهم، وتعلم أن برامج الأطفال لها مشاكلها الخاصة فهي نوع جديد من التسلية المفيدة تحتاج فيها إلى ذوى الخبرة والتجربة الطويلة من المهتمين بثقافة الطفل من كتاب ومؤلفين ومعدّين ومخرجين ومحتجين إلخ، ليمزجوا بين التسلية والمعلومة والتوجيه في إطار برامج مسلية ومفيدة، وإلا سيكون مصيرهم ومصير إنتاجهم الفشل !!، هذا في الوقت الذي أصبح الطفل يستمد معلوماته من التلفزيون، وخطورة التلفزيون كمصدر للمعلومات موثوق به على اعتبار أن التلفزيون وسيلة مرئية في المقام الأول، وأن الرؤية أساس الإقناع، على حد تعبير المثل الإنجليزي المعروف Seeing is believing^(١٦)، كما يقدم معلوماته بصورة مبسطة وشيقة؛ مستخدماً كافة الأساليب الدرامية والفكاهية؛ ونعلم أن أية صيغة درامية تنجح في جذب انتباه الطفل، هذا بالإضافة إلى طبيعة التلفزيون كجهاز للتسلية والترفيه، وينظر إليه المشاهدون في جميع بلاد العالم على هذا الأساس، وتؤكد البحوث والدراسات التي أجريت في مختلف بلاد العالم أن الترفيه يكاد يكون السبب الأول لشراء التلفزيون وهو ما يسود غالبية الفئات باستثناء فئات محدودة^(١٧)، لهذا تؤكد مواثيق التلفزيون على ضرورة أن تمد البرامج جماهير مشاهديها بالترفيه المفيد، بل يجب قصر محتوى البرامج على تلك المواد والفقرات التي ترفه عن الأطفال، وتوفر لهم المعلومات، ولقد أشار عالم الاتصال الأمريكي ولبر شرام وزملاؤه في دراسة لهم إلى أسباب مشاهدة الأطفال للتلفزيون، وفي مقدمتها البحث عن التسلية، ثم اكتساب المعلومات، إلا أن الجانب الأكبر من مشاهدة الأطفال للتلفزيون ينصرف إلى البحث عن التسلية والترفيه، والترفيه ليس عيباً أو شيئاً مخجلاً، وإنما يجب أن نحمل على تزويد المعلومات الجافة في فقرات مسلية خفيفة لينفذ إقبال الأطفال عليها مع مراعاة البساطة والوضوح عند تقديمها.

ضرورة زيادة الوقت المخصص للأطفال .

وبدراسة الوقت المخصص للأطفال في بعض الدول العربية عامة ومصر بصفة خاصة نجده متواضعاً جداً إذا قورن بكم ساعات الإرسال اليومي الهائل، حيث نجد ساعات إرسال برامج الأطفال لم تصل إلا إلى ٠.٢ ٪ كما في

التليفزيون المصرى وهو ما أكدته دراسات سابقة، كما تقل النسبة فى دول عربية أخرى عن هذه النسبة، مما يجعلنا ننادى بضرورة التوسع فى إنتاج برامج الأطفال الوطنية، وزيادة وقتها حتى تناسب نسبة الأطفال فى المجتمع، والذين يقدرون بنسبة تصل إلى ٤٠٪ من إجمالى السكان، مع ضرورة الاعتراف الواقعى الكامل بحقوق الطفل العربى باعتباره مستقبل الأمة العربية.

ضرورة التعاون بين الإعلاميين والمختصين بثقافة الطفل ،

كما اننا نشد رجال الإعلام عامة، والعاملين فى إنتاج برامج الأطفال فى التليفزيون العربى خاصة، وكذا التربويين والمختصين بثقافة الطفل، أن يتعاونوا فى مختلف مجالات الإنتاج بدءا من التخطيط والإعداد والتنفيذ والتمويل والمتابعة المستمرة، مع ضرورة ألا يستقل بها طرف دون آخر، حتى يمكن إنتاج سلسلة من البرامج الجيدة تستحوذ على اهتمام الطفل، وبالتالي يكون لها تأثيرها المطلوب، مع مراعاة ملاءمة هذه البرامج لمراحل الطفولة المختلفة، وبما يحقق احتياجاتها والأهداف التربوية التى تسعى إليها، ونعلم أن لكل مرحلة من مراحل الطفولة متطلباتها، وأن العناية بهذه المتطلبات ولوقت إزاعتها وبثها من الأمور الهامة.

وتشير الدراسات السابقة أن الطفل فى مرحلة طفولته الأولى حتى السادسة من عمره يميل إلى محاولة معرفة الأشياء المحيطة به عن طريق تجاربه الشخصية، ولذلك نجده يهتم بالبرامج التى تقدم الظواهر الطبيعية، كما يميل إلى الأسلوب الدرامى، والقصص الخيالية التى تحكى على لسان الطير أو الحيوان إلخ، ثم تليها مرحلة إتيان للمهارات والخبرات فى الفترة من السادسة حتى الثانية عشرة وبهذا ينتقل الطفل من مرحلة اكتساب المعلومات إلى مرحلة الإتيان^(١٧).

ولهذا يجب التعرف على العوامل التى تؤثر فى تكوين شخصية الطفل ومدى تفاعله معها، والأفكار التى تدور فى عقله والعادات التى تتحكم فى سلوكياته، ومدى تجاوبه مع الظروف المحيطة ... إلخ، وما يحس به من حاجات، ومكانه فى عملية التكيف الاجتماعى، ومعرفة العديد من الخصائص الهامة



كالعمر والجنس، ويدلان على الأدوار التي تنتظر الطفل في الحياة، والاهتمام بالبحوث والدراسات الخاصة ببرامج الأطفال لتقصى آثارها على الطفل، وإشراك الآباء والأمهات في تقويم البرامج، ومتابعتها؛ واقتراح البرامج الجديدة بعد إعادة النظر فيما يقدم من آن لآخر خاصة، وأصبحت برامج الأطفال عنصرا لا يستهان به في عملية التربية والتنشئة الاجتماعية للطفل.

العناية بمضمون برامج الأطفال .

كما نشير إلى ضرورة الاهتمام بمضمون برامج الأطفال لتقدم له الإمتاع .
الفكري والوجداني، وتقدم له وجبات ثقافية مختلفة، وتبتعد عن شكل التعليم المطلق، وعن التدريس، والأيديولوجيات، ولتحقق الأهداف التي أجمعت عليها برامج الأطفال في دول العالم المتقدم وهي^(١٤) ،

١ - أن تجعل الطفل يكتسب معرفة أشمل، وفهما أعمق لعالمه المادي والاجتماعي.

٢ - أن تؤكد فيه احترامه لذاته ورضاه عنها، وإحساسه بقيمته وجدارته باحترام الآخرين.

٣ - أن تساعد في أن يتعلم مزيئا من المهارات.

٤ - أن تنمي فيه الشعور بالانتماء، والحب وتقدم له الاتجاهات والسلوكيات السوية نحو المجموعات الاجتماعية.

٥ - أن تعمل على الارتقاء بضميره وأخلاقه، وتثبت فيه القيم الصالحة.

٦ - أن تقدم له العلم والتجربة بصورة إقناعية جذابة ومشوقة.

٧ - أن تعلمه أن الحب بذل وعطاء كما هو أخذ.

٨ - أن تكون نافذة يطل منها الطفل على عالم واسع من العلم والفكر، والفكر، لاتستطيع نافذة بيته أن تمكنه من مدى رؤيتها.

٩ - أن تقدم له المتعة والترفيه النظيف.

١٠ - أن تربطه بها برباط وثيق العرى، أساسه الحب والتعاطف.

دور برامج التلفزيون في التوجيه إلى أسس التفكير السليم للطفل .

وبرامج الأطفال في التلفزيون ليست مسئولة فقط عن تقديم المعلومات المفيدة للأطفال، وإنما عليها مهمة توجيههم إلى أسس التفكير السليم، وكيفية البحث عن المعلومات خاصة إذا قدمت بأساليب درامية متنوعة لتظل ماثلة في أذهانهم لفترة طويلة، فيستفيدون منها في حياتهم، وبهذا يمكن أن نوفر للطفل من خلال برامج إمكانات المعرفة والإطلاع، ثم البحث والتجريب، وبالتالي يجد الأطفال إجابات شافية لما قد يدور في أذهانهم، ولا تنسى إبعاد الملل عنهم باستخدام الحدث السريع، والكلمات المثيرة.

ضرورة تطابق ما يقال مع ما يعرض .

ويجب أن يراعى العاملون في إنتاج برامج الأطفال ضرورة تطابق مضمون ما يقال مع الصور الحية المعروضة، لأنه كلما كان هناك تطابق بينهما تزداد نسبة فهم الأطفال، وحينما يختلف مضمون ما يقال مع مضمون المائدة المصورة تنخفض درجة الفهم والاستيعاب؛ ذلك لأن الطفل حينما يشاهد برنامجا لا يتفق فيه مضمون ما يقال مع ما يعرض فلا بد أن يجهد نفسه حتى يبقى متنبها لما يقال وما يعرض في آن واحد، وربما يسبب له ذلك سوء فهم أو تأويل بينما تزداد قدرته على الفهم والاستيعاب بالتطابق بين ما يقال وما يعرض. ومن جهة أخرى يجب الاستفادة من كل الأساليب العلمية والفنية في كل ما يقدم للطفل من خلال برامج الأطفال في التلفزيون، كإفلام الرسوم المتحركة والدمى والمشاهد التمثيلية والاستكشافات والأفلام المصورة وشرائط الفيديو VTR، التي تصور حياة الناس والمرتبطة بالواقع، وكذا للناطق الأثرية الجميلة والحيوانات الأليفة أو الأتمنة وكل ما يحبه الأطفال ويستأنر باهتماماتهم، وكل وسائل الإيضاح المرئية التي تساعد في تبسيط وتوضيح وتجسيد الأفكار المطروحة، مع مراعاة إثارة اهتمام الطفل من أول لحظة في البرنامج بواسطة الأشياء المألوفة أو الغريبة، وكذا الأناشيد أو الشعارات التي يسهل ترديدها، وكلها تزيد من تبسيط للمعلومات

وسهولة استيعابها مع أهمية أن يتولى إعداد المادة العلمية فيما يقدم للأطفال
تخصصون، كما هو الحال في برامج الكبار^(١٥).

الرعاية الشديدة لبرامج الأطفال المستوردة ،

ومن جهة أخرى يجب العناية بالفقرات الأجنبية واختيارها بدقة شديدة،
لأنها يمكن أن تفرق أطفالنا -زينة حاضرتنا وكل مستقبلنا- فيما لا يليد وتمنعهم
من البحث عما يفيد، أو قد تؤدي إلى تثبيت قيم ومفاهيم خاطئة تضر بصورة
مجتمعتنا في الغد القريب، خاصة وقد كثرت الخرافات في البرامج الموجهة
للأطفال، والتي لاتلائم الطفل العربي عامة والمصري بصفة خاصة، لأنها
تتعارض مع قيمنا الأصيلة ولا تتفق مع الأهداف التي نرتضيها، وطبيعى ليس
معنى هذا إلا نستفيد بالمواد الأجنبية الموجهة للأطفال، كلابل تعنى ضرورة
التدقيق الشديد أو فرض رقابة على ما يقدم منها لأطفالنا، وتعديك بما يتلاءم مع
-اقتنا وقيمنا الأصيلة^(١٦).

نوادي الطفل للمشاهدة ،

كما نوصى بإنشاء نوادي المشاهدة الجماعية للأطفال ليجتمع أطفال الحي
أو القرية أو النادي في كل مكان تجمعات الأطفال لمشاهدة برامج التلفزيون،
ليناقشوها، ويجب الربط فيها بينها وبين واقعهم، لأنه عند تقويم نوادي المشاهدة
الفرنسية تبين أنها تنقل المعلومات إلى أصفائها، وتساعد على تغيير
اتجاهاتهم وبلورتها بالصورة المرجوة، كما ثبت أنها أكثر فاعلية لأن فيها تكاملا
لدور أخطر وسائل الإعلام «التلفزيون» مع دور الاتصال الشخصي.

الاهتمام باللغة العربية ،

تدل البحوث والدراسات الميدانية التي أجريت على الأطفال في العديد من
الدول العربية، وخاصة في الكويت وعمان وتونس والقاهرة أن بمقدور الأطفال
فهم اللغة العربية الفصحى إذا كانت مبسطة ورافقتها وسائل الإيضاح المرئية من
أفلام سينمائية ١٦ - ٢٥ مم أو شرائط فيديو VTR وشرائح Slids لصور ورسوم
أو خرائط أو نماذج مصغرة أو رسوم متحركة.

وؤكد على ضرورة الاهتمام بلغة البرامج، لأن ضعف اللغة العربية له آثاره السيئة على الفكر السليم. وقد يؤدي إلى انصراف الأطفال عن الفهم، وضعف إدراك المعاني. وكفاننا تلك المخاطر التي تتعرض لها لغتنا العربية يوما بعد يوم، والتي إننا لم نواجهها بالحفاظ على اللغة العربية نفقد وسيلة من وسائل التفاهم، خاصة ونحن نعلم أن اللغة العربية لغة العرب جميعا، وسيلة التفاهم الوحيدة التي يرتبطون بها، كما أنها لغة القرآن، وإجابتها شرط أساسى لفهم معانيه السامية.

٧ الاهتمام بالمعوقين .

كما يجب أن تهتم برامج الأطفال بالمعوقين خاصة، وتشير الإحصاءات أن عدد الأطفال المعوقين في إحدى الدول العربية والذين هم في سن التعليم فقط نصف المليون^(١٧)، كما تشير إحدى الدراسات أن عدد المعوقين يبلغ ١٠٪ من مجموع السكان في إحدى الدول العربية. وأن هناك طفلا واحدا من بين كل عشرة أطفال يولد معوقا^(١٨)، وتؤكد البحوث والدراسات أن ٩٨٪ من هؤلاء المعوقين لا يتلقون أى رعاية. ومن هنا يجب على برامج الأطفال في التلفزيون أن تهتم بالمعوقين، وقد سبقنا في الاهتمام بهم دول كثيرة تقدم لهم البرامج الخاصة، وأذكر منها بريطانيا التي بدأت هيئة إناعتها B.B.C منذ ما يزيد على ثلاثين عاما لتقديم برامجها للأطفال الذين فقدوا نعمة السمع، وقد بثت لهم عام ١٩٦٩ نشرة أسبوعية مصورة على الشاشة الصغيرة تستخدم فيها رموز الاتصال بهؤلاء الخاصة، كما تخصص غالبية برامجها ركنا خاصا بهم على الشاشة كما توجد قناة خاصة بهم على الشاشة كما توجد قناة خاصة بالمعوقين في الولايات المتحدة الأمريكية، تخاطب الصمم والبكم بالرموز والإشارات التي يفهمونها، وتكسى بالصوت لمن فقدوا نعمة البصر، كما تخاطب المتخلفين عقليا على قدر ذكائهم وعقولهم، وترشد القعيد، وتعرض كفاحه من أجل التكيف مع الحياة^(١٩).

لكل هذا وفي إطار التكافل الذي تؤكده شريعتنا الإسلامية يجب الاهتمام بالمعوقين الأطفال، حتى نجعل منهم مواطنين صالحين يشاركون في بناء

وطنهم، ونعيد إليهم الثقة من خلالها على العطاء المستمر لأنفسهم وما فيه الخير
لامتنا (٢٠).

أهمية موعد البث ،

وتوضح العديد من البحوث والدراسات أهمية موعد البث لبرامج الأطفال،
وتقديمها في أوقات تناسبهم، وتشير إحدى الدراسات إلى أن نسبة كبيرة من
الأطفال يفضلونها في الفترة فيما بين الساعة الخامسة والسابعة مساءً، وقد
بلغت نسبتهم ما يزيد على ٧٠٪ من أصل مجموع الأطفال في هذه الدراسة (٢١)
كما يجب أن تكون مواعيد البرامج ثابتة، مع استمرارية تقديمها بشكل منتظم،
لأنه لا قيمة لبرنامج يوجه إلى جمهور غائب.

مسئولية برامج الأطفال

ويحظر تقديم المعلومات أو الأفكار بطريقة مضللة، وألا تتضمن البرامج
ما يؤدي إلى تعليم الأطفال وسائل مبتكرة لارتكاب الجرائم يمكن تقليدها حتى
ولو انتهى البرنامج بإدانة المجرم، والتنديد بالجريمة، خاصة ويؤكد علماء النفس
أن هناك علاقة ارتباط بين ازدياد البرامج المليئة بالسلوكيات الإجرامية؛ وأعمال
العنف، واستبعاد المشاهد والفقرات التي تعتمد على إثارة نوازع الجنس؛ أو
التهتك أو العدوان أو التي تسبب الفزع أو الرعب للأطفال، أو تشجع على الرذيلة.
وتبقيتها من كل ما يسيء إلى القيم الدينية أو الاجتماعية أو الثقافية، أو ما يؤدي
مشاعرهم الإنسانية أو الوطنية، على أن تلتزم في كل ما تقدمه بالحفاظ على
القيم الروحية والاجتماعية والتمسك بالدين والقيم الأصيلة، وتحت دائما على
حب الخير وكره الشر مع عدم المساس أو الإقلال من شأن الأقليات، أو الفئات
الاجتماعية المختلفة أو التمييز بينها، بسبب الجنس أو الأصل أو المذهب أو اللغة،
وتجنب السخرية من المعوقين ذوي الإعاقات الجسدية أو العقلية، أو الإساءة لهم
كما ينبغي أن تنمي عقولهم، وتوسع خيالهم، ومداركهم الذاتية لأنه بدون الخيال
الخلق فلن يكون هناك إبداع أو تطور !!





- (١) القرآن الكريم. سورة النحل آية (٨٧).
- (٢) د. محمد معوض، تنمية معلومات الطفل إعلامياً، مجلة النيل، السنة الخامسة، نوفمبر ١٩٨٤ ص ٥٦.
- (٣) اتحاد الإذاعة والتلفزيون بالاشتراك مع مركز بحوث الرأي العام جامعة القاهرة اتجاهات الرأي العام. بحث ميداني. فبراير ١٩٨٥، ص ٤١.
- (٤) هيلدت هيملويت وآخرون، التلفزيون والطفل. دراسة تجريبية لأثر التلفزيون على النشر، الجزء الثاني. (مترجم) سجل العرب ١٩٦٧ ص ٢٠٣.
- (٥) وليد شرام وآخرون، التلفزيون وأثره في حياة أطفالنا (مترجم)، دار التليف، ١٩٦٥، ص ٢٦.
- (٦) ضياء الدين أبو الحب، الطفل وعلم النفس (دراسات وبحوث إذهابية) لاتحاد الإذاعة والتلفزيون في الإذاعة والطفل، عدد ٢٤ مارس ١٩٨٠، ص ٤ - ٥٠.
- (٧) اتحاد الإذاعة والتلفزيون بجمهورية مصر العربية. تقرير إنجازات اتحاد الإذاعة والتلفزيون ٨٣/١٩٨٤، صدر في فبراير ١٩٨٥، ص ٥١.

IBA Television and Radio 1981, p. 15.

(٨)

B.B.C Hand Book 1980, p. 65.

U.N. Secretariat, Population Division, Demographic Trends in (٩)
the World and its Uajor Regions, 1950-1979, Population Vol. 1,
Part Twq, Table 8.

(١٠) جهاز تليفزيون الخليج، التليفزيون في دول الخليج العربي، الطبعة
الثانية ١٩٨٢ من ١٤٦ - ١٥٢.

(١١) د. محمد معوض، المادة الإخبارية في تليفزيون ج.م.ع، دراسة
تحليلية لمضمون نشرات الأخبار، بكتوراه. (غير منشورة) قسم
الصحافة كلية الآداب بسوهاج ١٩٨١، ص ٤٧.

(١٢) حسن شحاتة سعيان، التليفزيون والمجتمع، الآثار النفسية
والاجتماعية والأخلاقية لانتشار التليفزيون، دارالتأليف ١٩٦٢
ص ٧٨.

(١٣) د. صالح باقر، النمو النفسي للأطفال وعلاقته بالتخطيط لبرامج
الأطفال في مجلة اتحاد الإذاعات العربية، الإذاعة والطفل مرجع سابق،
ص ١٧.

(١٤) جمال أبو رية، ثقافة الطفل العربي، كتابك ٤١ دار المعارف ص ٢٢ -
٣٣.

(١٥) توصيات مؤتمر ثقافة الطفل في وسائل الإعلام الذي نظمه مركز
الطفولة بجامعة عين شمس، القاهرة في المدة من ٨ - ١٠ يناير
١٩٨٥.

(١٦) يعقوب الشاروني، مضمون ما يقدم للطفل العربي في المجال
الإذاعي، في اتحاد الإذاعات العربية التليفزيون والطفل، دراسات
وبحوث إذاعية، مرجع سابق، ص ٣٧.

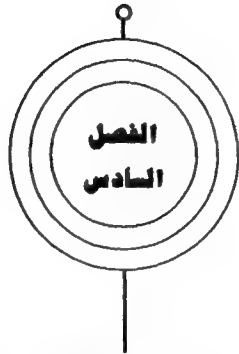
(١٧) محمد سعيد صبرى، عطاء اتحاد الإذاعة والتليفزيون، مجلة الفن
الإذاعي، العدد ٩١، ص ٥١.

(١٨) د. فوزية فهيم، الإذاعة والتلفزيون في خدمة الطفل المعوق، الفن الإذاعي، عدد ٩٥، ص ٣٠ - ٣٨.

(١٩)، (٢٠) د. محمد معوض، تنمية معلومات الطفل إعلامياً، مرجع سابق ص ٥٩ - ٦٠.

(٢٠) د. سعد بن عبد الرحمن وآخرون، التلفزيون وطفل المدرسة المتوسطة، وزارة الإعلام بالكويت، ١٩٧٤ ص ٦.





سينما الأطفال في التلفزيون وعلاقتها
بالجانب المعرفي والاجتماعي للطفل المصري



الفصل السادس

سينما الأطفال في التلفزيون وعلاقتها بالجانب المعرفي والاجتماعي للطفل المصري

الهدف من الدراسة .

تستهدف هذه الدراسة التعرف على دور سينما الأطفال في التلفزيون وعلاقتها بالجانب المعرفي والاجتماعي للطفل المصري، خاصة وأن كلا منهما مرتبط بالآخر. فالمعرفة هي الأساس الذي تقوم عليه بقية الحاجات الأخرى، وللمعرفة تأثيرها على الطفل من حيث فهمه لكل ما يحيط به وبدونها لن يستطيع الطفل تحقيق حاجاته الاجتماعية، ومن الصعب الفصل بينهما، في الوقت الذي يعتبر التلفزيون فيه أهم مصادر للمعرفة بالنسبة للطفل المصري، ونعلم أن وسائل الإعلام الإلكترونية (الراديو والتلفزيون) تتفوق على ما عداها من وسائل وأساليب الاتصال الأخرى من حيث قدرتها على إشاعة المعرفة ونشر المعلومات.

لماذا سينما الأطفال في التلفزيون ؟

من جهة أخرى تشير البحوث والدراسات إلى أن برنامج سينما الأطفال يعتبر من أهم البرامج التي يفضلها الطفل المصري، حيث بلغت نسبة مشاهدته بين محوئي إحدى الدراسات ٨٧,٨٪ من الأطفال الذين يشاهدون برامج الأطفال بصفة عامة، وأن هناك تقارباً بين نسبة مشاهدته بين الأطفال الذكور والإناث ويقبل على مشاهدته ٩٦,٢٥٪ من أطفال الحضر، بينما يشاهده ٦٢,٨٢٪ من الأطفال الذين يشاهدون برامج الأطفال في الريف^(١).

دراسة مقدمة لمؤتمر جامعة عين شمس الأول، حول الطفل المصري عام ١٩٨٨.

ويستغرق البرنامج ساعة زمنية في الفترة من الساعة العاشرة والرابع حتى الساعة الحادية عشرة والرابع صباح كل يوم جمعة أكثر أيام الأسبوع إقبالاً على مشاهدة برامج التلفزيون بصفة عامة، والتي تشير الدراسات إلى ارتفاع معدل مشاهدة الأطفال للتلفزيون فيه إلى ٩٦,٤٪. وفي دراسة أخرى تصل إلى ٨٥,٦٪ تقريباً، ويعتبر البرنامج من أقدم برامج الأطفال، وقد استمر تقديمه على شاشة التلفزيون المصري منذ عام ١٩٧٦ ولادة تزيد على إحدى عشرة سنة متصلة مما يساعد على تكوين علاقة وثيقة بينه وبين مشاهديه من الأطفال لانتظام عرضه خلال عطلة نهاية الأسبوع، والتي تشير الدراسات إلى أن الأطفال يقضون في مشاهدة التلفزيون فيها وقتاً يزيد على ما يقضونه في مدارسهم، ويشغل برنامج سيمتا الأطفال ١٨,٢٪ من إجمالي الوقت الذي تشغله برامج الأطفال على القناة الأولى بينما يشغل ٦,٩٪ من بين ساعات إرسال التلفزيون التي تبلغ مدتها ٣٠ دقيقة و١٤ ساعة على القناة الأولى يوم الجمعة أسبوعياً، والبرنامج كما يدل عليه اسمه يتميز عن بقية البرامج المقدمة للأطفال على القنوات الأخرى، ويحرص على أن يتطابق محتواه وما يضمه من فقرات مع اسمه، والبرنامج يأتي في المكان الثاني بين عشرة برامج تنال إعجاب الأطفال.

ويبدأ البرنامج بوتيرة مصور مصحوب بأغنية من أغاني الطفل المحببة إلى نفسه خاصة ويعتبر «الترت» عنوان البرنامج أول ما يجذب الطفل له، وتناوب على تقديمه أكثر من مقدمة برامج خلال فترة الدراسة تويقدم البرنامج العديد من الفقرات الشيقية والمتنوعة منها فقرات وطنية وأخرى عربية وأجنبية يتم استيرادها.

ويستضيف البرنامج إحدى الشخصيات المحببة للأطفال، أو المرتبطة بهم، أو الشخصيات اللامعة في مجال معين، وبعض الأطفال (مراحل مختلفة). ويعتمد في هذه الفقرة على اللقاء Interview والمحاورة والمناقشة، ويتوقف نجاحها على مقدمة البرنامج التي تجري الحوار، مستهدفة من وراءه تزويد الطفل بالمعارف والمعلومات التي تهتمه، أما الضيف الثاني في المقابلة فيتوقف اختياره

على مدى أهميته ومسئوليته لدى الأطفال، وهذا الشكل من الفقرات مشوق مشبع لرغبة جمهور الأطفال الطبيعية في حب الاستطلاع والمعرفة والشعور بالمشاركة، وتستهدف توصيل المعارف والمعلومات للأطفال بطريقة سهلة قريبة إلى نفوسهم، تجيب عن تساؤلاتهم، ولتخرج بهم عن الملل في الحديث المباشر، والذي يعتمد على الشخصية الواحدة التي تتحدث إلى الأطفال، ويتوقف نجاح هذه الفقرة التي تبدأ مع بداية البرنامج من إجراء الحوار، وتناول الموضوعات، وإلقاء الأسئلة، وترتيبها بشكل مشوق وإشراك الأطفال فيها، وطبيعى فهذه الفقرة أجدى وأكثر تقبلا من الأطفال، لأنه وجد مع طول التجربة والمراس أن الحوار بالسؤال والجواب والأخذ والعطاء والعرض والطلب أجدى وأفضل، وتفوق الحديث المباشر الذي تستخدمه كثيرا مقدمة البرنامج لأن في الأول أسلوب التعامل في الحياة، ومن هذه المحاور أنواع عدة منها حوار الرأى، وهو الذى يجرى بهدف التعرف على الآراء فى القضايا التى تهم الأطفال، وحوار المعلومات، ويستهدف إعطاء الأطفال معلومات ذات أهمية معينة، وحوار الشخصية ويهدف إلى تقديم شخصية معينة للأطفال، وهذه الشخصية إما أن تكون مشهورة، أو مسئولة أو شخصية غير معروفة، لكنها تتمتع بمواهب وقدرات يمكن أن تجتذب مجتمع الأطفال لغرابتها وطرافتها، أو شخصية عادية أثارت انتباه الناس ومنهم الأطفال لارتباطها بحادث معين، كاللغز ببطولة رياضية أو بالمركز الأول فى الامتحانات أو المسابقات.

والحوار هنا يهيم فى المقام الأول التعرف على هذه الشخصية ثم على جوانب الإبهار فيها، ويجب أن يتميز الحوار بالوضوح والدقة والمباشرة والسلاسة والترباط^(٢) ومن أهم العناصر التى تزيد من نجاح هذه الفقرات اشتراك الأطفال فى المناقشات، واستخدام وسائل الإيضاح، كاللوح والفقرات المصورة ومنها أفلام قصيرة - رسوم متحركة - صور شرائح خرائط - عينات ... إلخ ذلك من وسائل الإيضاح الذى تثرى موضوع الحوار وتستهدف إزاحة الملل والفقر، الذى قد ينتابه هنا بالإضافة إلى التعليق على الأفلام واللوحات المصورة من جانب مقدمة البرنامج، مما يعاون الأطفال على الربط بين ما يقال وما يعرض، والتعليق كما نعلم دعوة لإضفاء كمال المعنى على

الصورة المعروضة، في محاولة لإقناع الطفل بسلوك معين أو بفكرة مطلوبة، وكثيراً ما يتناول التعليق على الفقرات المصورة بالشرح والتفسير، وخاصة تلك التي لا يستطيع الطفل أن يدرك مغزاها الحقيقي ما لم يزود بالمعلومات الأساسية المتعلقة بها، فهو ضرورة لتكيف الطفل مع المواد والفقرات المعروضة، وله أهمية كبيرة لحماية الطفل من غريب القيم وخاصة التي لا تتفق وقيم مجتمعنا، مع مراعاة تقديم القدوة في كل مجال من مجالات الحياة.

ومن جهة أخرى يجب مراعاة تطابق أو اتفاق التعليق مع مضمون اللقطات المصورة التي يشاهدها الأطفال، لأنه حينما يكون هناك توافق بين التعليق والمادة المصورة تزداد نسبة فهم واستيعاب الأطفال، وحينما يختلفان تنخفض درجة الفهم والاستيعاب، مع التأكيد على سلامة الأسلوب الذي يخاطب الطفل والذي يعتمد على استخدام الجمل القصيرة، والابتعاد عن الجمل المعقدة أو الاعتراضية، والكلمات الغريبة ذات الجرس الثقيل على أذن الطفل، والاقتراب من الجمل الموسيقية الخفيفة، ذات الجرس السهل الجميل، الذي يفهم لحظة وصوله إلى أذن الطفل ولا يحتاج لوقت طويل، حتى يفهم معناه ومدى تكامل مقدمة البرنامج مع مشاهدتها، وعنايتها باستعمال الضمائر، واجتنابها في غالب الأحيان، واستخدامها لأسلوب الطلب للتشويق مع الابتعاد عن المجازات والاستعارات والكنايات ما أمكن. واستخدام الأساليب اللغوية المستوحاة من عالم الطفولة، والكلمات والألفاظ المفهومة والواضحة سهلة المخارج، والتأكيد على استخدام الأفعال في الجملة حتى يتعود الطفل على دلالة الحركة الزمنية في اللغة^(٣). وننوه أن العناية اللغوية التامة مطلوبة حتى نضمن فهم الطفل واستيعابه لما يقال، بغير أسلوب الإرشاد، الذي يعتمد على الموعظة المباشرة أو الأسلوب الأكاديمي المتبع في المدارس خاصة المتصل بنواحي الحياة المحيطة بالطفل.

كما يهتم البرنامج بتقديم رسائل الأطفال مشاهدي البرنامج، وفقرات منها، وبما يساعد على زيادة الصلة بالبرنامج، والاهتمام بهذه الرسائل يمكن القائمين على البرنامج من التعرف على وجهات نظر جمهور الأطفال واهتمامهم،

وميلولهم وأسلوبيهم فى التفكير ومشكلاتهم والتعرف باستمرار على رغباتهم لإرضائها أو لتوجيهها وتطويرها بما يحقق الأهداف التى خرتضبها ونسعى من أجلها، وتعتبر وسيلة لفهم جمهور الأطفال الذى نخاطبه ومؤشرا لمدى ارتباطهم بالفقرات المفضلة فى برنامجهم سينما الأطفال.

موسيقى سينما الأطفال ،

يعتبر الصوت أحد السمات التى تميز مشاهد سينما الأطفال، ليعضفى عليها مزينا من الواقعية، ويتكون الصوت فى التلفزيون من الكلمة المنطوقة أو المؤثرات الصوتية والموسيقى، ويستخدم البرنامج للموسيقى التى تلعب دورا وظيفيا أكبر من مجرد التسلية أو الترفيه أو الإمتاع. ويمكن أن يكون وسيلة تساعد فى تعليم الطفل الكثير من المفاهيم والمعلومات التى يصعب استيعابها من خلال الوظائف الأخرى لأنها تنقل إحاسيس يترجمها المشاهد طبقا لذاتته وانطباعاته الخاصة وتكوينه الفكرى والثقافى. وموسيقى الفيلم فى سينما الأطفال أنواع ثلاثة وصفية وهى ما تلائم الحركة بتطابق محكم، ومصاحبة تزود المشاهد بالطابع والإيقاع، وانتقالية عندما تستخدم للانتقال من فقرة إلى أخرى، أو من مشهد إلى آخر، اتصالا سلسا، وتتألف الموسيقى المستخدمة فى برنامج سينما الأطفال فى شكلها المتكامل من اللحن للموسيقى الذى يرتبط بالشاعر الإنسانية، ويتنوع موائما للحالة الانفعالية للطفل، والطابع الصوتى ويقصد به طابع الآلة الموسيقية المستخدمة، فمثلا تعطى الكمان إحاسيس الحب والعاطفة والحنان، بينما يعطى الكونترباص للمشاهد البوليسية والمطاربات وآلة الباسون تعبر عن الحيوانات الضخمة مثلا، بينما تعطى آلة البيكولو الإحساس بالصياح والطيور ... إلخ.

والهارمونى وهو التناسق بين تعدد الطبقات الموسيقية للمأخوذة من اللحن الأساسى. ويعطى الهارمونى ثراء وتنوعا للاستخدامات التعبيرية والتصويرية والتى لايمكن الاستغناء عنها، لتكون مع الصورة الحية أو للتحركة عملا متكاملا لتوصيل المعانى والمفاهيم للأطفال، فالموسيقى أداة فعالة تضيف إلى خبرات

الأطفال بعداً جديداً وتتضح أهميتها في انفعالهم وتكوين شخصياتهم وتوجيه مشاعرهم وربطها بمضمون الفقرات التي يتضمنها البرنامج. كما أن الأطفال مولعون به، ويجب أن تواكب التطور العقلي والحسي والسيكولوجي الذي يمر به الطفل .. وحتى تؤدي دورها الإيجابي في عملية التطبيع المنشود والتذوق الفني لدى الطفل (٤).

ومن جهة أخرى تستخدم الموسيقى في سينما الأطفال لتصوير الجو الذي يتم من خلاله الأثر الكلي للفعل الدرامي وتقرير المزاج النفسي الذي يجري فيه الفعل، وللموسيقى صلة قوية بالموقف الدرامي الذي تقدمه أفلام الأطفال فتلتقي مع حوادث الفيلم في انفعال يتوازن مع هذه الأحداث التي تعبر عنها، فنجدها هادئة عندما تعكس أو توافق مشهداً لموقف هادئ، صاخبة عندما تعبر عن موقف مثير.

جمهور البرنامج من الأطفال .

يخاطب البرنامج شريحة كبيرة من الأطفال من مراحل عمرية مختلفة، مثل طفل ما قبل المدرسة، فمن المعروف أن كلا من التلفزيون والسينما هما الوسيطان اللتان تحتكران العرض على الأطفال قبل دخولهم المدرسة، لاعتمادها على الصورة المرئية في المقام الأول لأنها الأقرب إلى طبيعة إدراك الطفل، وكذا الصوت، وتعتمد فقرات البرنامج في إدراك معانيها على حاستي السمع والبصر عمدة الحواس الإدراكية، قال تعالى ﴿وَاللَّهُ أَخْرَجَكُمْ مِنْ بَطُونٍ أَمْهَاتِكُمْ لَا تَعْلَمُونَ شَيْئًا وَجَعَلَ لَكُمُ السَّمْعَ وَالْأَبْصَارَ وَالْأَفْئِدَةَ لَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ﴾ آية ٧٨ سورة النحل أما الفؤاد فنعلم أن منطق الصورة منطق العاطفة.

ومن جهة أخرى يخاطب برنامج سينما الأطفال أيضاً طفل المدرسة ويحاول البرنامج اختبار الفقرات التي تناسب أطفال المرحلتين والتي تختلف طبيعة كل منهما عن الأخرى فيما بين الخيال الحر الطليق ومرحلة الإحساس بالواقع، ومن المقرر تربوي أن كل مرحلة منها تتطلب أساليب تختلف عن الأخرى لإشباع الحاجات المتباينة لكل مرحلة، وخاصة أن أفلام الأطفال ليست كما يعتقد البعض

سهلة الإنتاج، أو حتى سهلة الفهم والاستيعاب من قبل الطفل، وإنما يتوقف مدى إدراكها وفهم محتواها على مرحلة التطور العقلى والنفسى والجسدى للطفل. لهذا ينبغي أن يؤخذ فى الاعتبار مراحل الطفولة المتجاوبة عند إنتاج فقرات البرنامج ووسائل التعبير المستخدمة فيها، واختيار ما يناسب طفل كل مرحلة منها من الناحية العقلية والنفسية والجسمية ... إلخ.

سينما الأطفال والجوانب الحرفية .

يحتاج كل طفل لى ينمو نموا عقليا ووجدانيا مناسباً إلى خبرات بصرية ومثيرات ثقافية، تستثير اهتماماته فيقبل عليها، ويمارس فى اثنائها ما لديه من طاقات. ويعتبر التليفزيون من المصادر الهامة التى يتعرض لها الطفل فى تكوينه وبلورة فكره. ويدخل حياة الطفل مبكراً، وللبرنامج وظيفتان أساسيتان فى حياة الطفل لكل منها آثارها الإيجابية والسلبية، الأولى باعتباره مجالاً للتسلية والترفيه لغالبية جماهير المشاهدين وأكثرهم من الأطفال وسيلة من وسائل التسلية والترفيه، وللراحة النفسية ولإشباع الرغبات التى لا يستطيعون تحقيقها فى حياتهم الواقعية عن طريق ما يعرضه من فقرات. أما الثانية فباعتباره وسيلة تربوية للتعليم والتثقيف والتكيف الاجتماعى، حيث يقدم البرنامج فقرات فيلمية مختلفة لتجسد المعارف والمعلومات والخبرات بالصورة الحية التى تنقل الرسالة إلى الطفل بأقل قدر من التحريف أو الخطأ^(*) وتعتمد أساساً على الصور الحية المرئية التى لها أهميتها وفعاليتها فى جذب اهتمام الطفل، الذى يميل إلى تصديقها، وتشكل قدرة بالغة فى التأثير على عواطفه لما تتمتع به من مزايا، فالصورة الحية أحسن الوسائل إقناعاً، وتخاطب حاسة البصر أولى الحواس فى عملية إدراك الأشكال، وهى الدرب المباشر للإدراك، وأكثر الحواس استخداماً فى اكتساب المعلومات والمفاهيم، ويعتبر التليفزيون أكثر الوسائل إيضاحاً وقدرة على التفسير والتوضيح لما تتميز به مشاهدته من خاصية الجمع بين الصورة المقتربة بالصوت الذى يضى عليها مزيداً من الواقعية. كما يلبد الصوت فى توسيع إطار الصورة ويقويها، وتزيد الألوان فى واقعيتها ولها أهميتها فى إظهار

الدقائق والتفاصيل. وبالتالي يحيل التليفزيون المعلومات والأفكار إلى صورة حية قابلة للفهم والإدراك. وتعطى الصورة الحية إحساسا بالألفة وتزيد من المشاركة التى يتيحها التليفزيون للطفل. ونعلم أنه كلما ازادت درجة المشاركة كان التأثير كبيرا كما تزيد من عناصر الترغيب والتشويق للإقبال عليها وبما يزيد تأثيره حتى أن مشاهدته تظل ماثلة أكثر بقاء فى ذاكرة الأطفال، وتعمل على تنميتهم فكريا وعقليا وعاطفيا واجتماعيا. ولهذا تشير الدراسات والبحوث إلى أن الأطفال الذين يشاهدون التليفزيون يسبقون أقرانهم فى التعرف على الكثير من المعلومات والمعارف ذات الموضوعات للتهابئة علمية وسياسية وفنية واجتماعية ورياضية ودينية وأدبية ... إلخ ذلك من مجالات المعرفة^(١) لتشبع للطفل كثيرا من حاجاته ورغباته خاصة وأن الطفل فى حاجة إلى اكتساب المعارف والمعلومات المتنوعة والتي تتصل بالبيئة التى يعيش فيها خاصة، والعالم الخارجى عامة، ويصبح للبرنامج دوره فى جميع ما يكتسبه الطفل من معارف ومعلومات خاصة.

وتشير إحدى الدراسات السابقة للتعرف على دور التليفزيون فى إمداد الطفل المصرى بالمعلومات من خلال برامج الأطفال إلى أن ٩٥,٨ ٪ من أبناء الحضر و ٩١,٩ ٪ تقريبا من أطفال الريف يعرفون معلومات من خلال مشاهدة التليفزيون. وبسؤالهم عن أفضل البرامج التى يتابعونها ويقبلون عليها نجد أن برنامج سينما الأطفال من أفضل البرامج التى يقبلون عليها حيث بلغت نسبة مشاهدة الأطفال له حوالى ٨٧,٨ ٪ من عينة الدراسة.

البرنامج ولغة الطفل .

ويخاطب البرنامج كما نعلم طفل المدرسة وما قبلها، وتعتبر بداية هذه المرحلة فترة خصبة فى تطور اللغة واكتساب الطفل للمزيد من المفردات اللغوية وبالتالي يساعد البرنامج فى تنمية المحصلة اللغوية للطفل بمعارف ومعلومات من الصعب أن يتعرف عليها فى هذه السن المبكرة، وطبيعى فليد ذلك فى إلمام الطفل باللغة التى تعتبر عنصرا ثقافيا هاما، ومظاهرة اجتماعية تعمل على بلورة تجارب الناس وخبراتهم فى معاني مفهومة واضحة محددة، خاصة وأن لغة الطفل فى النهاية وسيلة هامة للمعرفة ولامتلاك الخبرات والمعلومات^(٢).



كما نؤكد أن سينما الأطفال في التلفزيون لحد برامج الأطفال الهامة والمفضلة والتي تساعد في تنمية معلومات الأطفال ومعارفهم، وتشير نتائج بحث التلفزيون في حياة سكان المناطق الشعبية في مصر أن ٨١,٩٪ من أرباب الأسر قرروا أن من مزايا التلفزيون بالنسبة للأطفال، زيادة معلوماتهم كما قرر ٩٥,٦٪ من ربات البيوت ممن لديهم أطفال يشاهدون التلفزيون أنهم يستطيعون تماما من المشاهدة في حين قررت النسبة الضئيلة الباقية وقدرها ٤,٤٪ العكس^(٨).

أهمية المعلومات في حياة الطفل .

وعندما يقدم البرنامج للمعلومات للطفل يتذكرها ويراجعها ويفسرها بطريقته الخاصة. واكتساب المعلومات يأتي في المرتبة الأولى، وتلعب المعلومات دورا هاما وأساسيا في تكوين الاتجاهات والميول، فالطفل ينمو ويتطور في إطار اجتماعي، وللمعرفة تأثيرها على الطفل من حيث فهمه لكل ما يحيط به، فالطفل في استطلاعها للمعارف والمعلومات يدرك ويتعلم الكثير مما يحيط به في البيئة التي يعيشها، وكذا المهارات الجديدة والمتنوعة. فلا اكتساب لمهارات دونما أساس معرفي لها، ومن جهة أخرى على الرغم من أن المهارات الحركية لا تنمو في العادة إلا من خلال الممارسات العملية إلا أن البرنامج يلعب دورا هاما وكبيرا في تنميتها عن طريق عرض نماذج مختلفة من الأنشطة التي تستميل الطفل وتحرك دوافعه للنشاط والحركة. ثم لتشجيعه على القيام بها في أوقات مختلفة. ومن جهة أخرى نقرر بما لا يدع مجالا للشك أن الإقراط في تحميل عقل الطفل بالمعلومات يؤدي إلى انهيار عملية الاتصال التلفزيوني عبر ومن خلال البرنامج التلفزيوني^(٩).

كما يؤكد الباحثون على البساطة في معالجة الرسالة الإعلامية واختيار الوقت الملائم لعرضها وإناعتها^(١٠) ومن جهة أخرى نؤكد على ضرورة تنويع هذه المعلومات في فقرات درامية خفيفة مسلية حتى يمكن استيعابها بسهولة ويسر.

سينما الأطفال والجانب الاجتماعي عند الأطفال .

من جهة أخرى يتفق معظم الباحثين على أن للبرنامج التليفزيوني وظيفة اجتماعية نحو الأطفال، خاصة وتعتبر مرحلة الطفولة من أهم المراحل التي يتم فيها تكوين الاتجاهات والميول وتشريب الطفل للمعتقدات والقيم، ويعرض البرنامج العديد من الفقرات التي ينقل فيها الأطفال إلى دنيا الواقع ليتعرفوا على الناس وعلاقاتهم وطباعهم وأفكارهم وإبداعاتهم وسلوكياتهم وآمالهم في كل الأمكنة ... وعبر الأزمات المختلفة. كما ينقلهم إلى دنيا الخيال لتحلق أنهارهم بعيدا في الأفاق نحو معرفة أوسع وتطلعات أفضل وتبنى أفكار جديدة لمستوى حياة أفضل.

والمشاهدة تؤدي إلى ارتفاع طموحات الأطفال، ويعرفها إيفريت روجرز بأنها الحالات التي يتمنى الفرد تحقيقها في المستقبل^(١١) فالبرنامج يزود الطفل بخبرات واقعية وأخرى متحررة عن الواقع. ويجد في الأخيرة هروبا من واقعه الذي قد يلاقى فيه بعض القيود. وتنفيسا عن دوافعه التي لا يجد لها مخرجا في حياته. كما أن الفقرات الخيالية تشبع كثيرا من رغبته، والبرنامج لا يقدم المعارف والمعلومات فحسب، وإنما يجسد العديد من النماذج والمثل والاتجاهات والعلاقات والقيم المتنوعة، والتي تصبح جزءا من حياة الأطفال، وتؤكد البحوث والدراسات على دور التليفزيون كأكبر المصادر الإعلامية في تنمية المفاهيم الأساسية وتنشئة الطفل، وأنه بالنسبة لعوامل التنشئة يأتي في مقدمة الوسائل والأساليب، وتكاد تجمع البحوث والدراسات على أهمية دور التليفزيون في هذا المجال، وخاصة في مرحلة الطفولة الأولى، حيث يتم بناء الاتجاهات والتأثير على المعايير والقيم بين الأجيال، ويختلف الباحثون فيما بينهم في درجة هذا التأثير بالنسبة لمراحل العمر، والمستوى الثقافي والاجتماعي، المهم أن برامج التليفزيون تلعب دورا لا يمكن إغفالها في عملية تكيف الطفل اجتماعيا، مع العوامل الأخرى كالجاعات التي ينتمى إليها الطفل في الأسرة والمدرسة والنادي والمسجد إلخ.

وتشير الدراسات أن التليفزيون قد غرس هوايات جديدة في الأطفال، وادى إلى تغيير في هواياتهم القديمة، كما وجد أن أربعة أخماس التلاميذ يقررون أنهم درسوا أشياء كثيرة، وعرفوا الكثير من التليفزيون، بينما أجمعت البنات أنهن تعلمن كثيرا من الطهو والحياكة والاقتصاد المنزلي وتحسين مظهرهن إلخ.

أما الأولاد فقد تعلموا كيف يقتنون بعض الحيوانات ويشير ٢٤,٨٪ من أطفال إحدى الدراسات العربية أن التليفزيون ساعدهم في اكتساب هويات جديدة^(١٢)، ويمتد دور التليفزيون الاجتماعي بتعريف الطفل بما هو مقبول أو غير مقبول من السلوك الاجتماعي، ومن ثم تنمية الاتجاهات الاجتماعية والميول المناسبة، تجاه كل منها وبما يتفق مع القيم المقبولة في المجتمع الذي تعيش فيه، والقيم ضرورة اجتماعية تفسر العلاقات الإنسانية بكافة صورها، ويعتبر البرنامج من أهم وسائل تقديم القيم للطفل، وتشكل القيم مكونا رئيسيا للبناء الثقافي للمجتمع، وتلعب دورا هاما في الحفاظ عليه وتدعيم وجوده، كما أنها تربط أجزاء الثقافة في المجتمع بعضها ببعض، حتى تبدو متناسقة وتشكل لها أساسا عقليا يستقر في ذهن أفرادها المنتمين لثقافته، هذا بالإضافة إلى دورها في توجيه السلوكيات وضبطها، وبطبيعة الحال يعمل المجتمع بكل مؤسساته ومنها الإعلامية وخاصة التليفزيون على تشريب هذه القيم وتدعيمها في نفوس الأطفال، الذين يحدون كل مستقبليهم، ول يظهر أثر ذلك في سلوكهم، خاصة وكما سبق أن أشرنا إلى أهمية هذه المرحلة من حياتهم في اكتساب الاتجاهات والقيم الأساسية التي يكون لها تأثيرها الواضح فيما بعد على شخصياتهم، كما أن للقيم أبعادها المختلفة (معرفية وجدانية، نزوعية) وتشير الدراسات إلى أن الأطفال الذين شاهدوا برنامجا مجننا للعلاقات الاجتماعية الإيجابية أظهروا اتجاهات إيجابية مثل التعاون والمساعدة وهذا ما أكدته أيضا دراسة فريدريك وستاين وهي من الدراسات التي عنيت بدراسة أثر البرامج الاجتماعية في تكوين الجانب الاجتماعي عند الأطفال.

القيم المتضمنة في سينما الأطفال :

تشير إحدى الدراسات الحديثة التي استهدفت التعرف على القيم المتضمنة في بعض برامج التليفزيون الموجهة إلى الأطفال في مصر، ومن بينها سينما الأطفال، إلى ظهور العديد من القيم في البرنامج على النحو التالي :

الإيمان بالله	٪١١,٩٨	ممارسة الهوايات	٪٤,٤٩
احترام الوقت	٪٨,٩٨	الانتماء	٪٢,٢٤
الرفق بالحيوان	٪٦,٧٤	التعاون	٪٢,٩٩
بر الوالدين	٪٢,٢٧	الاعتدال	٪١,١٢
ممارسة الرياضة	٪٤,٨٦	احترام المؤسسات التعليمية	٪١,٤٩
التغذية	٪١٠,١١	التذوق الجماعي	٪٢,٧٤
المعمل	٪٧,٨٦	العلم	٪٢,٦٢
المطف على الصغار	٪٥,٢٤	النظافة	٪٢,٦٢
التكافل الاجتماعي	٪٧,٤٩	الوفاء	٪١,١٢
الوقاية والعلاج	٪٢,٣٧	الإيمان بالكتب السماوية	٪١,٤٩

وتشير الدراسة إلى أن القيم الإيجابية الأصيلة التي ظهرت في حلقات البرنامج بلغت ٢٦٧ قيمة، حيث احتل البرنامج الترتيب الرابع بين برامج الأطفال موضع الدراسة، واحتل البرنامج الترتيب الثاني مكررا بالنسبة للقيم الإيجابية الجديدة التي ظهرت في البرامج وبلغ عددها بالبرنامج ٢٢ قيمة، بينما بلغت اتصافها في برنامج نادى العلم والإيمان، حيث بلغ عددها ١٩٩ قيمة إيجابية جديدة^(١٣).

وظهرت في برنامج سينما الأطفال أعلى نسبة من تكرارات القيم السلبية، والتي بلغت ٢١٢ قيمة، واحتل البرنامج المكان الأول في الترتيب بين البرامج موضع الدراسة، وكلها تخدم طفل المدرسة، ويرجع السبب في القام الأول إلى كثرة الفقرات الأجنبية، ويشكل المضمون الأجنبي قيما سلبية كثيرة كالعنف والعدوان والفساد وغيرها، وبما يؤدي إلى اضطراب واهتزاز القيم لدى الطفل، وطبيعي يكون لها أضرارها على ثقافة المجتمع، خاصة وأن هذه البرامج المستوردة تحوى كثيرا من مظاهر ثقافة الغرب، ويعرضها في غالبه يهدف في المقام الأول إلى زج الطفل العربى في متناقضات خيالية لاعلاقة لها بواقعه أو ثقافته^(١٤) وتكمن خطورة الدور الذى يؤديه البرنامج في ارتفاع رصيد الفقرات المستوردة والمعلبة، وبما يؤدي إلى تدفق كم خطير من المعلومات والمفاهيم، التى قد يكون لها أثرها



غير المطلوب أو المستهدف لأنها تؤدي إلى تثبيت مفاهيم خاطئة، خاصة وتدل ملاحظتنا المنهجية أنها تحتوي على كثير من الخرافات التي تتعارض مع قيمنا، كما لا تتفق مع الأهداف التي ترتضيها وتضمها خططنا الإعلامية، وحتى لا يكون هناك فجوة بين ما يقال على المستوى الرسمي من جهة، وما تقدمه برامج الأطفال من جهة أخرى، وليس معنى ذلك عدم الاستفادة من البرامج المستوردة، وإنما أعني ضرورة التدقيق الشديد أو حتى فرض رقابة على ما يقدم منها لأطفالنا^(١٥) ولا ضير في ذلك، خاصة وتصدر كل دول العالم على اختلافها دستورا رقابيا لأفلامها، وبما يعمل على الارتفاع بمستواها، وحماية أطفالها من التأثيرات غير المرغوب فيها، أو غير المستهدفة، خاصة ونعلم أن لكل لقطة من فقراتها المتعددة في آن واحد، منها ما هو مطلوب يسعى القائم عليها لتحقيقها، وأخرى كامنة غير مطلوبة أو غير مستهدفة^(١٦) حتى في أرقى المجتمعات، فنجد المجتمع الأمريكي يفرض مجموعة من القواعد التي تقوم على اعتبارات تربوية، ومنها ما وضعته جمعية الصورة المتحركة الأمريكية (A.P.A.A) والتي تعتبر قوام دستور الرقابة الأمريكي على الأفلام.

ومن جهة أخرى نؤكد على ضرورة التعاون بين أسرة إنتاج البرنامج وأساتذة علم النفس ورجال التربية، وكل الهيئات المهتمة بالطفل في هذا المجال، وحتى ينعكس ذلك التعاون في تحسين مستوى البرنامج والنهوض به باستمرار. أشير إلى ذلك لأنه على الرغم من الحرص الواضح في اختيار الفقرات الأجنبية ومراقبتها، من قبل أسرة البرنامج، إلا أنها تحمل في طياتها بشكل مباشر أحيانا وغير مباشر أحيانا كثيرة، قيما غربية علينا منها ما يتعارض مع الترتيب القيمي السائد والمستهدف في مجتمعنا، ومنها ما يحمل قدرا لا يستهان بتأثيره من القيم غير المرغوب فيها، حيث تقدم الفقرات الأجنبية نماذج تسعى إلى الدمار والتحطيم واستخدام العنف والقسوة في تحقيق أغراضها الذاتية، وبالتالي قد لا تسهم بأي حال في تنمية وعيهم أو إرناكهم للقيم المستهدفة.

وتشتت انتباههم، بالإضافة إلى أن نسبة العنف فيها أعلى من الفقرات الأخرى كما تعمل على إضعاف الانتماء إلى الوطن، وتوسيع قاعدة الاغتراب، وفقدان المعايير دون تأصيل مستند من تاريخ المجتمع أو تراثه، والأغتراب تعبير عن عدم الرضا والرفض للمجتمع ولثقافته، وجوهره الشعور بالفقدان، وأشدّه فقدان الذات مما يخلق عند الفرد شعورا بالهوس والضياع، ويرتبط بهما شعور بالوحدة والخوف وعدم الإحساس بتكامل الشخصية، وبالتالي فقدان الثقة وعدم الالتزام الاجتماعي والتسيب^(١٧).

لكل هذا يجب زيادة اهتمام البرنامج بالفقرات الوطنية، خاصة وتشير الدراسات إلى أنه كلما ازداد اعتماد البرنامج على الفقرات الوطنية، زادت فيها نسبة القيم الإيجابية، لأنها تقدم مجموعة من القيم المستهدفة في مجتمعتنا، بينما تزداد نسبة القيم السلبية في الفقرات المستوردة، وعدم اتفاقها مع إطار مجتمعتنا القيمي. هذا بالإضافة إلى الاهتمام المتزايد بالتعليق على مضمون الفقرات الأجنبية، وضرورة مواكبة التعليق مع المشاهد المصورة في البرنامج حتى يكون هناك استيعاب كامل لفقراته من جانب جمهور مشاهديه من الأطفال، والتقليل من النصائح المباشرة التي تأخذ شكل عظات مباشرة، والتي يمل الطفل منها، ولا تفرق الطفل في مشاهدة النماذج البشرية المخالفة لما هو موجود في الواقع، بتقديم افتراضات أسطورية خرافية بحجة الخيال العلمي غير المؤسس على حقائق علمية ثابتة، حتى نوجههم إلى أسس التفكير السليم كما يحظر تقديم المعلومات والأفكار بطريقة مضللة، مع الاهتمام باللغة العربية (الفصحى) المبسطة).

وتشير البحوث والدراسات الميدانية التي أجريت على الأطفال في العديد من الدول العربية وخاصة في الكويت، وعمان، وتونس، والقاهرة أن بمقدور الأطفال فهم اللغة العربية الفصحى إذا كانت مبسطة ورافقتها وسائل الإيضاح المرئية ومنها الأفلام^(١٨) .. كما توصى بضرورة التوسع في مناقشة فقرات لبرنامج

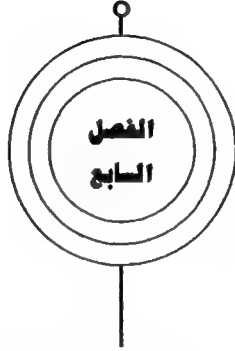
عقب عرض كل فقرة، حتى يربط الأطفال ضيوف البرنامج أسبوعيا بينها وبين واقعهم، وما يمكن الاستفادة منها. وإن نحرص على توازن الفقرات فتكون هناك الفقرات التي تقدم المعارف والمعلومات والأخرى التي تساعد الطفل في أن يتعلم مزيداً من المهارات، وأن تنمى فيه الشعور بالانتماء وتقدم له الاتجاهات والسلوكيات الاجتماعية المقبولة، وأن نعمل على الارتقاء بضميره وأخلاقه، ونقدم له العلم والتجربة بصورة مقنعة جذابة مشوقة، وحتى ينعكس كل ذلك في صورة المستقبل الأفضل لأممتنا.





- (١) د. عاطف العبد، برامج الأطفال التلفزيونية، القاهرة، دار الفكر العربي، ص ٢٨٩.
- (٢) عبد العزيز الغنام، مدخل في علم الصحافة - الجزء الأول - القاهرة، الأنجلو، ١٩٧٩، ص ١٤٤.
- (٣) بيان الصفدي، فنون الكتابة الأدبية للأطفال، ندوة صحافة الأطفال في الوطن العربي، بغداد، ١٩٧٧، ص ٢١ - ٢٢.
- (٤) أحمد فؤاد درويش، سينما الأطفال (١) الثقافة السينمائية، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٧٩، ص ١٥.
- (٥) د. محمد نبهان سويلم، التصوير والحياة - العدد (٧٥) عالم المعرفة، الكويت، ١٩٨٤، ص ١٢٩ - ١٣٠.
- (٦) هادي نعمان الهيتي، أدب الأطفال - فلسفته وفنونه - وسائله - القاهرة، الهيئة العامة للكتاب، ١٩٨٤، ص ٣٥٥.
- (٧) نكاه الحر، الطفل العربي وثقافة المجتمع، دار المعرفة، ١٩٧٤، ص ٨٤.
- (٨) اتحاد الإذاعة والتلفزيون، نتائج بحث التلفزيون في حياة سكان المناطق الشعبية، ج.م.ع، ١٩٧٧، ص ١١ - ١٥.
- (٩) Alvin Toffler, *Future Shock*, Random House, 1970, pp. 311-315.





الإعلام والوعي السياحي للأطفال



الفصل السابع

الإعلام والسياحة الأطفال

تلعب سياحة الأطفال دورا هاما في إشباع حاجاتهم النفسية والاجتماعية، ولهذا تؤكد الدراسات السابقة على الإكثار من برامجها الخاصة بالأطفال لأهميتها في تزويدهم بالمعلومات وتنقيفهم أو الترفيه عنهم أو حتى علاجهم ... إلخ^(١). ومن جهة أخرى تشير الدراسات إلى أن العمليات والخصائص النفسية والقدرات العقلية (كالإدراك والتفكير والتذكر والتأمل ... إلخ) لا تتوفر للأطفال في شكل عطاء موروث وإنما تنمو وفقا لاستثارة إمكانات النمو بالمنبهات الثقافية الملائمة. وتعتبر السياحة من بينها لما يعايشه الطفل خلالها من مظاهر، وبالتالي تصبح ذات اثر كبير في حياتهم، وتشير الدراسات إلى أهمية الانتقال المادي في مكان إلى آخر في حياة الأفراد، وطبيعى أن سياحة الأطفال تعنى انتقالهم مع أسرهم أو في مجموعات من منطقة إلى أخرى بهدف التنقيف أو التعليم أو الترفيه والاستجمام أو العلاج أو الرياضة، وتعتبر مصدرا هاما من مصادر معرفتهم عن العالم المحيط بهم والظواهر والعلاقات القائمة فيه. وبالرغم من ذلك نلاحظ قصورا في حركة السياحة الداخلية أو الخارجية بين أطفالنا يعكس ما نلاحظه في الدول المتقدمة كالولايات المتحدة الأمريكية والدول الأوروبية وبعض الدول العربية الغنية. مما يدفعنا لنؤكد على زيادة برامجها ودفع حركتها وتنشيطها من أجل إشباع حاجات الأطفال الذين يشكلون نسبة عالية تصل إلى ما يقرب من ٤٠ ٪ من مجموع سكان الجمهورية، وتعد مرحلة الطفولة حجر الزاوية التي تعتمد عليها المراحل اللاحقة من حياة الفرد، فهي من أهم مراحل نموه وهي بمثابة المرأة التي تثرى من خلالها مستقبل أمتنا باعتبار أطفال اليوم هم رجال الغد.

أهمية السياحة الداخلية لأطفالنا .

تتميز بلادنا بخصائص هامة تجعلنا نؤكد على أهمية سياحة الطفل الداخلية من أجل زيادة معرفته ببلاده خاصة وأن بلادنا تعتبر أضخم متحف

طبيعى على ظهر الأرض، الأمر الذى يضفى عليها مكانة خاصة، فقد تجمعت على امتداد مصرنا الغالية من الاسكندرية شمالا وحتى أبو سمبل جنوبا ومن واحة سيوه غربا حيث معبد آمون وحتى نهر سانت كاترين فى سيناء شرقا تراث روى وفكرى وفنى أصيل تواصلت حلقاته وتكاملت منذ العصور القديمة وحتى بداية العصر الحديث، فقدمت للبشرية العديد من الإنجازات والمعلومات فى مختلف مجالات المعرفة كالعمارة والفنون والعلوم والطب .. إلخ لتمثل لحقاها متعاقبة فى مختلف العصور (الفرعونية والمسيحية والإسلامية والحديثة) والتي تجسد أضخم تراث فكرى وروى ويعتبر جزءا من ذاتيتنا التى يجب أن يعلمها أطفالنا، خاصة وأن تتبع أطفالنا لمسيرة بلادنا الحضارية على مر عصور التاريخ جدير بأن يزرع الثقة فى نفوسهم، ويزيد من حبهم لوطنهم، وبالتالي تزيد من ولاء الطفل وانتمائه لوطنه حتى ولو غادر بيئته الحضارية الأصلية، والانتماء الذى نحتاجه اليوم لأطفالنا هو فى مجمله الإحساس بأن ما ولدنا فيه من قيم ومفاهيم وعادات جيد ومفيد وفعال ومواكب للعصر الذى نحياه، وبالتالي يكون الانتماء هو التفاعل الحقيقى مع البيئة الأصلية حضاريا وعاطفيا أو الممارسة من مكان الاغتراب من طريق الإحساس الذاتى بأن ما خلفه الفرد وراه لا يزال يحيط به عادات وخلقاً^(٧) وتحرص الدول المتقدمة على أن يشب أطفالها على ثقافتها وقيمها وعاداتها، واعتقد أن تعميق المعرفة بتاريخ مصر وآثارها يمثلان جانباً هاماً ومطلوباً لأطفالنا. لماذا ؟ لأن الوعي التاريخى والأثرى يعاون فى اكتمال الثقافة القومية وإبراز الشخصية الوطنية وإحداث التلاحم والتواصل والتكامل بين الماضى والحاضر والمستقبل.

ومن جهة أخرى هناك العديد من المناطق السياحية فى مختلف المجالات كمشروعات غزو الصحراء، ومنها المدن والمجتمعات العمرانية الجديدة ونقل الشهيد أحمد حمدي ومترو الأنفاق ومواقع الصناعات الحديثة وآثار الحروب التى خاضتها البلاد وخط بارليف ... إلخ ذلك من ظواهر يمكن إضافتها إلى الأماكن السياحية الهامة على صعيد مصر كالأثار الفرعونية والرومانية والقبطية والإسلامية. هذا بالإضافة إلى بعض مناطق السياحة العلاجية فى حلوان أو

اسوان أو البحر الأحمر أو سيناء، أو السياحة الدينية كالمواقع التي باركتها خطوات الأنبياء إبراهيم ويوسف وموسى وعيسى عليهم وعلى نبينا الصلاة والسلام. والتي يجب أن تهتم بها برامج الحركة السياحية الداخلية من أجل زيادة معرفة أطفالنا ببلادهم، مما يعاون في تأكيد انتمائهم لوطنهم.

تنمية الوعي السياحي للأطفال .

ولأهمية السياحة في تنمية معلومات الطفل وخبراته وعواطفه ووجدانه ومعاونتها في تكوين مفهوم إيجابي للطفل نحو بلده، وتكوين العلاقات والتدريب على مهارات التفاعل الاجتماعي والاعتماد على النفس، وتحريك خياله وتوسيع افقه والإجابة على تساؤلاته ولما تحققه لهم من إقناع فكري ووجداني ولما تجلبه لهم من سرور نؤكد على تضافر كل الجهود الاتصالية الخاصة برعاية وتنشيط الطفل المصري وأهمية التنسيق والتكامل بينهما في هذا المجال لتنمية الوعي السياحي، سواء كانت مباشرة كالأسرة ودور الحضارة ورياض الأطفال والمدارس وقصور الثقافة ونوادي الطفولة ... إلخ. وزارة السياحة وهيئة تنشيط السياحة وأجهزة الحكم المحلي لدورها الهام. أو غير مباشر يتمثل في دور وسائل الإعلام على اختلافها ومنها الملصقات والأدلة السياحية وكتب الأطفال وصحفهم ومجلاتهم وأقلامهم وبرامجهم الإذاعية والتلفزيونية وبما يحقق تنمية الوعي السياحي لأطفالنا.

الإعلام وتنمية الوعي السياحي للأطفال .

تؤكد البحوث والدراسات الإعلامية على أهمية دور الإعلام عامة وإعلام الطفل بصفة خاصة في تزويد الأطفال بالمعارف والمعلومات والخبرات. وتتفاوت وسائل الإعلام فيما بينها، طبقاً لخصائصها التي تشكل أسلوبها في تقديم هذه المعارف والمعلومات والخبرات شكلاً ومضموناً^(٣) سواء كانت مطبوعة أو مسموعة أو مرئية، إلا أننا يجب أن نوضح أن مطبوعات الأطفال على اختلافها في بلادنا لا تتجاوز ٢٥ ٪ من المطبوعات عموماً، والتي يصل حجمها إلى ١٠ ٪ فقط من حجم ومطبوعات الدول المتقدمة^(٤)، وبالتالي تعتبر الوسائل المسموعة والمترئية

أكثر الوسائل انتشارا من المطبوعة الأمر الذى يجعل قدرتها على تنمية الوعى السياحى للأطفال أكثر تحقيقا لأنها أوثق مصادر المعرفة، كما أنها أقرب الوسائل للطفل، وتحقق أعلى معدل لمشاهدة مثل هذه البرامج والذي يصل إلى ٩٥,٨٪ من أبناء الحضر و ٩١,٩٪ من أبناء الريف، وتأتى فى المرتبة الثانية بعد الزيارات أو السياحة الفعلية ونعنى بها الاتصال المادى إلى المناطق السياحية، إلا أن هذه الوسائل قد تفوق الزيارات الفعلية أو الانتقال إذا لم تراخ خلالها الظروف السليمة كتوافر المرشد السياحى المعد إعدادا جيدا، أو الظروف التى قد تمر بالطفل نفسه أثناء الزيارة ... إلخ ذلك من معوقات بينما تنقل هذه الوسائل المسموعة والمرئية وخاصة الأفلام السينمائية والتلفزيون والفيديو الأطفال نفسيا بين أقرانهم وأهاليهم إلى المناطق السياحية وتطوف بهم أرجاء الدنيا بسرعة تفوق كل تصور وتقدمها بصورة جذابة وإشكال وأساليب مشوقة، مستخدمة كافة الأساليب الإعلامية أو الدرامية أو الفكاهية من خلال مسامع مقترنة بمشاهد تجمع بين الكلمة المسموعة والمرئية والصورة الحية التى تزداد واقعية بلونها الطبيعى، وصورتها الأصلية، وحركتها التى تجذب انتباه الأطفال أكثر من أى شئ آخر من يكون لها تأثيرها البالغ فى نفسيتهم، وأصبح الطفل يستمد منها معلوماته السياحية الفضية جدا عن المناطق السياحية فى كافة أنحاء العالم والمحدودة عن المناطق السياحية داخل جمهورية مصر العربية وبصورة عامة نلاحظ عليها ما يلى :

(١) قلة الفقرات والبرامج التى تعاون فى تنشيط السياحة بوجه عام والأثرية بشكل خاص، هذا فضلا عن تقديم بعضها بأشكال ومضامين قد لا تناسب المراحل العمرية للأطفال والتى تتسم بالعديد من الخصائص وأذكر منها على سبيل المثال تفاوت بعضها فيما بين الواقعية والخيال الحر ثم المفارقة، ومن الظواهر اللافتة للنظر وخاصة فى برامج الأطفال ظاهرة الجهل بعالم الطفولة، وخصائصها، والعوامل التى تؤثر فى تكوين شخصية الطفل، الأفكار التى تدور فى عقول الأطفال الذين نخطبهم من خلال البرامج ثم الأسئلة المحتملة والعادات التى تتحكم فى سلوكياتهم ... إلخ مما يجعلنا نناشد المسئولين عنها بأهمية



تطويرها كما وكيفا لتناسب قدرات الأطفال وخصائصها والاستفادة من جهود المتخصصين في ثقافة الأطفال وعلم النفس والتربية، ولا يستأثر طرف واحد من هذه الأطراف بإننتاج مثل هذه البرامج، التي يجب أن يستفيد منها بجهود علماء الآثار والتاريخ وخبراء السياحة الداخلية والخارجية ... إلخ.

من جهة أخرى يجب أن نعي أن لكل مرحلة عمرية حاجاتها ومتطلباتها وخصائصها، مع العلم بأن انتهاء مرحلة معينة من مراحل النماء النفسي لا يعنى اندثار ملامحها تماما بل تظل قائمة بشكل أو بآخر فيما يليها من مراحل وحتى آخر عمره^(٤)، والاجتهادات كثيرة في هذا المجال، ولاناعى للخوض فيها حتى لا نتبعد عن موضوعنا الأساسي.

من جهة أخرى نلاحظ من حين لآخر حشو الفقرات بكلم هائل من المعلومات يفوق قدرة الأطفال على استيعابها أو حتى فهمها، أو قتلها وبما لا يشبع رغبة وحس استطلاع الأطفال، وكثيرا ما تقدم في أشكال برامج لا تجذب انتباه الأطفال، وتصيبهم بنوع من الملل والفتور عند التعرض لها، وبالتالي يجب مراعاة ذلك مع إعادة النظر في أساليب تقديمها والاهتمام بإكسابها الحيوية والتشويق الذي يبعدها عن رتابتها. أن هذه الفقرات تقدم في عزلة عن غيرها من فقرات داخل الوسيلة الواحدة، ودون تكامل أو حتى تنسيق مع غيرها من فقرات تخدم تنمية الوعي السياحي للأطفال، مما قد يفقدها مغزاهما، ولهذا يجب التنسيق والتكامل فيما بين البرامج والفقرات المقدمة مع أهمية ربطها بمظاهر الحياة اليومية الأخرى التي يعيشها الطفل، وبالتالي يمكن أن تفود الطفل إلى حياة أغنى وأعمق وتوسع آفاقه وخبراته وتذكى خياله إلى أقصى حد.

- نلاحظ عدم ارتباط آفاق سياحية جديدة على المستوى الداخلي مع عدم الاهتمام بالخدمات التي تقدمها الهيئات المختصة لتنشيط السياحة كحركة المواصلات، والتعريف باماكن الإقامة في المناطق السياحية على اختلاف مستوياتها، وكذلك عدم تعريف الأطفال بالأنشطة السياحية المتعددة داخل البلاد وخارجها.

- ولدعم دور الإعلام في هذا المجال أقدم مجموعة من المقترحات منها على سبيل المثال :

(١) أن تهتم أقسام وكلية الإعلام بمثل هذا النوع من الإعلام للتخصص «الإعلام السياحي» والذي يتضمن الإعلام التاريخي والخدمات والمغريات السياحية^(٢).

- الاهتمام ببحوث الأطفال التي تهتم بمتابعة مسارات الحركة السياحية لأطفال مصر في الداخل والخارج، وكل الظواهر المرتبطة بها، وعلى اعتبار أن دراسة جمهور الأطفال هي البداية الصحيحة لأي برنامج اتصالي فعال للطفل.

- التوسع في إنتاج المواد الإعلامية التي تعمل على تنمية الوعي السياحي لدى الطفل بالتعاون مع الهيئات السياحية المتخصصة في الإعلام وثقافة الطفل والتربية وعلم النفس والتاريخ والحضارة ... إلخ، وأن تكون هذه المواد في شكل سلاسل يتم عرضها أو نشرها وفق خطة إعلامية تحقق الهدف منها على المدى القصير أو البعيد على أن تتخذ شكل الحملات الإعلامية، تركز على تقديم فقرات سياحية عامة وأخرى تختص بكل مكان أو موقع سياحي على حدة مع الاهتمام بتعميم ما تسفر عنه من جهود وما تحققه من أهداف وتأثيرات.

- تزويد مؤسسات رعاية الطفل وتثقيفه بالمواد الإعلامية التي تعمل على تنمية الوعي السياحي من مطبوعات كالدليل السياحي الذي يحدد المناطق السياحية والخدمة بها والوصول إليها إلى آخر ذلك من معلومات أو أفلام أو شرائط مصورة، وحتى تكون نافذة يطل منها الطفل على المناطق السياحية على أن تقدم له المتعة والمعلومة المفيدة.

- مراعاة البساطة في معالجة الرسالة الإعلامية مع الاهتمام بالمرحلة العمرية، واختيار الوقت الملائم والمناسب لعرضها وإذاعتها لأننا لاحظنا تقديم العديد من الفقرات التي تستهدف تنمية الوعي السياحي للأطفال في مواعيد

لاتناسبهم على الإطلاق، مما يجعلنا نؤكد على المقولة التي ترى أنه لا فائدة في إعلام يوجه إلى جمهور غائب مع تجنب المراد والفقرات التي تنطوي على مظاهر العنف أو الشك.

وختاماً : لا ندعى الكمال فيما قدمت وإنما هي محاولة على الطريق تفتح المجال لتبادل الرأي والنقاش.





(١) د. ضياء الدين أبو الحب، «الطفل وعلم النفس» في اتحاد الإذاعة والطفل (٢٤) سلسلة دراسات وبحوث إذاعية، القاهرة، مارس ١٩٨٠، ص ٦.

(٢) د. ياسين العيوطي، الاغتراب كيف يتحول إلى انتماء ؟ ، العدد الرابع، تنمية المجتمع، ١٩٨٤، ص ٢١.

(٣) د. بهيانه رشتي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، دار الفكر العربي، ص ٣٦١.

(٤) عبد التواب يوسف، رسم استراتيجية إعلامية للطفل العربي، العدد (٤) مجلة تنمية المجتمع، السنة الرابعة، ١٩٨٠، ص ٤٨.

(٥) د. قدرى حلفى، سيدما الأطفال وعلم النفس، الفن الإذاعي، العدد ١١٦، يناير ١٩٨٨، ص ٤٩.

(٦) انظر تقرير المجلس القومي للثقافة والفنون والآداب والإعلام رقم ١٦٥، (الدورة الخامسة) سبتمبر ١٩٨٣ - يونيو ١٩٨٤ - للجالس القومية المخصصة، ص ٢٥٥.



٩٤ / ٢٢٠٨	رقم الإيداع
977-10-0655-x	الترقيم الدولي I-S-B-N

دار الفكر العربى

مؤسسة مصرية للطباعة والنشر والتوزيع

تأسست ١٣٦٥ هـ - ١٩٤٦ م

مؤسسها : محمد محمود القضى

١١٥١١

١١٥١١

الإدارة : ١١ ش جواد حنى - القاهرة

ص. ب : ١٣٠ - الرمز البريدى ١١٥١١

فاكس : ٣٩١٧٧٢٣ (٠٠٢٠٢)

ت : ٣٩٢٠٩٥٦ - ٣٩٢٥٥٢٣

- نشاط المؤسسة ١ - طبع ونشر وتوزيع جميع الكتب العربية فى شتى مجالات المعرفة والعلوم
- ٢ - استيراد وتصدير الكتب من وإلى جميع الدول العربية والأجنبية.

تطلب جميع منشوراتنا من فروعنا بجمهورية مصر العربية :

فرع مدينة نصر ٩٤ شارع عباس العقاد - المنطقة السادسة.

وإدارة التسويق : ت : ٢٧٥٢٧٩٤ - ٢٧٥٢٩٨٤

فاكس : ٢٧٥٢٧٣٥

فرع جواد حنى : ٦ أ شارع جواد حنى - القاهرة.

ت : ٣٩٣٠١٦٧

فسرع الدقى : ٢٧ شارع عبد العظيم راشد المتفرع من شارع

محمد شاهين - العجوة. ت ٣٣٥٧٤٩٨

وكذلك تطلب جميع منشوراتنا من الكويت من مؤسسة : دار الكتاب الحديث

شارع الهلالى - برج الصديق - ص ب : ٢٢٧٧٥٤ الصفاة 130880 الكويت

ت : ٢٤٦٠٦٣٤ / ٥ / ٧ - فاكس ٢٤٦٠٦٢٨ (٩٦٥)



يتناول سلسلة من الدراسات التي تختص بإعلام الطفل حيث لا يزال الإنتاج الفكري في هذا المجال محدوداً بل نادراً، وذلك باعتباره إعلاماً متخصصاً يحد لتضافر جهود الباحثين لأهميته وحيويته.

ومن موضوعات هذا الكتاب :

- * أهمية تكامل وسائل وأساليب الاتصال ، لحماية الأطفال ورعايتهم.
- * صحافة الأطفال باعتبارها صحافة متخصصة تلعب دوراً بالغاً في تنمية الجوانب العقلية والوجدانية والاجتماعية وتلعب دورها المستهدف في تكوين وتشكيل شخصية الأطفال.
- * واقع الإنذاعات المدرسية، والتي تكاد تنتشر في كل المدارس مشيراً إلى إمكاناتها، والتخطيط لها والإشراف عليها ونوعية البرامج التي تقدمها من حيث الشكل والمضمون وأهدافها ومهامها التي تسعى إلى تحقيقها، ومدى استفادتها من القنوات الإعلامية داخل وخارج المدرسة.
- * برامج الأطفال في التلفزيون مشيراً إلى اهتمام الدول المتقدمة بها، ثم واقعها على المستوى العربي والخليجي والوطني.
- * علاقة سينما الأطفال بالجانب المعرفي والاجتماعي للطفل والقيم المتضمنة فيها.
- * دور الإعلام في تنمية الوعي السياحي للأطفال، ونقدم بعض المقترحات التي تدرج دور الإعلام في هذا المجال.